

ESTUDIO **MULTISECTORIAL** | 2015

S O B R E E L E S T A D O D E L A
RESPONSABILIDAD CORPORATIVA
DE LA GRAN EMPRESA EN ESPAÑA



Club de Excelencia
en Sostenibilidad



PRÓLOGO

Ser responsable tiene premio

Esta edición del Estudio lo evidencia: las empresas responsables tienen cada vez más éxito que el resto. Cuando incluyen la RC en su estrategia, sus empleados las aprecian más y son más productivos, porque perciben que trabajan en una organización alineada con la cultura imperante que tiende al respeto a las personas, al planeta y a la sociedad en general. Sus clientes les compran más, porque cada vez más las empresas tienen Códigos éticos, Principios y cultura explícitas que defienden esta forma de hacer y, lo lógico, es buscar proveedores que piensen de la misma forma, porque así, ambas empresas se complementan y potencian su acción responsable. Su reputación mejora, porque la sociedad de hoy ya no considera sobresaliente la empresa que más gana (a cualquier precio), sino la que engrandece la sociedad, haciendo más por sus empleados, su entorno y sus accionistas.

Contratar o comprar a empresas responsables, reduce riesgos: legales, medioambientales, laborales... y el riesgo tiene un elevado coste en la empresa: controles, verificaciones, auditorías, seguros, contingencias. Por eso, trabajar con empresas responsables reduce costes internos y consigue así empresas más competitivas.

Nos estamos acercando a una economía circular, que por reciclar y aprovechar la materia, será más eficiente al mismo tiempo que más protectora del entorno y del consumo de energía y materias primas no renovables.

Queda mucho camino por recorrer, pero estoy convencido de que nuestro Estudio, que demuestra que ser responsable tiene premio, ayuda a incentivar a que cada vez más empresas sean conscientes de que para mejorar su competitividad, deben invertir tiempo y dinero en ser más responsables.

Joaquim Borràs, *Presidente Ejecutivo de ISS Facility Services*

CONTENIDOS

COLABORACIONES	4
INTRODUCCIÓN	6
OBJETIVOS DEL ESTUDIO	8
BREVE APROXIMACIÓN AL CONTEXTO EN QUE SE HA DESARROLLADO EL ESTUDIO	10
RESULTADOS DEL ESTUDIO	11
▷ Empresas líderes en responsabilidad corporativa	13
▷ Resultados destacados por Áreas de la Responsabilidad Corporativa	15
▷ Análisis por preguntas	28
▷ Recomendaciones	87
▷ Aproximación sectorial	88
ANEXOS	
▷ Cuestionario	90
▷ Ficha técnica	103

COLABORACIONES

Presidente

Joaquim Borràs | Presidente Ejecutivo, ISS Facility Services

Director

José Manuel Sedes | Manager de Sostenibilidad y Calidad de Vodafone España

Equipo de trabajo del Club de Excelencia en Sostenibilidad

**Isabel Castillo, Charo Fernández, Raquel García, María Martí,
Carmen Múgica, Leticia Castañeira**

Con la colaboración de **ECOAVANTIS**

Diseño y Maquetación

Amparo Fontanet

RELACIÓN DE EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO

Aena	Cepsa	GM España	Orange
ABB	Citi	Grifols	Seguros Pelayo
Abertis	CLH	Grupo ACS	Puig
Accenture	Cobre Las Cruces, S.A. (FQM)	Grupo Antolin	PWC
Acciona	Consum S. Coop. V.	Grupo DIA	Red Eléctrica
AccorHotels	Conway	Grupo Tragsa	Renault España S.A.
Adecco	Correos	Grupo VIPs	Renfe
Air Europa Líneas Aéreas S.A.U	DKV Seguros	Iberdrola	Repsol
Alcampo S.A.	Dow Chemical Ibérica, SL	Ibermutuamur, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social nº 274	Sacyr
ArcelorMittal	Ecoembes	IBM	Sanitas
Asepeyo	EDP España	Indra	Santalucia Seguros
Atlantic Copper, S.L.U.	El Corte Inglés	Industria De Turbo Propulsores, ITP	SEAT
Atos Spain SA	Elecnor	Ingeteam S.A.	SENER
Atremedia	Enagás	ISS	Serhs
Aviva	Endesa	Janssen	Société Générale
Axa	Enusa	KPMG	Suez Water Spain
Azucarera	Ercros, S.A.	L'Oréal	Técnicas Reunidas
Banco Popular Español S.A.	Ericsson	LafargeHolcim	Tecnocom Telecomunicaciones y Energía, S.A.
Banco Sabadell S.A.	Eroski	Leroy Merlin	Telefónica S.A
Banco Santander S.A.	Esteve	Lilly España	Tetra Pak
Bankia	Eulen	Mahou San Miguel	TMB
BASF Española S.L.	EY	Mango – Punto Fa, S.L.	TNT Spain SL
Bodegas Torres	FCC	Mapfre S.A.	Torraspapel – LECTA
Borges International Group	Ferrovial	MC Mutual	T-Systems
BSH Electrodomésticos España, S.A.	Gadisa	Meliá Hotels International	Unify Communications
CaixaBank, S.A.	Galletas Gullón, S.A.	Michelin España Portugal S.A.	Unilever España
Calidad Pascual	Gamesa Corporación Tecnológica, S.A.	Mutua Madrileña	Unión de Mutuas, mutua colaboradora con la Seguridad Social nº 267
Canal de Isabel II Gestión S.A	Garrigues	Mutua Universal Mugenat	Vodafone España
Carlson Wagonlit Travel	Gas Natural Fenosa	NH Hotel Group	
Caser Seguros	Gestamp Automoción	OHL	
Cemex	Global Steel Wire		

(Cinco empresas han optado por no hacer pública su participación en el estudio)

INTRODUCCIÓN

POR JOSÉ MANUEL SEDES | DIRECTOR DEL ESTUDIO

En esta quinta edición del Estudio Multisectorial sobre el estado de la Responsabilidad Corporativa de la gran empresa en España, correspondiente al año 2015, hemos querido reflejar los cambios más significativos que se han producido en materia de Responsabilidad Corporativa en grandes empresas radicadas en España, desde la última publicación de esta serie correspondiente al año 2013.

Desde la edición anterior de este estudio, se han producido notables acontecimientos nacionales e internacionales, como la aprobación de la Directiva Europea de Información No-Financiera, la publicación del nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV, la presentación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, o el Acuerdo contra el Cambio Climático derivado de la cumbre COP21 de París, que están afectando sin duda a las estrategias, políticas y actuaciones en materia de Responsabilidad Corporativa de las grandes empresas en España.

En esta edición **han participado a través de un cuestionario un total de 125 empresas, de las cuales 28 cotizan en el IBEX 35, agrupadas en**

10 sectores de actividad, y a las que desde aquí deseamos agradecer sinceramente su inestimable colaboración, sin la cual este estudio no se podría haber realizado.

Como ha sucedido en cada una de las ediciones precedentes, **en esta edición también se han incorporado ligeros cambios en el contenido del cuestionario con respecto a la edición anterior.** Así, este estudio responde a un cuestionario que, tomando como base el utilizado en años anteriores, se ha simplificado en su estructura general, se ha modificado el contenido de algunas preguntas y se han añadido otras de nueva creación, todo ello para adecuarse, precisamente, a los cambios del entorno antes menciona-

“En esta edición han participado 125 empresas, de las cuales 28 cotizan en el IBEX 35”

dos. Por ejemplo, se han adaptado a la nueva regulación las cuestiones del área de Gobierno Corporativo; se ha añadido alguna pregunta sobre transparencia fiscal; se ha incidido en la comunicación con accionistas, inversores y asesores de voto; se ha introducido una cuestión sobre el Registro Nacional de Huella de Carbono y se ha reforzado con otra más los aspectos relacionados con la biodiversidad. En total, el cuestionario consta de 50 preguntas, clasificadas en 6 áreas de interés: Gestión de la Responsabilidad Corporativa; Grupos de Interés y Comunicación; Ética, Compliance y Gobierno Corporativo; Dimensión Ambiental; Dimensión Social Externa, y Dimensión Social Interna. Si bien estos cambios condicionan la trazabilidad al 100% de los datos con respecto a los resultados de la edición anterior, se ha respetado el espíritu de las preguntas y se ruega, por tanto, al lector que interprete la comparación de los resultados en el tiempo, teniendo en cuenta esta circunstancia.

Las respuestas proporcionadas por las empresas participantes nos han permitido realizar un análisis global de los datos, cuyos resultados se exponen de manera agregada en dos tipos de gráficos por pregunta: el primero refleja los resultados del total de participantes y el segundo los resultados de las empresas categorizadas como líderes según una puntuación interna asignada, a los solos efectos de determinar cuál es el camino que están marcando aquellas grandes empresas más avanzadas en la materia.

A su vez, ambos tipos de gráficos comparan los resultados del 2013 con los del 2015, para valorar, en la medida de lo posible y en aquellas preguntas y respuestas que lo permitan, la evolución en la materia.

“Esperamos que este estudio sea de interés para el lector y contribuya, una edición más, no solo a reflejar el estado de la cuestión en España, sino además y sobre todo, a consolidar la Responsabilidad Corporativa como un elemento estratégico dentro de las empresas en su camino hacia la competitividad, en un entorno cada vez más sensible a estos temas y necesitado de propuestas de valor desde una perspectiva empresarial.”

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Continuar la serie de “Estudio Multisectorial sobre el estado de la RC de la gran empresa en España” iniciada en 2007 y con periodicidad bienal.

Recoger las novedades – normativas, políticas públicas, tendencias...- que las empresas hayan podido reflejar en sus políticas y actuaciones de responsabilidad corporativa desde la publicación de la última edición, en 2013.

Reflejar de una manera objetiva el estado de la responsabilidad corporativa en España. A través de la presentación pública de los resultados ayuda a la difusión y conocimiento de la responsabilidad corporativa en el contexto español.

Medir la evolución de las diferentes áreas que integran la responsabilidad corporativa, tales como la estrategia, el diálogo con grupos de interés, el medio ambiente, las relaciones con proveedores y colaboradores, la comunicación y el impacto en el mercado, el gobierno corporativo y la incidencia en las políticas de personal y empleo de las empresas como consecuencia de la implantación de criterios de responsabilidad corporativa.

Apoyar con el ejemplo, a través de las medidas concretas implantadas por las empresas, las políticas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social en el campo del fomento del trabajo autónomo, de la economía

Objetivos del estudio

social y de la responsabilidad corporativa de las empresas, así como otras políticas, actuaciones públicas y recomendaciones que tengan un impacto en la responsabilidad corporativa de las empresas (las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la CNMV, las modificaciones de la Ley de Sociedades de Capital, las Directivas de Eficiencia Energética y “bolsas de plástico”, el Plan Estatal Marco de Residuos, el PIMA Adapta...).

Apojar las ventajas de políticas e iniciativas de responsabilidad corporativa adoptadas por las empresas mediante la exposición de datos objetivos y reales, y fomentar su adopción y desarrollo por aquellas organizaciones que todavía no lo hayan hecho.

Poner a disposición del tejido empresarial español una metodología exhaustiva para el diagnóstico del estado de la situación de la responsabilidad corporativa en el seno de las empresas. La metodología se renueva y adapta a las necesidades y novedades del contexto respondiendo al criterio de “Best in Class”.

Todo ello con el propósito de poner de relieve los beneficios inherentes a la responsabilidad corporativa, tales como la mejora de la competitividad, el fomento de la igualdad de oportunidades, la promoción del talento y la apuesta por la educación y la formación, la incorporación al mercado de trabajo los jóvenes y de colectivos en riesgo de exclusión, el compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, entre otros.

CONTEXTO

BREVE APROXIMACIÓN AL CONTEXTO EN QUE SE HA DESARROLLADO EL ESTUDIO

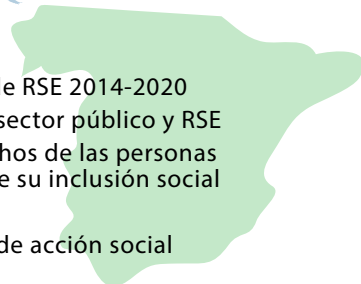
Internacional

- ▶ Futura Estrategia Europea RSE
- ▶ Objetivos de Desarrollo Sostenible
- ▶ Planes Nacionales de Derechos Humanos
- ▶ Pacto Europeo para la Juventud



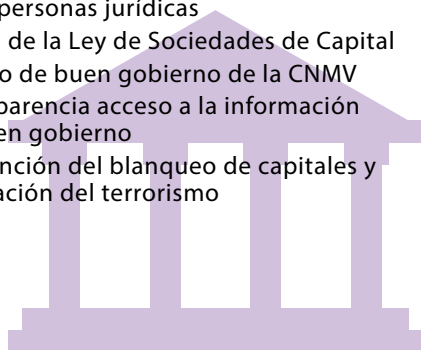
Nacional

- ▶ Estrategia Española de RSE 2014-2020
- ▶ Ley de contratos del sector público y RSE
- ▶ Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social
- ▶ Ley del Voluntariado
- ▶ Ley del tercer sector de acción social



Gobierno Corporativo

- ▶ Entra en vigor la reforma del código penal el 1 de julio 2015 que recoge la responsabilidad penal de las personas jurídicas
- ▶ Modificación de la Ley de Sociedades de Capital
- ▶ Nuevo código de buen gobierno de la CNMV
- ▶ Ley de Transparencia acceso a la información pública y buen gobierno
- ▶ Ley de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo



Grupos de Interés y Comunicación

- ▶ Directiva Europea Reporting No Financiero
- ▶ Inversores: Ley de 27 abril de 2015 de fomento de la financiación empresarial
- ▶ Primeras inversiones de bonos verdes, auge de las inversiones de impacto



Estándares

- ▶ Revisión de los estándares ISO 9001, ISO 14001 e IQNet SR10
- ▶ Integrated Reporting Principles, IIRC, diciembre de 2013
- ▶ Climate Disclosure Standard Board



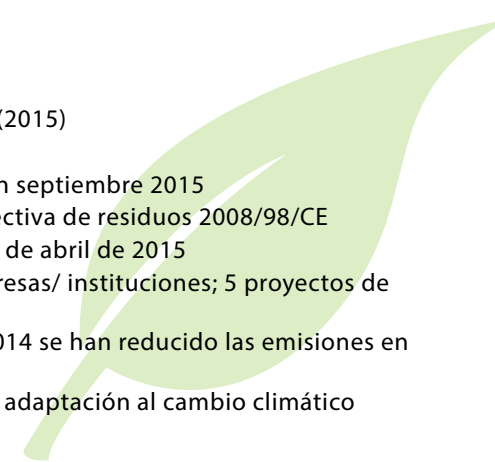
Gestión de Talento

- ▶ RD FP Dual de 8/11/2012
- ▶ Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven , con más de 950 entidades – públicas o privadas- adheridas (en septiembre de 2015)
- ▶ Acuerdos voluntarios para aumentar la presencia de mujeres en órganos de dirección y Consejos de Administración de empresas



Medio Ambiente, Cambio Climático, Biodiversidad y Gestión de Residuos

- ▶ Cumbre del clima de París (COP21)
- ▶ CEOs Climate Leadership Group
- ▶ Pacto por la Biodiversidad, 20 empresas firmantes (2015)
- ▶ Directiva de Eficiencia Energética
- ▶ Entrada en vigor de la directiva de Ecoeficiencia, en septiembre 2015
- ▶ Plan Estatal Marco de Residuos, en línea con la directiva de residuos 2008/98/CE
- ▶ Directiva de reducción de bolsas de plástico, de 29 de abril de 2015
- ▶ Registro Nacional de Huella de Carbono : 200 empresas/ instituciones; 5 proyectos de absorción
- ▶ Reducción de emisiones GEI: en el periodo 1990-2014 se han reducido las emisiones en un 23% en la UE (AEMA 2015)
- ▶ Plan PIMA Adapta: 40 actuaciones para impulsar la adaptación al cambio climático





RESULTADOS DEL ESTUDIO

Resultados del estudio

Como es habitual en la serie Estudio Multisectorial sobre el Estado de la RC de la Gran Empresa en España, los resultados de este estudio muestran de manera agregada los datos obtenidos a través de un cuestionario propio elaborado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad, que ha sido enviado a las principales grandes empresas que operan en España.

En total, han participado 125 empresas de las cuáles 28 cotizan en el IBEX 35. El cuestionario se elabora tomando como base las preguntas formuladas en la edición anterior y adaptándolas (en su enunciado u opciones de respuestas) a las necesidades del contexto actual, lo que permite la trazabilidad de los resultados, aunque con salvedades. No obstante, fruto también de esa necesidad de adaptación y actualización, se proponen algunas preguntas de nueva creación, que tratan de dar respuesta a nuevos retos en el marco empresarial de la responsabilidad corporativa. Por ello, el cuestionario

que ha dado lugar a la presente edición consta de un total de 50 preguntas, divididas en 6 apartados (gestión de la responsabilidad corporativa; grupos de interés y comunicación –con mención especial a proveedores y clientes-; ética, compliance y gobierno corporativo; dimensión ambiental y dimensiones social externa e interna).

Los resultados pormenorizados se exponen en dos tipos de gráficos: uno de ellos arroja el resultado agregado de los 125 participantes y el otro el de las empre-



sas líderes. Se trata de una clasificación de empresas que, como en los estudios precedentes, pone el énfasis en el camino que marcan las líderes. Son líderes, al igual que en ediciones anteriores, las empresas con prácticas más avanzadas de responsabilidad corporativa, aquellas que han obtenido una puntuación superior a 760 puntos según la puntuación interna asignada a las preguntas del cuestionario y que se caracterizan por el cumplimiento de una serie de pautas comunes, que se describen a continuación. Con arreglo a estos criterios, hay 20 empresas líderes.



¿Qué hace a una empresa líder en RC?

Son empresas líderes aquéllas que han obtenido una puntuación total igual o superior a 760 puntos, siguiendo la línea de valoración definida en los estudios precedentes, y que, al menos en un 90%, coinciden en los siguientes aspectos:

La empresa alinea su estrategia empresarial con las oportunidades y riesgos identificados relacionados con la responsabilidad corporativa que pueden tener un impacto sustancial en su actividad y para ello ha establecido una estrategia de RC transversal para integrar dichas oportunidades y riesgos en la estrategia de negocio.

La empresa cuenta con política o políticas específicas sobre responsabilidad corporativa que incluyen prácticas concretas en cuestiones relacionadas con todos los grupos de interés.

Dispone de un sistema integral de riesgos que comprende los financieros (incluyendo los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance) y no

financieros (operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales) a los que se enfrenta la empresa y se aplica tanto a los riesgos de procesos internos como a aquéllos del sector al que pertenece la empresa.

Tiene un CSO (Chief Sustainability Officer)/ Director de RC que depende directamente del primer ejecutivo y, además, una comisión interna de RC.

Existe un Cuadro de Mando Integral o similar que se presenta periódicamente a la Alta Dirección y sintetiza los indicadores de responsabilidad corporativa.

Conoce y cuantifica con carácter general los resultados tangibles e intan-

gibles de las actuaciones de responsabilidad corporativa que desarrolla la empresa. En el 20% de los casos, los resultados ligados a desempeño en materia de RC están vinculados a retribución variable de, al menos, la alta dirección.

Todos los grupos de interés están identificados, segmentados y priorizados y se mantienen procesos periódicos de diálogo y se tienen en cuenta sus expectativas.

Comunican sus prácticas de responsabilidad corporativa en la web, intranet y, sobre todo, lo que diferencia a una empresa líder de otra que no lo es, es que participa en foros y estudios con otras empresas y organizaciones.

Existen directrices sobre comunicación responsable, hacia la construcción de una imagen de marca y empresa responsable.

La responsabilidad corporativa es un criterio específico para la calificación y selección de proveedores, de manera que las empresas líderes no efectúan compras a proveedores que no cumplen los criterios exigidos de responsabilidad corporativa.

Existe un sistema integral de gestión de la ética que incluye código ético, acciones formativas e informativas y herramientas para prevenir, identificar, gestionar y minimizar los posibles incumplimientos (mecanismos de prevención).

La empresa dispone y ha implantado una política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto ("proxy advisors") plenamente respetuosa con las normas contra el abuso de mercado y da un trato semejante a los accionistas que se encuentren en la misma posición, en la totalidad de los casos en que esta pregunta resulta aplicable. De ellos, el 80% hace pública dicha política a través de su página web, incluyendo información relativa a la forma en que la misma se ha puesto en práctica e identificando a

los interlocutores o responsables de llevarla a cabo. El Plan de Pensiones, al menos en la mitad de aquéllas que lo tienen, sigue principios de Inversión Socialmente Responsable, en un porcentaje superior al 5%.

Ha definido una estrategia de reducción/compensación de emisiones de gases de efecto invernadero y lucha contra el cambio climático.

Dispone de un plan de gestión, minimización y reciclaje para todos los residuos.

Existe un Plan Estratégico de Acción Social y contempla sinergias entre las acciones de Responsabilidad Corporativa y mecenazgo; en cuanto a este último merecen especial mención las prácticas de mecenazgo cultural.

Realiza innovación responsable con presupuesto y recursos específicos.

Cumple todos los aspectos de la Ley de Igualdad y han elaborado e implantado una política de conciliación y se evalúa su implantación; tienen, además, un plan de diversidad en la empresa o acciones de promoción de la diversidad e integración laboral y supresión de toda forma de discriminación.

Evalúa sistemáticamente las necesidades de formación y de capacitación de sus empleados para llevar a cabo las estrategias de la empresa para todos los tipos de formación, y no sólo con aquéllos que tienen que ver con el negocio.

Existen proyectos y actividades para la mejora de la salud de sus empleados y la mejora de sus hábitos de vida, y se evalúan el resultado de tales iniciativas.

“La responsabilidad corporativa es hoy un tema clave dentro de la planificación estratégica de las grandes compañías y es una necesidad de sostenibilidad económica para las empresas.”



RESULTADOS

destacados por áreas de la responsabilidad corporativa

Se han querido destacar aquí algunos datos relevantes extraídos de los resultados obtenidos de la recopilación de información obtenida de los cuestionarios cumplimentados por las empresas participantes así como algunas reflexiones, entrecomilladas, de esas mismas organizaciones, en materia de responsabilidad corporativa, sobre su estado actual y perspectivas de futuro.

“El reto del desarrollo sostenible es cada vez más conocido y compartido por la sociedad en su conjunto. Parece formar parte ya de las agendas de los gobiernos, de los creadores de opinión y de la comunidad inversora. La demanda de una involucración efectiva por parte de las empresas y las administraciones públicas es cada vez mayor. Ya no es aceptable mantener una actitud pasiva.”



RESULTADOS DESTACADOS | **Gestión de la RC**

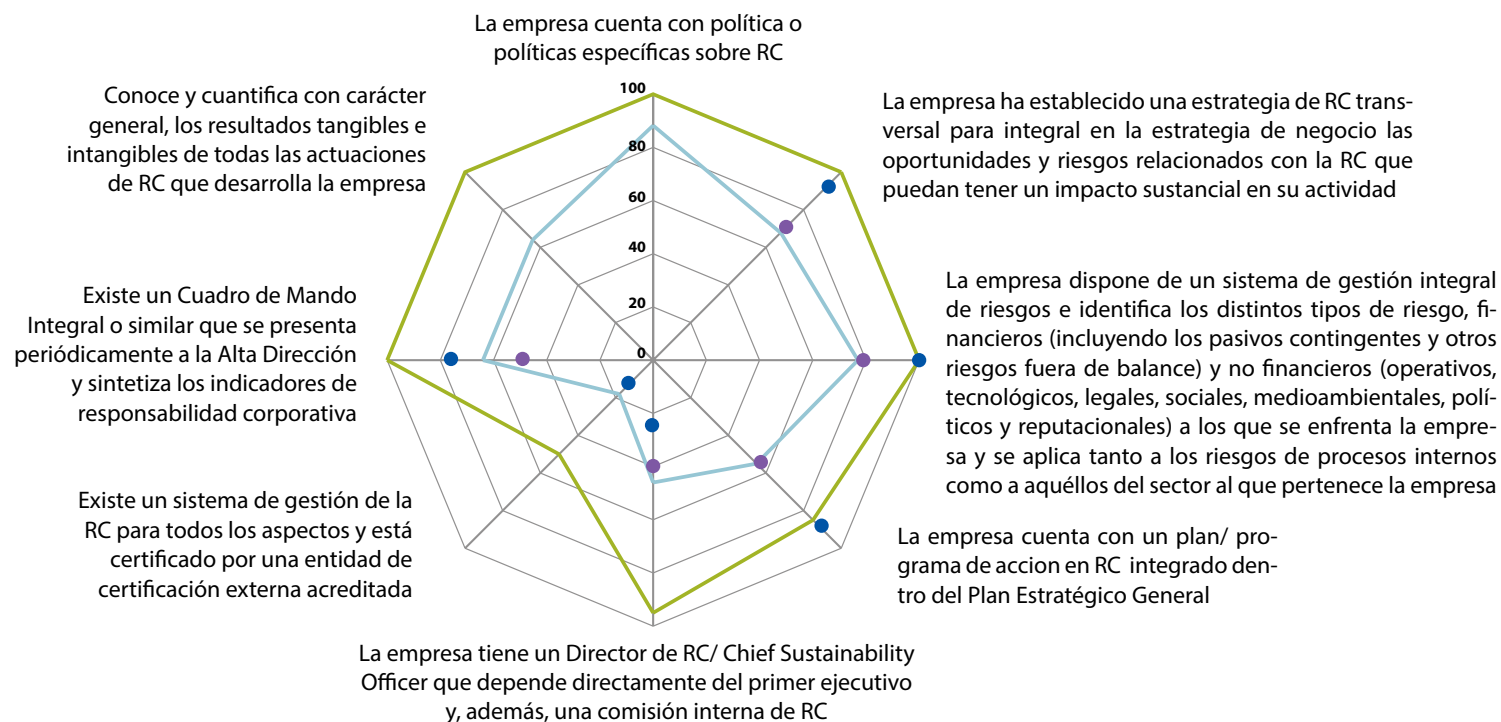
En general, destaca la mejoría de las empresas en este apartado, con un aumento en el número de empresas que contemplan los siguientes aspectos:

- ▷ El 66% de las empresas alinean la Estrategia de RC con la Estrategia general de Negocio.
- ▷ Políticas en responsabilidad corporativa (85% de las empresas cuentan con política o políticas específicas de RC) y aproximadamente, el 90% cuenta, dentro de dicha política, con prácticas concretas con empleados (91%), cuestiones sociales (89%), medio ambiente (91%) y respeto de los derechos humanos y prevención de conductas ilegales así como los mecanismos de supervisión del riesgo no financiero, la ética y la conducta empresarial (85%).
- ▷ El 77% de las participantes tiene un sistema de gestión de riesgos con criterios financieros (incluyendo los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance) y extrafinancieros, (operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales) y se aplica tanto a los riesgos de procesos internos como a aquéllos del sector al que pertenece la empresa.
- ▷ El 90% de las empresas participantes dispone de un Plan/Programa de Acción en RC, y el 55% lo integran dentro del Plan Estratégico General.
- ▷ En el 46% de las empresas participantes el CSO (Chief Sustainability Officer) o el Director de RC depende del primer ejecutivo, además de tener una comisión interna de RC, frente al número decreciente de empresas que sólo tienen una Comisión Interna de RC (10%). Otro 22% tiene un CSO o Director de RC, pero no depende directamente del primer ejecutivo.
- ▷ El 59% ha implantado un sistema de gestión de Responsabilidad Corporativa para todos los aspectos (18% certificado por una entidad externa acreditada), y el 64% un Cuadro de Mando Integral o similar que se presenta periódicamente a la Alta Dirección y sintetiza los indicadores de responsabilidad corporativa.

RESULTADOS DESTACADOS | Gestión de la RC

- ▷ Cuantificación de intangibles (94% de las respuestas), el 64% con carácter general, y el 57% lo incluye en su correspondiente Informe Anual (Integrado, de Sostenibilidad, etc) como contribución al país/ países en que desarrolla su actividad, y el 7% liga los resultados de desempeño en materia de RC a la retribución variable de, al menos, la alta dirección.
- ▷ Las iniciativas internacionales con mayor número de adhesiones por parte de los participantes son Pacto Mundial (78%) y Directrices de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos (47%). El 95% de las líderes se han adherido al Pacto Mundial.

▶ TOTAL 2015 ▶ TOTAL 2013 ▶ LÍDERES 2015 ▶ LÍDERES 2013



RESULTADOS DESTACADOS | Grupos de interés y comunicación

“Se están haciendo grandes avances en la concienciación de las empresas en su desempeño en materia de responsabilidad corporativa, pero resulta fundamental más información pública, a través de políticas públicas de fomento, y de la labor esencial que están llamados a hacer los medios de comunicación.”

- ▷ Un número creciente de empresas tiene identificados, segmentados y priorizados todos sus grupos de interés (83% de las participantes, frente al 74% de la edición anterior) aunque no se han definido marcos de relaciones estables que engloben procesos periódicos de diálogo, frente al descenso del número de empresas que sólo lo ha hecho con los principales (14% en 2015).
- ▷ En cuanto a los informes, prima la opción de integrar toda la información (estratégica, económica, ambiental, social y de buen gobierno) en un solo documento, así lo afirman el 67% de las empresas participantes, de las cuales, el 38% presenta un solo documento elaborado siguiendo normas internacionales para los Informes Integrados y un 29% integra la información de responsabilidad corporativa dentro del informe anual.
- ▷ Aumenta el número de empresas que realiza análisis de posicionamiento de la reputación mediante estudios internos y monitores externos, con referencia, además a un plan de crisis y marca (El 35% de empresas realiza análisis de posicionamiento de la reputación mediante estudios internos y monitores externos, con referencia además a un plan de crisis y marca).
- ▷ En general, se observa un crecimiento mayor en el porcentaje de empresas que trabaja la responsabilidad corporativa con sus proveedores, más que con clientes, de hecho:
 - ▶ El 79% no efectuará ninguna compra a proveedores que no cumplan los criterios exigidos de RC. La responsabilidad corporativa pasa de considerarse un criterio orientativo en los procesos de compras a indispensable. El 42%, además, considera que el incumplimiento de las condiciones pactadas de RC con los proveedores es causa de rescisión del contrato.
 - ▶ Aumenta el control sobre la cadena de suministro, sobre todo las auditorías externas. El 64% trasladan con carácter obligatorio los criterios específicos de responsabilidad corporativa a los proveedores de productos/servicios con mayor riesgo sobre el negocio, y el 31% además realiza auditorías externas.



RESULTADOS DESTACADOS | Grupos de interés y comunicación

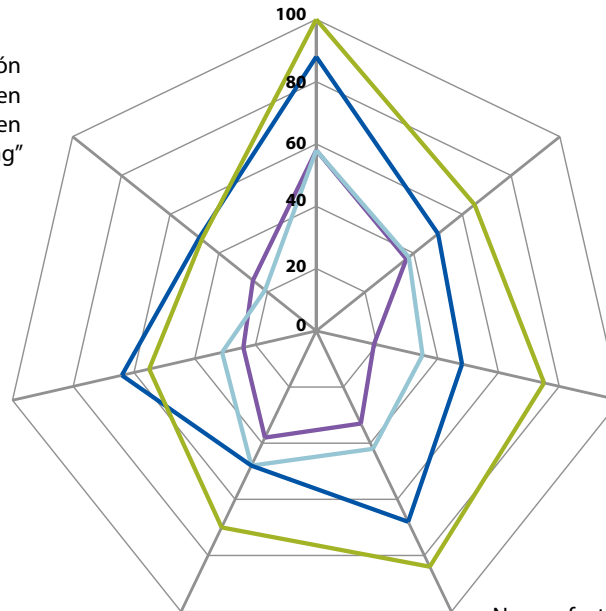
▶ TOTAL 2015 ▶ TOTAL 2013 ▶ LÍDERES 2015 ▶ LÍDERES 2013

Todos los grupos de interés están identificados, segmentados y priorizados y se mantienen procesos periódicos de diálogo y se tienen en cuenta sus expectativas

Existen directrices sobre comunicación responsable, hacia la construcción de una imagen de marca y empresa responsable y excluyen expresamente las acciones de "greenwashing"

Se trasladan con carácter obligatorio los requisitos específicos de responsabilidad corporativa a los proveedores de productos/servicios con mayor riesgo sobre el negocio y además se realizan auditorías externas a proveedores clasificados como susceptibles de riesgo de RC

Se recomienda la adhesión a determinadas iniciativas internacionales, nacionales y/ o sectoriales



Toda la información (estratégica, económica, ambiental, social y de buen gobierno) que pueda arrojar datos relevantes sobre la actuación presente y futura de la empresa queda reflejada en un solo documento elaborado siguiendo normas internacionales para los Informes Integrados

Se realizan análisis sobre posicionamiento de la reputación de la empresa mediante estudios internos y monitores externos, y existe además un plan de crisis y marca

No se efectuará ninguna compra a proveedores que no cumplan los criterios exigidos de RC, y el incumplimiento de las condiciones pactadas de RC con los proveedores es causa de rescisión del contrato



RESULTADOS DESTACADOS

Ética, compliance y gobierno corporativo

- ▷ Aumenta el porcentaje de empresas participantes (77% del total) que cuenta con un sistema integral de gestión de la ética que incluye código ético, acciones formativas e informativas y herramientas para prevenir, identificar, gestionar y minimizar los posibles incumplimientos (mecanismos de prevención); así como las que cuentan con una política anticorrupción y de lucha contra el fraude, con un modelo asociado de prevención de riesgos (77%).
- ▷ La opción más valorada por las empresas es la de aquellas que cuentan con una comisión específica de responsabilidad corporativa dentro del Consejo de Administración, a la que corresponde la supervisión del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de responsabilidad corporativa (27%), seguida de un 26% que manifiesta que si bien no hay una comisión específica, ni atribución de sus funciones a otra comisión ya existente, el Consejo o máximo órgano de decisión aprueba formalmente las reglas de Gobierno Corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de Responsabilidad Corporativa. En el 23% de los casos tales funciones corresponden a la Comisión de Auditoría.
- ▷ Las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración se informan en el 60% de los casos, y el 37% con carácter desglosado.



RESULTADOS DESTACADOS

Ética, compliance y gobierno corporativo

- ▷ Preguntadas sobre transparencia fiscal, las empresas han señalado múltiples opciones, compatibles entre sí, entre las que se destacan:
 - ▶ En el 45% de los casos, el código de conducta de la empresa recoge explícitamente la obligación de cumplir y respetar el marco regulatorio en materia fiscal.
 - ▶ El 37% detalla la información sobre nivel de transparencia fiscal de la empresa dentro del marco de la información económica-financiera disponible en la web.
 - ▶ El 30% se refiere al informe de sostenibilidad/ informe integrado, que recoge información exhaustiva sobre el pago de impuestos en cada uno de los países en que actúa la empresa.

- ▷ El 81% de las participantes afirma disponer e implantar una política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto (“proxy advisors”) que sea plenamente respetuosa con las normas contra el abuso de mercado y da un trato semejante a los accionistas que se encuentren en la misma posición; el 42% hace pública dicha política a través de su página web, incluyendo información relativa a la forma en que la misma se ha puesto en práctica e identificando a los interlocutores o responsables de llevarla a cabo.

RESULTADOS DESTACADOS

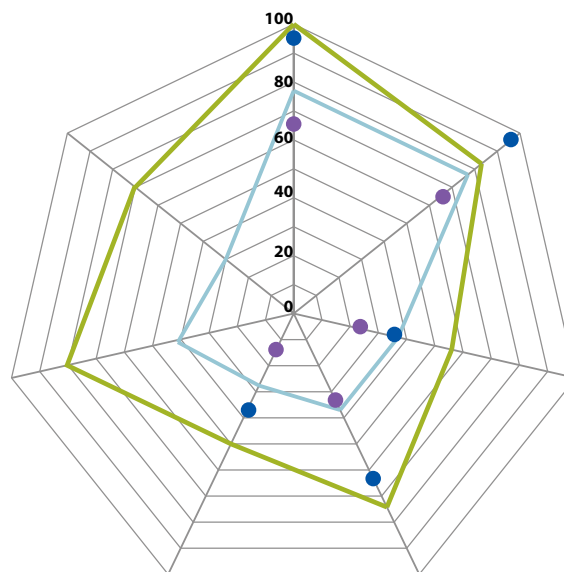
Ética, compliance y gobierno corporativo

▶ TOTAL 2015
 ▶ TOTAL 2013
 ▶ LÍDERES 2015
 ▶ LÍDERES 2013

Existe un sistema integral de gestión de la ética que incluye código ético, acciones formativas e informativas y herramientas para prevenir, identificar, gestionar y minimizar los posibles incumplimientos (mecanismos de prevención)

El informe de sostenibilidad/ informe integrado recoge información exhaustiva sobre el pago de impuestos en cada uno de los países en que actúa la empresa

La empresa ha dispuesto e implantado una política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto ("proxy advisors") que sea plenamente respetuosa con las normas contra el abuso de mercado y da un trato semejante a los accionistas que se encuentren en la misma posición y (NP1)



Existe una política anticorrupción y de lucha contra el fraude, con un modelo asociado de prevención de riesgos

Existe una política de empresa de informar sobre las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración con carácter desglosado

Porcentaje de ISR de los planes de pensiones de la empresa superior al 5%

El plan de pensiones sigue principios de inversión responsable

NP1: hace pública dicha política a través de su página web, incluyendo información relativa a la forma en que la misma se ha puesto en práctica e identificando a los interlocutores o responsables de llevarla a cabo



RESULTADOS DESTACADOS | **Dimensión Ambiental**

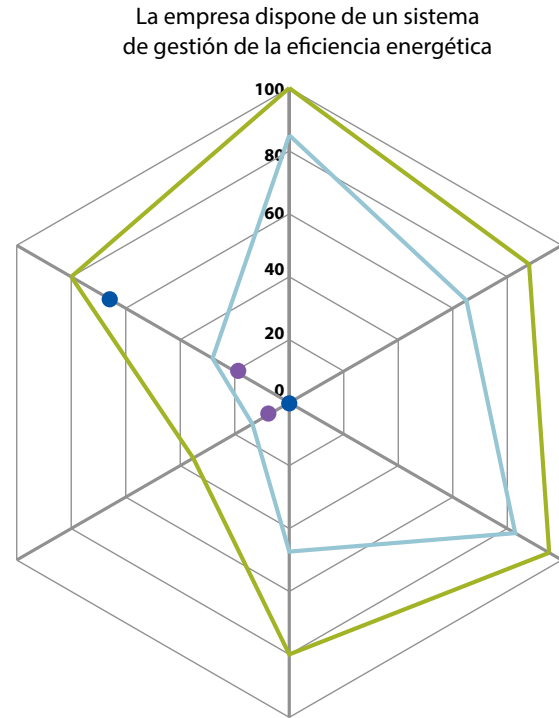
- ▷ El 85% cuenta con un sistema de gestión de la eficiencia energética, 42% certificado por una entidad externa.
- ▷ EL 84% de las participantes ha definido en su empresa una estrategia de reducción/compensación de emisiones de gases de efecto invernadero y lucha contra el cambio climático, el 65% informa de las emisiones de GEI en relación con los resultados y la actividad de la empresa de acuerdo con el Protocolo de emisiones. El 20% de las empresas ya está inscrita en el Registro Nacional de Huella de Carbono.
- ▷ El 38% de las empresas tiene establecido un plan de movilidad sostenible.
- ▷ Un 99% dispone de un plan de gestión, minimización y reciclaje para los residuos, de los cuales un 83% lo disponen para todos los residuos y el 36% aplica los principios de la economía circular.
- ▷ Aumenta el número de empresas que realiza actividades para la preservación de la biodiversidad (91% de empresas en la edición actual), sobre todo las que tienen un Plan de Acción para la biodiversidad alineado con la estrategia de negocio y cuyas acciones se recogen en el informe anual y/o de sostenibilidad (32%).
- ▷ El 47% causa efectos sobre espacios protegidos o áreas de interés natural, y promueve actuaciones de restauración y compensación de impacto

RESULTADOS DESTACADOS | Dimensión Ambiental

▶ TOTAL 2015
 ▶ TOTAL 2013
 ▶ LÍDERES 2015
 ▶ LÍDERES 2013

La empresa tiene Plan de Acción para la biodiversidad alineado con la estrategia de negocio y cuyas acciones se recogen en el informe anual y/ o de sostenibilidad

La empresa tiene un plan de movilidad sostenible para todos los grupos de interés



La empresa promueve acciones de restauración y compensación de impactos de su actividad sobre espacios protegidos o áreas de interés natural

Se ha identificado un objetivo de reducción de emisiones de GEI y se informa de las emisiones de GEI en relación con los resultados y la actividad de la empresa de acuerdo con el Protocolo de emisiones de GEI o estándares basados en dicho protocolo

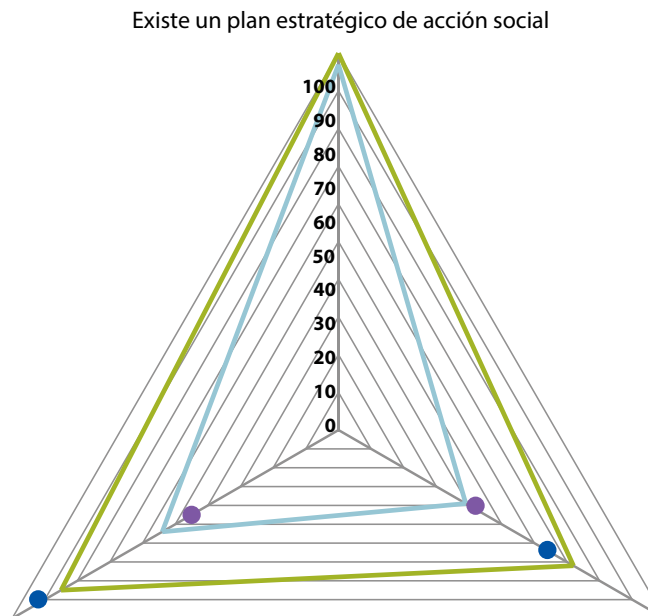
La empresa dispone de un plan de gestión, minimización y reciclaje para todos los residuos



RESULTADOS DESTACADOS | Dimensión Social Externa

- ▷ El 95% de las empresas participantes dispone de un Plan estratégico de Acción Social.
- ▷ El 39% de las empresas participantes contempla las acciones de mecenazgo en el Plan Estratégico de RC. Las empresas realizan, sobre todo, prácticas de mecenazgo relacionadas con la investigación y la educación (69%), cultural (61%) y asistencial- social (59%).
- ▷ El 92% de las empresas realiza innovación responsable, 65% con presupuesto y recursos específicos.

- ▶ TOTAL 2015
- ▶ TOTAL 2013
- ▶ LÍDERES 2015
- ▶ LÍDERES 2013



“La Responsabilidad Corporativa, es una respuesta al nuevo modelo de relación entre las personas, empresas y organizaciones necesario en un mundo globalizado e interconectado a tiempo real.”

Se realiza innovación responsable con un presupuesto y recursos específicos, y aplicado a procesos, productos y servicios

La relación entre las acciones de RC y mecenazgo se contemplan dentro del Plan Estratégico de RC



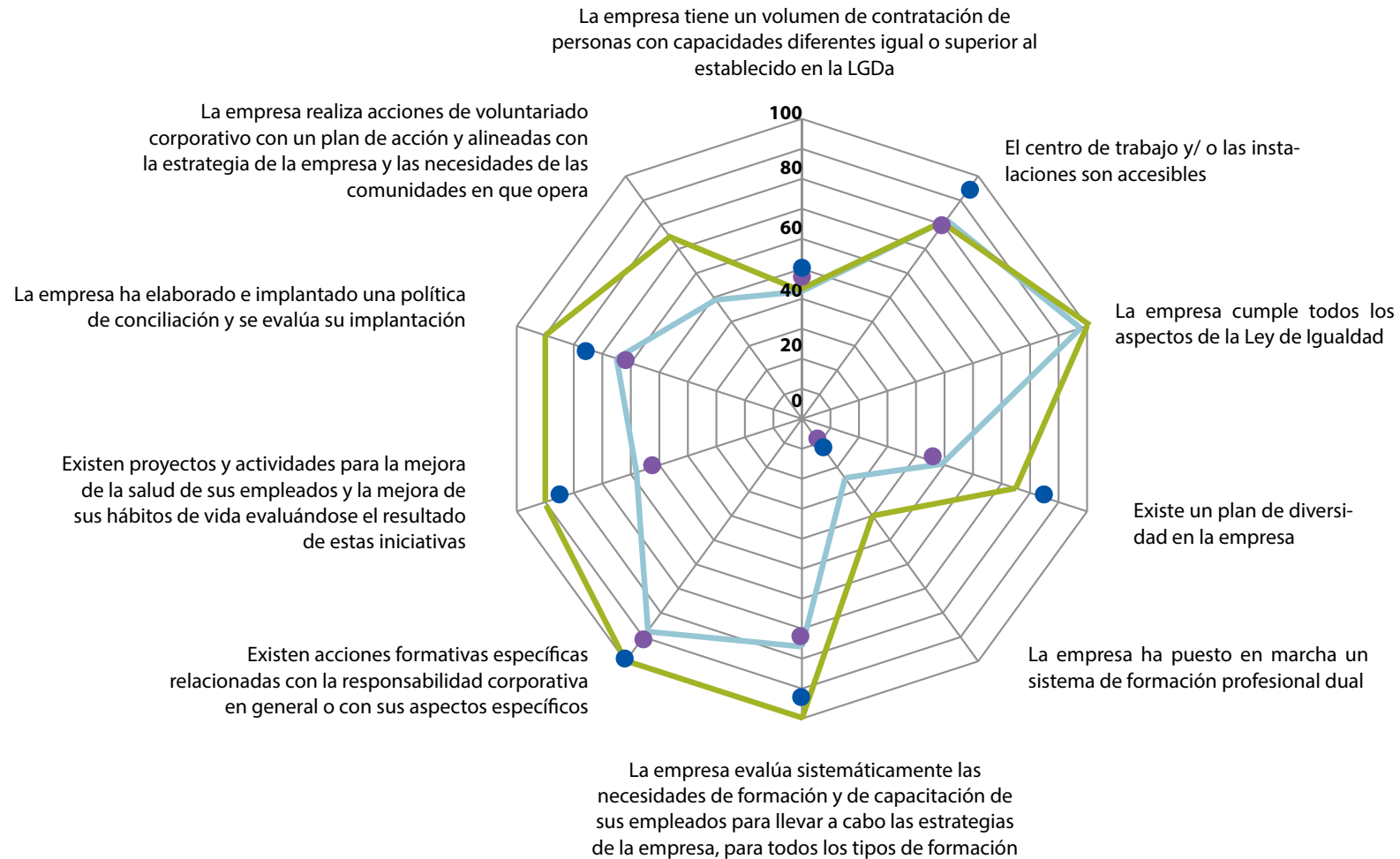
RESULTADOS DESTACADOS | Dimensión Social Interna

- ▷ El 42% de las empresas tiene un volumen de contratación de personas con capacidades diferentes igual o superior al establecido en la Ley General de Personas con Discapacidad. El 57% cumple con la legislación a través de empleo directo complementado con la adopción provisional de medidas alternativas.
- ▷ El 82% de las empresas dispone de instalaciones accesibles en el centro de trabajo, y el 9% certificadas mediante UNE170.001.
- ▷ El 49% de las empresas dispone de un Plan de Diversidad.
- ▷ Considerable aumento de las empresas que han optado por la formación dual (25% del total de respuestas), otro 37% de las participantes ha implementado acciones para la empleabilidad de los jóvenes y otro 24% tiene acciones puntuales (formación específica, acciones de mentoring o coaching entre generaciones, adaptación de espacios u horarios de trabajo, voluntariado, estudios de mercado para identificar nichos...).
- ▷ Aumenta la formación en áreas concretas de la responsabilidad corporativa. El 88% desarrolla formación relacionada con la responsabilidad corporativa en general o con sus aspectos específicos.
- ▷ Mejora el porcentaje de empresas que realizan proyectos y actividades para la mejora de la salud de sus empleados y la mejora de sus hábitos de vida evaluando el resultado de tales iniciativas (58%).
- ▷ El 65% dispone de una política específica de conciliación y evalúa su implantación

“El empleo es el principal activo de inclusión social e indicador de desarrollo de nuestra sociedad. Es por ello que la responsabilidad corporativa en el ámbito de los RRHH ha experimentado un notable avance en los últimos años. En este sentido cabe destacar la gestión de la diversidad, y la creación de espacios de trabajo inclusivos que permitan que las personas que lo tienen más difícil puedan incorporarse al mercado laboral con garantías.”

RESULTADOS DESTACADOS | Dimensión Social Interna

▶ TOTAL 2015
 ▶ TOTAL 2013
 ▶ LÍDERES 2015
 ▶ LÍDERES 2013

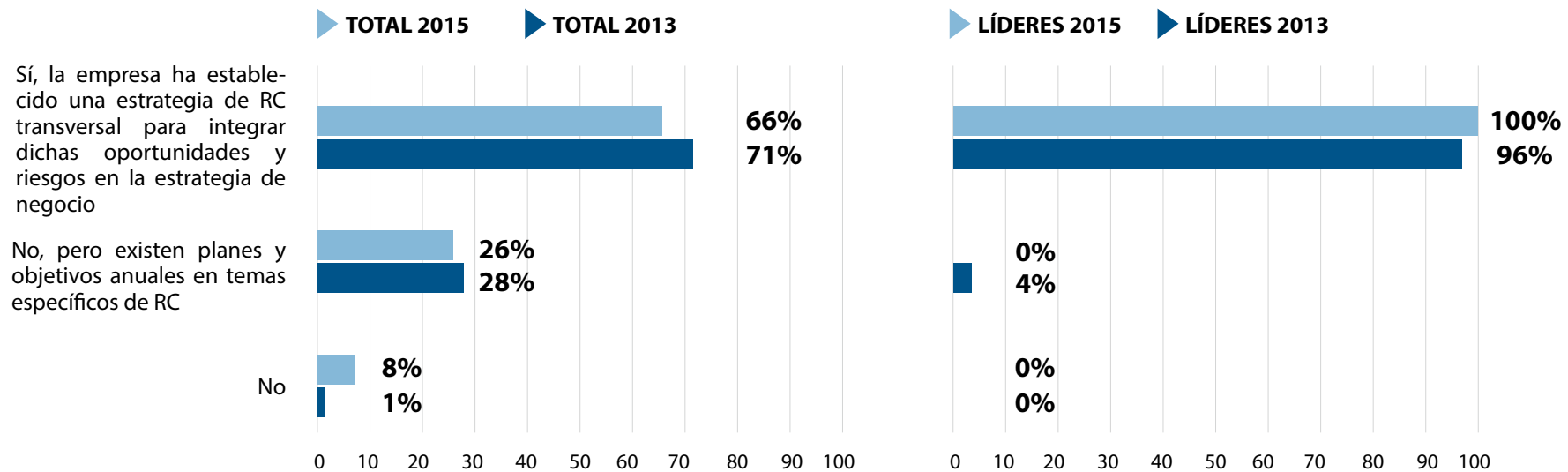


ANÁLISIS POR PREGUNTAS

1

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Gestión de la RC

¿La empresa alinea su estrategia empresarial con las oportunidades y riesgos identificados relacionados con la responsabilidad corporativa que puedan tener un impacto sustancial en su actividad?



► Disminuye el número de empresas que alinea su estrategia empresarial con las actividades de responsabilidad corporativa (del 71% al 66%) y aquellas que tienen planes y objetivos anuales en temas específicos de responsabilidad corporativa (del 28% al 26%).

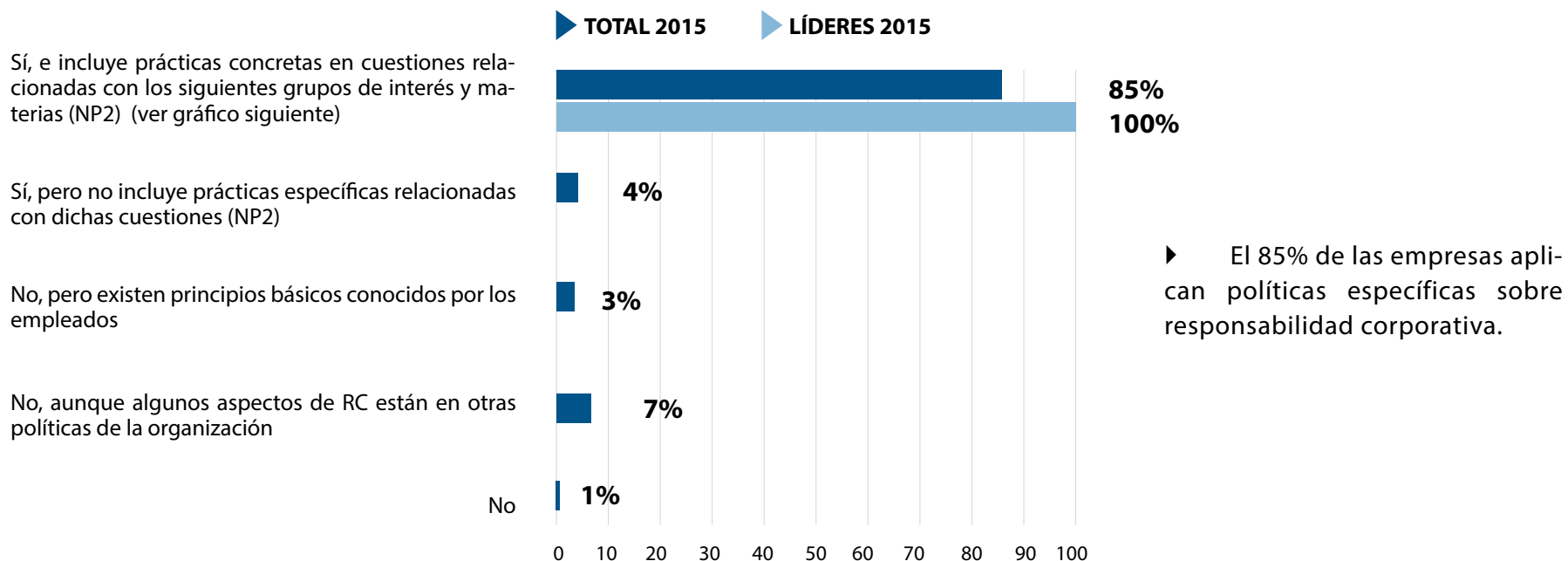
► El total de las empresas líderes alinean sus actividades de responsabilidad corporativa con su estrategia empresarial.

2

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Gestión de la RC

¿Cuenta su empresa con política o políticas específicas sobre responsabilidad corporativa?

Pregunta multiopción



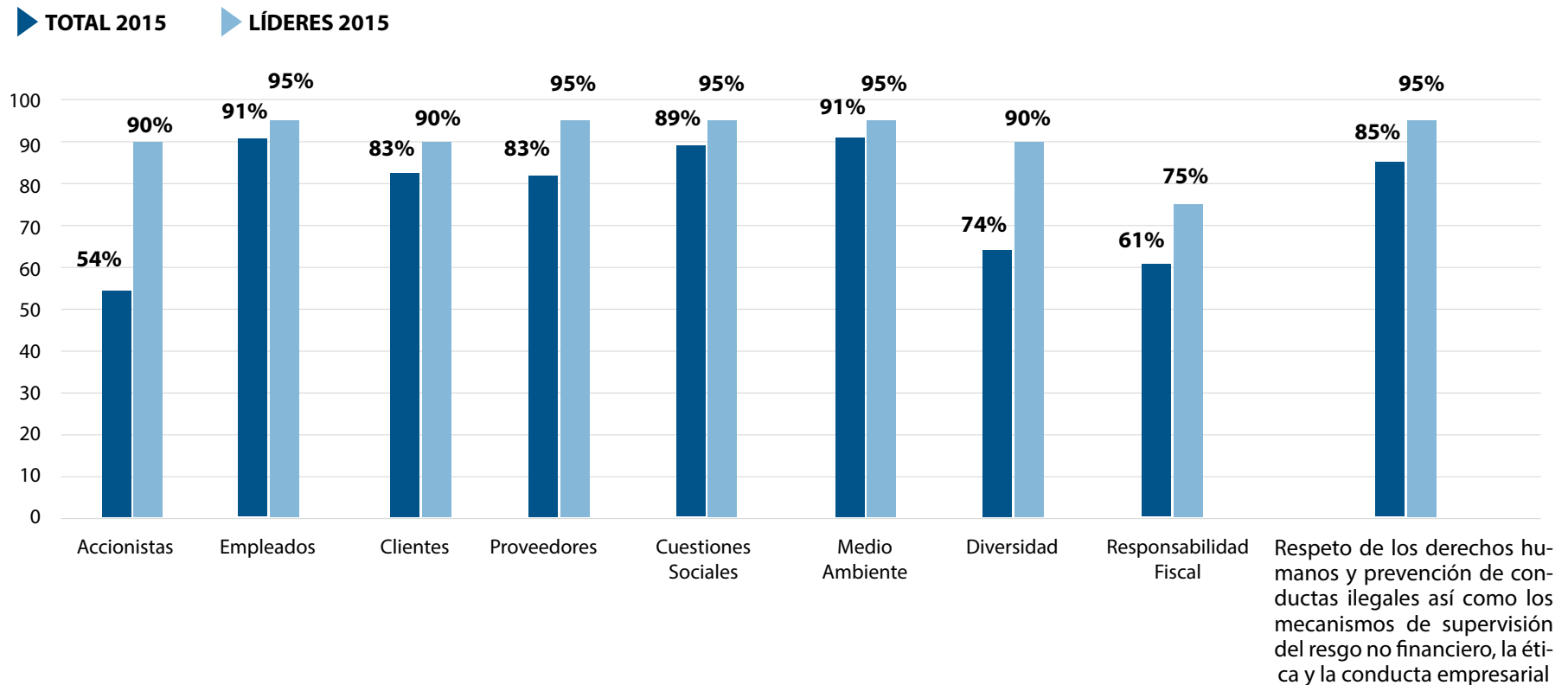
NP2: Los grupos de interés y cuestiones propuestos han sido los siguientes: accionistas, empleados, clientes, proveedores, cuestiones sociales, medio ambiente, diversidad, responsabilidad fiscal, respeto de los derechos humanos y prevención de conductas ilegales, así como los mecanismos de supervisión del riesgo no financiero, la ética y la conducta empresarial.

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Gestión de la RC

Prácticas concretas

¿Cuenta su empresa con política o políticas específicas sobre responsabilidad corporativa?

En los casos en que las empresas cuentan con políticas específicas, éstas incluyen prácticas concretas en cuestiones relacionadas con los siguientes grupos de interés:



3

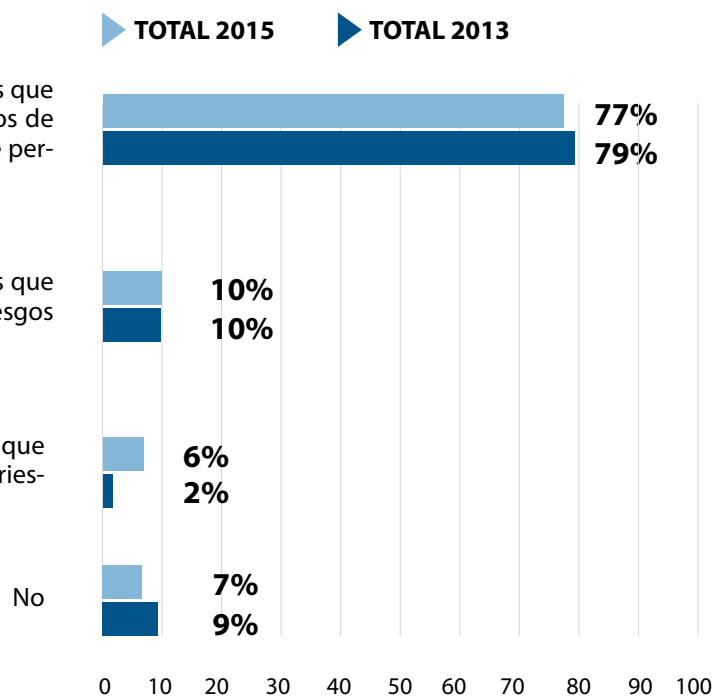
ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Gestión de la RC

¿La empresa dispone de un sistema de gestión integral de riesgos?

Sí e identifica los distintos tipos de riesgo (NP3) a los que se enfrenta la empresa y se aplica tanto a los riesgos de procesos internos como a aquéllos del sector al que pertenece la empresa

Sí e identifica los distintos tipos de riesgo (NP3) a los que se enfrenta la empresa, pero se aplica sólo para los riesgos en procesos internos

Sí e identifica los distintos tipos de riesgo (NP3) a los que se enfrenta la empresa, pero se aplica sólo para los riesgos del sector al que pertenece la empresa



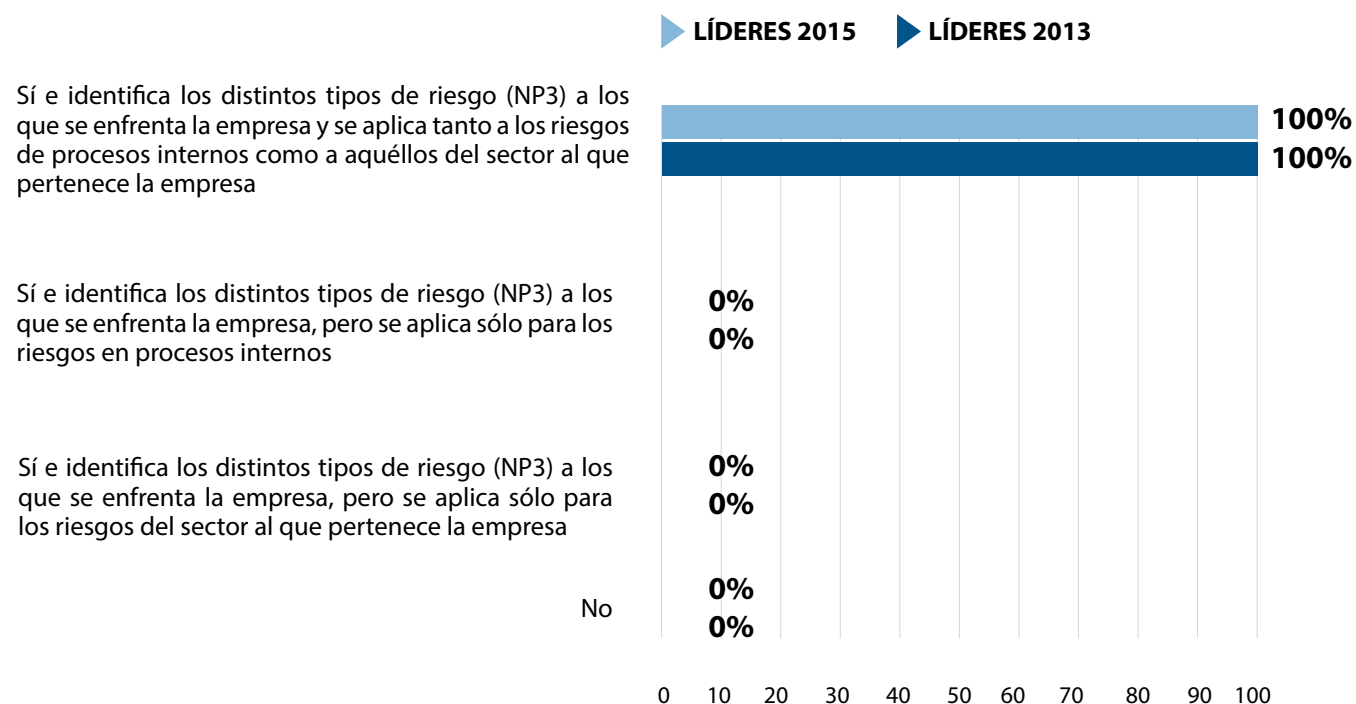
► El número de empresas que dispone de un sistema integral de riesgos aplicable tanto a procesos internos como al sector al que pertenece la empresa se mantiene prácticamente estable (77%) frente a la edición anterior (79%).

NP3: financieros (incluyendo los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance) y no financieros (operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales).

3

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Gestión de la RC

¿La empresa dispone de un sistema de gestión integral de riesgos?



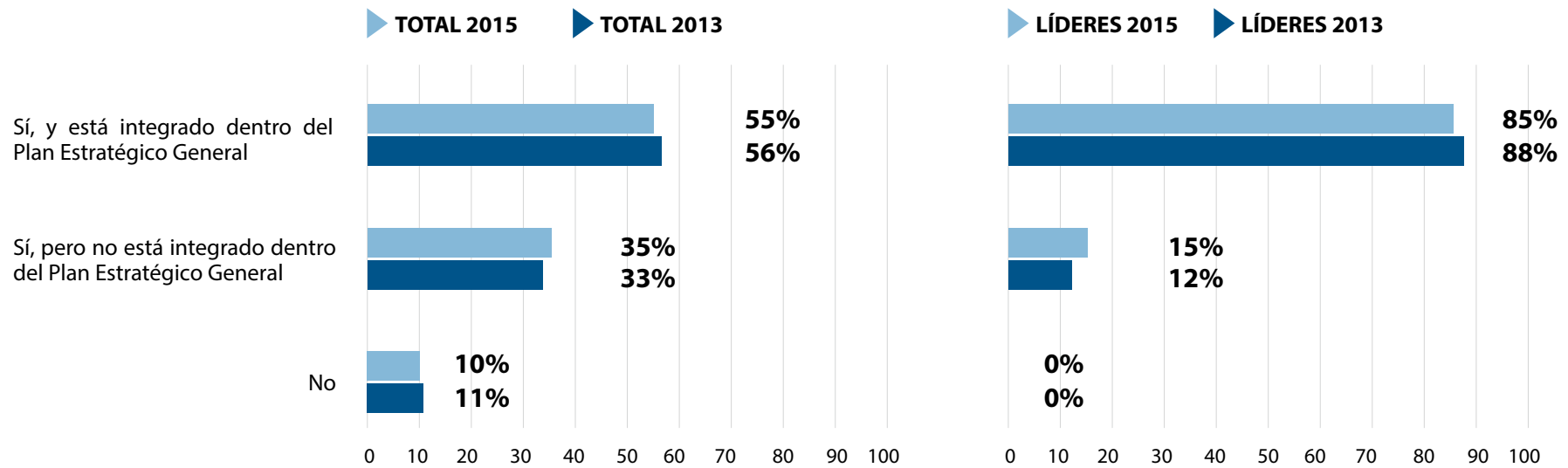
► El 100% de las empresas líderes disponen de un sistema integral de riesgos aplicable tanto a procesos internos como al sector al que pertenece la empresa.

NP3: financieros (incluyendo los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance) y no financieros (operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales)

4

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Gestión de la RC

¿La empresa cuenta con un plan/programa de acción en RC?



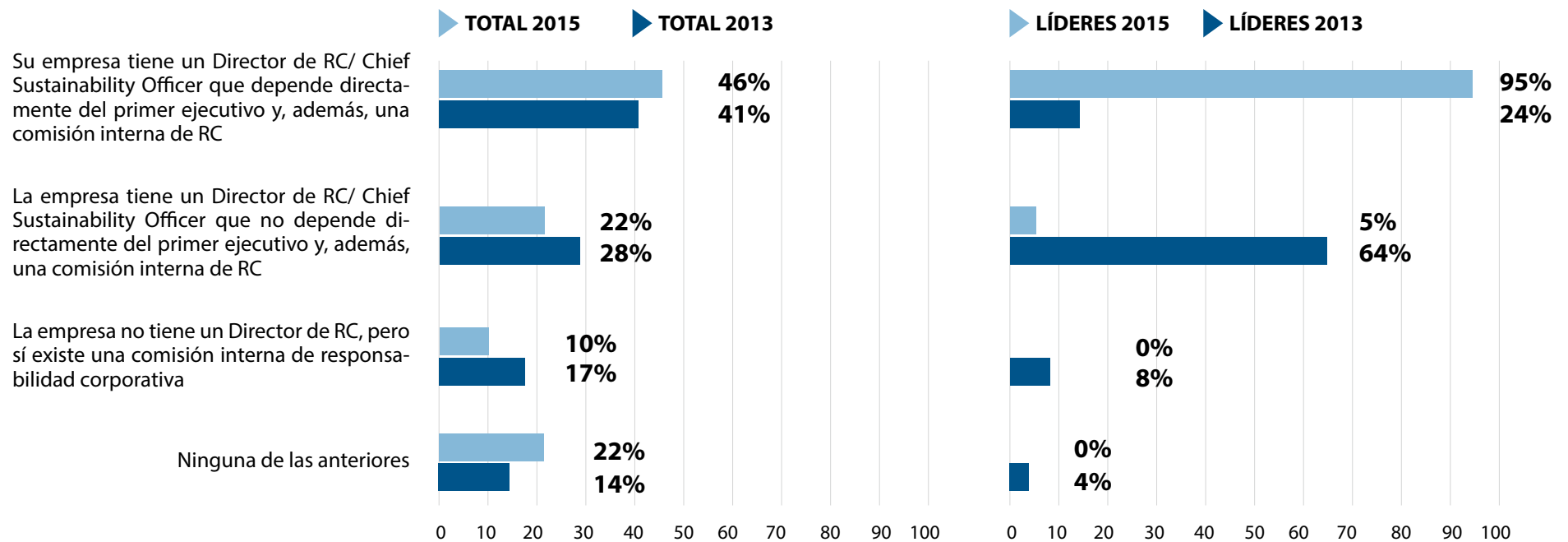
► El 90% de las empresas cuentan con un plan de acción en RC, de las cuales un 55% lo integran dentro del Plan Estratégico General.

► El 100% de las empresas líderes cuentan con un plan de acción en RC y el 85% lo tienen integrado en el Plan Estratégico General.

5

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Gestión de la RC

¿La empresa tiene una estructura organizacional específica para la implantación de la responsabilidad corporativa?

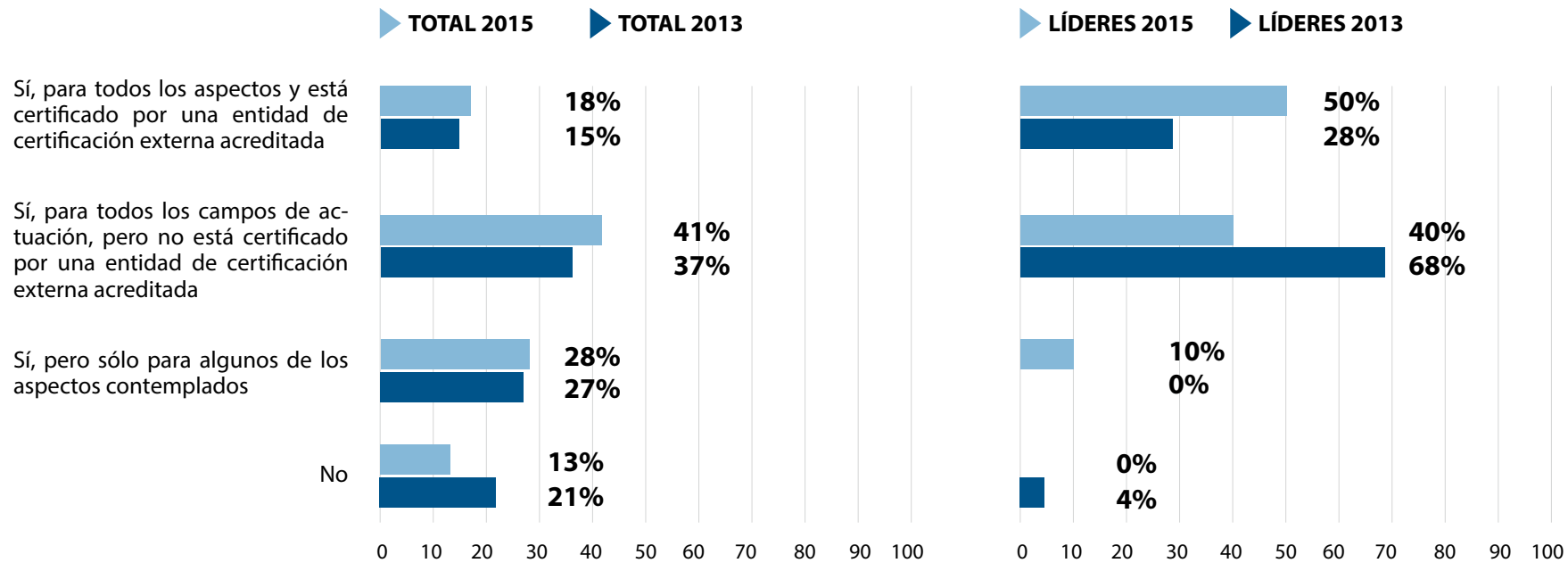


► Se observa un aumento de 5 p.p. (hasta 46%) en el número de empresas que tienen un Responsable de RC que depende directamente del primer ejecutivo y además disponen de comisión interna de RC. Otro 22% tiene CSO o Director de RC, pero no depende directamente del primer ejecutivo.

6

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Gestión de la RC

¿Existe un sistema de gestión de la responsabilidad corporativa?



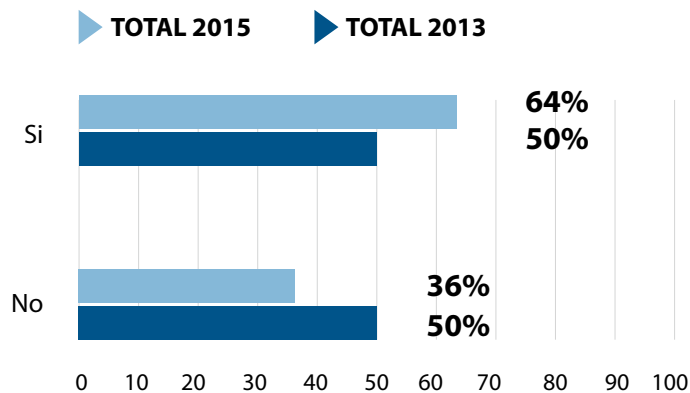
► Aumenta en general el número de empresas que tienen un sistema de gestión de responsabilidad corporativa para todos los aspectos, esté certificado por una entidad externa acreditada (3 p.p.), o no (4 p.p.).

► En el caso de las empresas líderes, aumenta significativamente el número de empresas que poseen un sistema de gestión de la RC para todos los aspectos y certificado por una entidad de certificación externa acreditada.

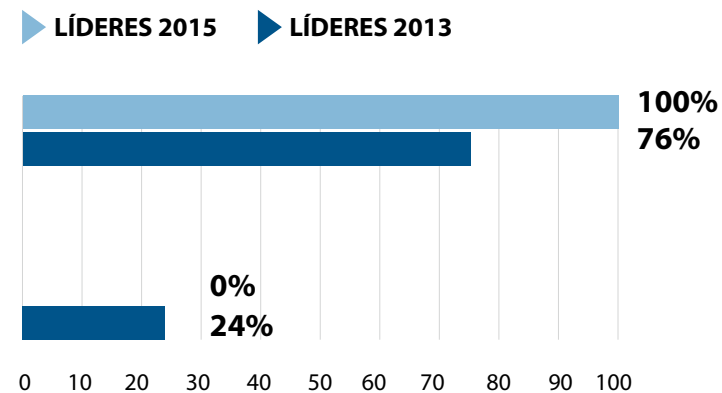
7

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Gestión de la RC

¿Existe un Cuadro de Mando Integral o similar que se presenta periódicamente a la Alta Dirección y sintetiza los indicadores de responsabilidad corporativa?



► El 64% de las empresas cuenta con un Cuadro de Mando Integral o similar que se presenta periódicamente a la Alta Dirección y sintetiza los indicadores de RC.



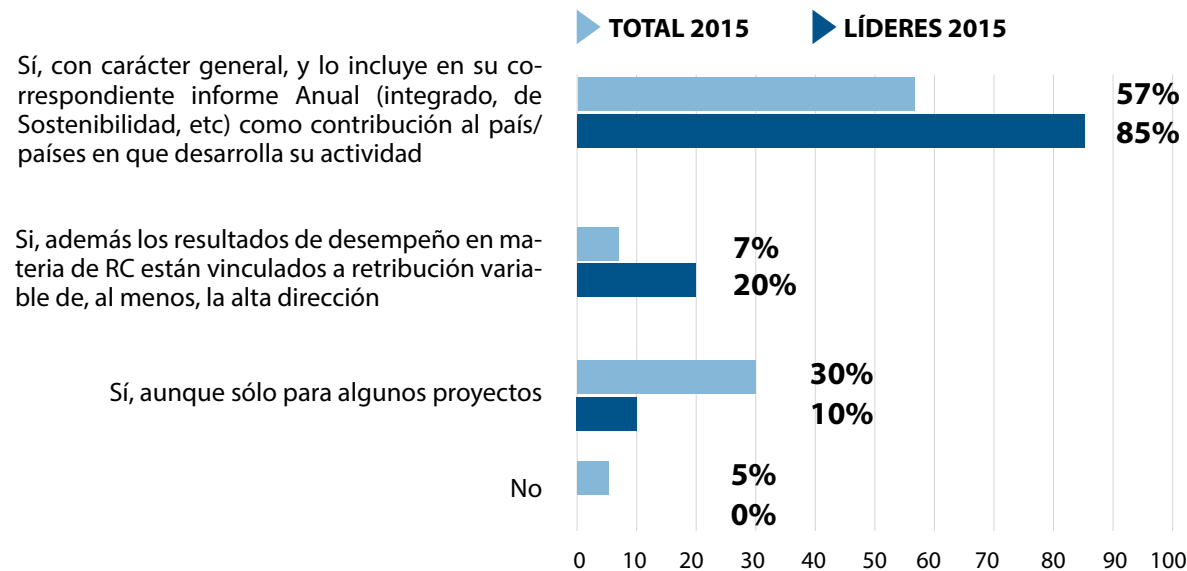
► La totalidad de las empresa líderes tienen un Cuadro de Mando Integral o similar que se presenta periódicamente a la Alta Dirección y sintetiza los indicadores de RC.

8

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Gestión de la RC

¿Conoce y cuantifica los resultados tangibles e intangibles de las actuaciones de responsabilidad corporativa que desarrolla su empresa?

Pregunta multiopción



► Las empresas líderes destacan considerablemente en la cuantificación de sus resultados tangible e intangibles de las actuaciones de RC con respecto al total.

No se incluyen los resultados del 2013 debido a que las respuestas no son comparables con las de este año (2015).

Debido a la subjetividad de las respuestas de la pregunta 9, se ha decidido no representar gráficamente los resultados de esta pregunta.

10

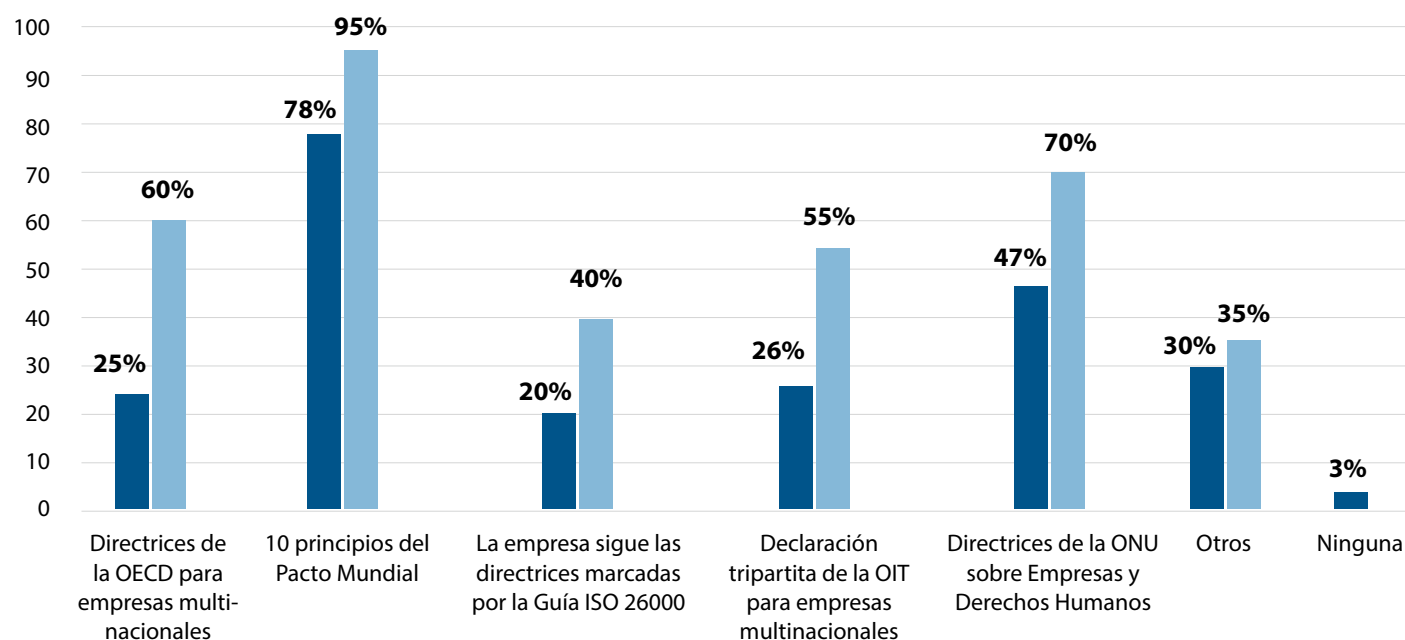
ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Gestión de la RC

Indique a cuántas iniciativas internacionales se ha adherido/ ha suscrito su empresa:

Pregunta multiopción

▶ TOTAL 2015

▶ LÍDERES 2015



▶ Los 10 Principios del Pacto Mundial y las Directrices de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos son las iniciativas internacionales con el mayor número de empresas adheridas.

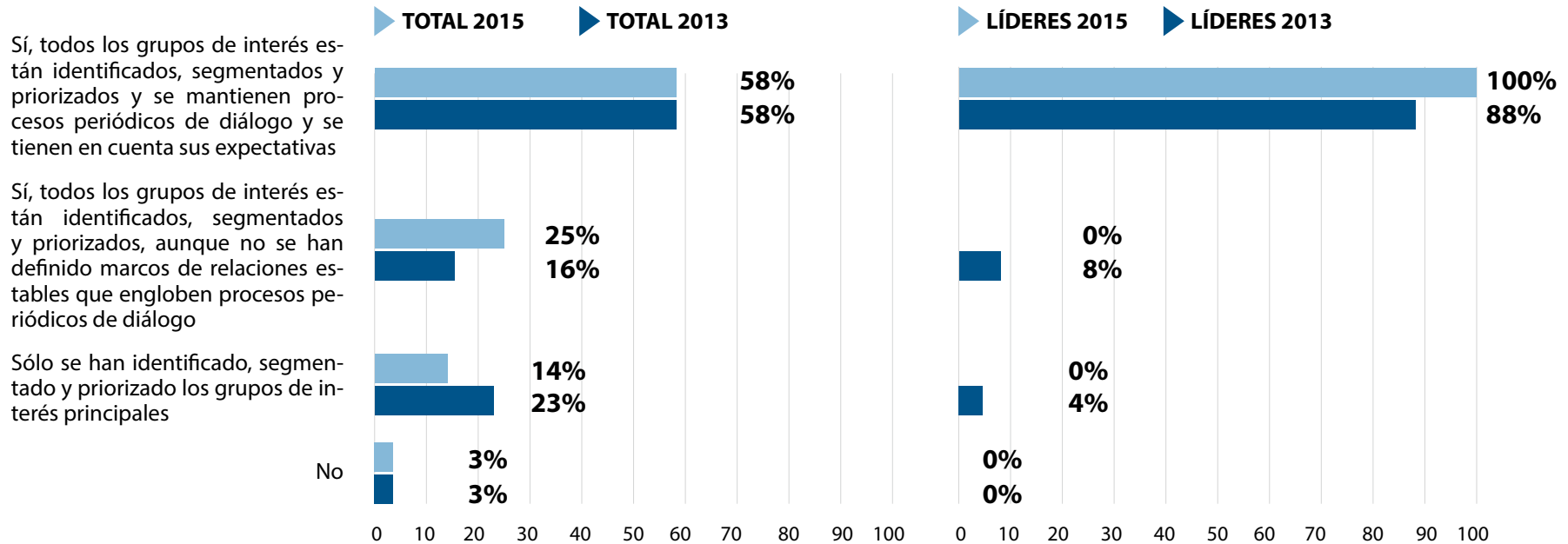
▶ Al igual que en el global de las empresas participantes, las empresas líderes priorizan las iniciativas relacionadas con los Principios del Pacto Mundial y con los derechos humanos en la empresa sobre las demás.

No se incluyen los resultados del 2013 debido a que las respuestas no son comparables con las de este año 2015

11

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Grupos de interés y comunicación

¿La empresa tiene identificados, segmentados y priorizados todos sus grupos de interés y ha definido un marco de relaciones con todos ellos?



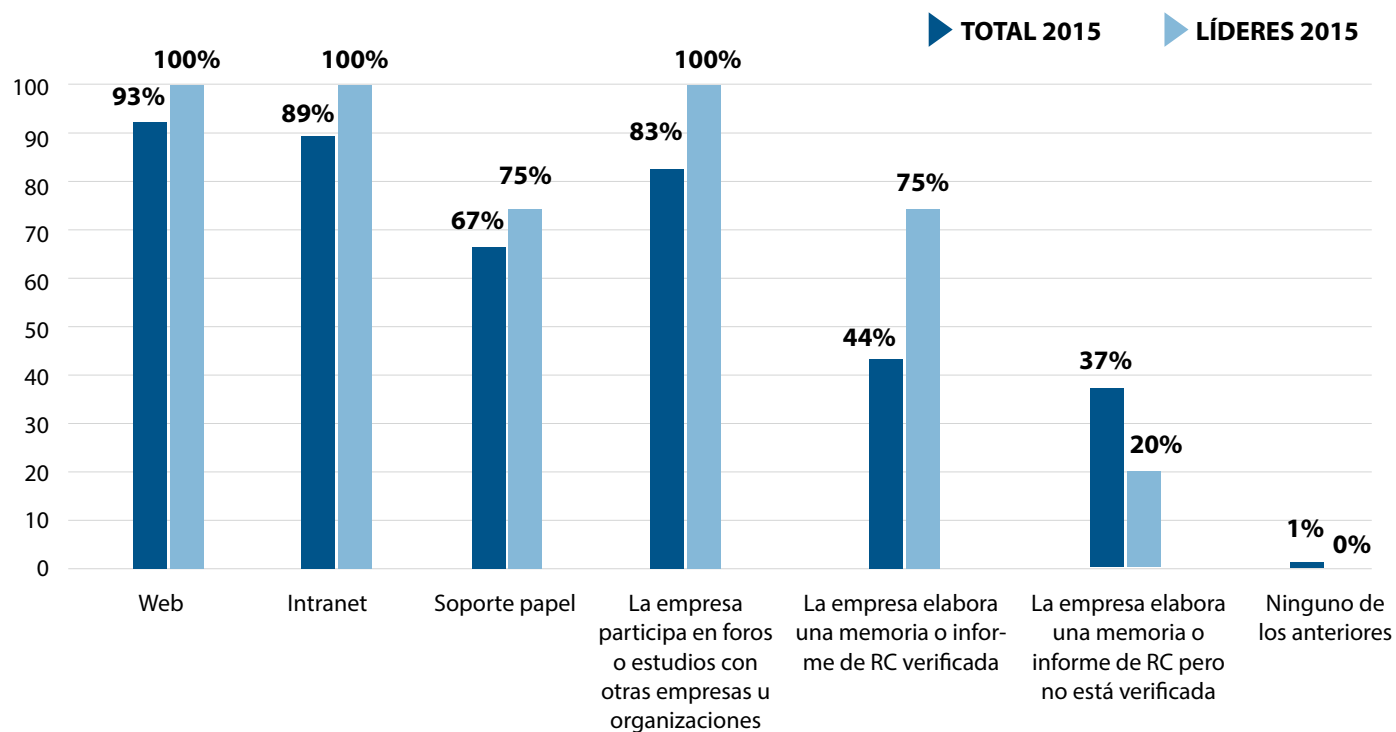
► Aumenta en 9 p.p. el porcentaje de empresas que tiene identificados, segmentados y priorizados todos los grupos de interés y disminuye en la misma proporción el porcentaje de aquellas que solo lo hacen con los grupos de interés principales.

► El 100% de las empresas líderes tienen identificados, segmentados y priorizados a todos sus grupos de interés y además ha establecido un marco de relaciones con todos ellos (aumento de 12 p.p. con respecto al 2013).

12 ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Grupos de interés y comunicación

¿Cómo se comunican las prácticas de responsabilidad corporativa? La empresa pone a disposición de sus grupos de interés información sobre responsabilidad corporativa en alguno –o todos- de los siguientes canales?

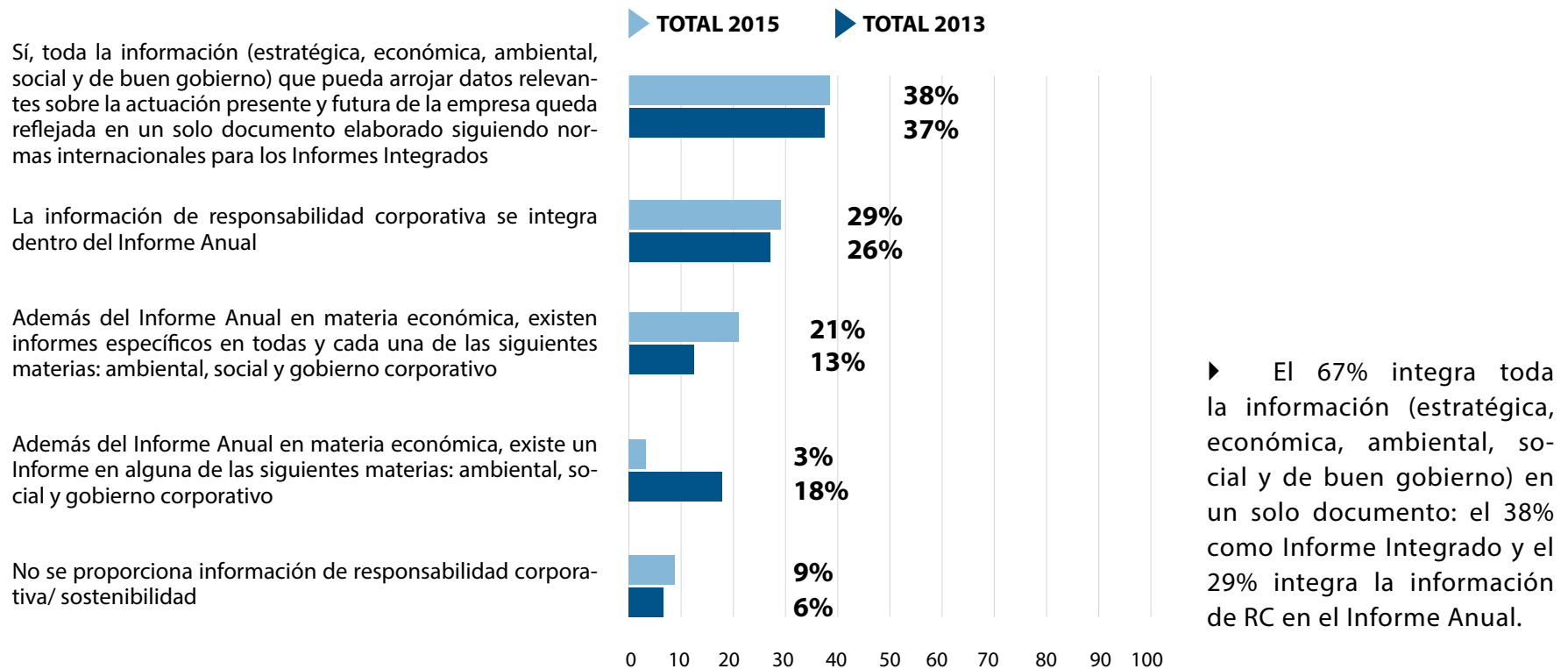
Pregunta multiopción



▶ Prácticamente todas las empresas comunican sus prácticas de responsabilidad corporativa a través de la Web y de la Intranet y además participan en foros o estudios con otras empresas u organizaciones.

13 ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Grupos de interés y comunicación

¿La empresa presenta un Informe Integrado, que incluye las actuaciones de responsabilidad corporativa/ sostenibilidad?



13 ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Grupos de interés y comunicación

¿La empresa presenta un Informe Integrado, que incluye las actuaciones de responsabilidad corporativa/ sostenibilidad?

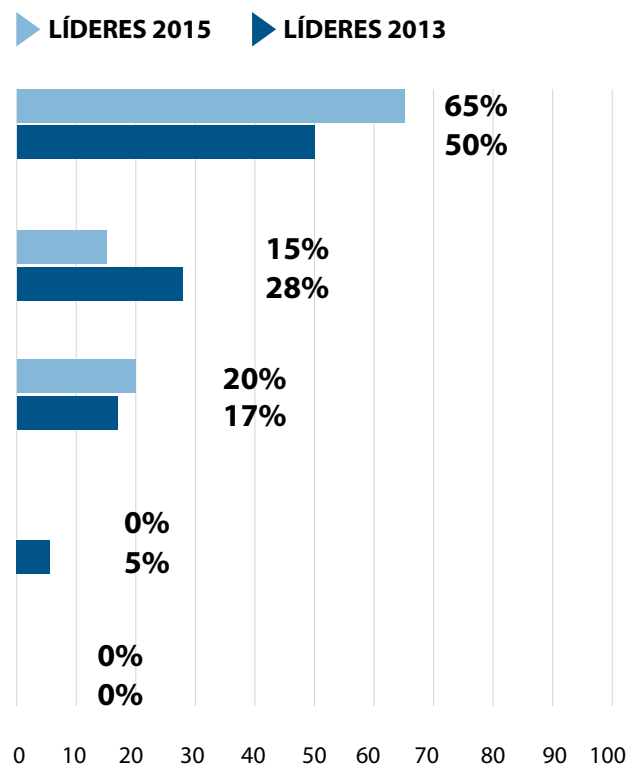
Sí, toda la información (estratégica, económica, ambiental, social y de buen gobierno) que pueda arrojar datos relevantes sobre la actuación presente y futura de la empresa queda reflejada en un solo documento elaborado siguiendo normas internacionales para los Informes Integrados

La información de responsabilidad corporativa se integra dentro del Informe Anual

Además del Informe Anual en materia económica, existen informes específicos en todas y cada una de las siguientes materias: ambiental, social y gobierno corporativo

Además del Informe Anual en materia económica, existe un Informe en alguna de las siguientes materias: ambiental, social y gobierno corporativo

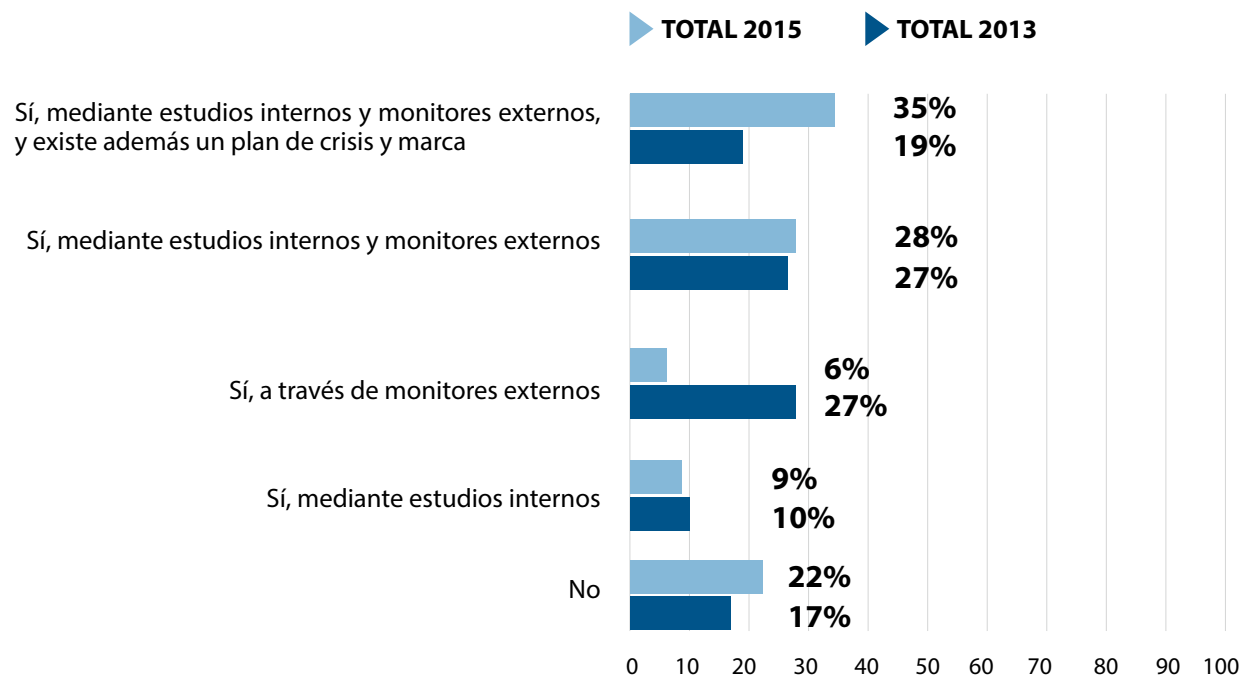
No se proporciona información de responsabilidad corporativa/ sostenibilidad



► El 65% de las empresas líderes eligen presentar un único documento siguiendo las directrices internacionales para Informes Integrados.

14 ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Grupos de interés y comunicación

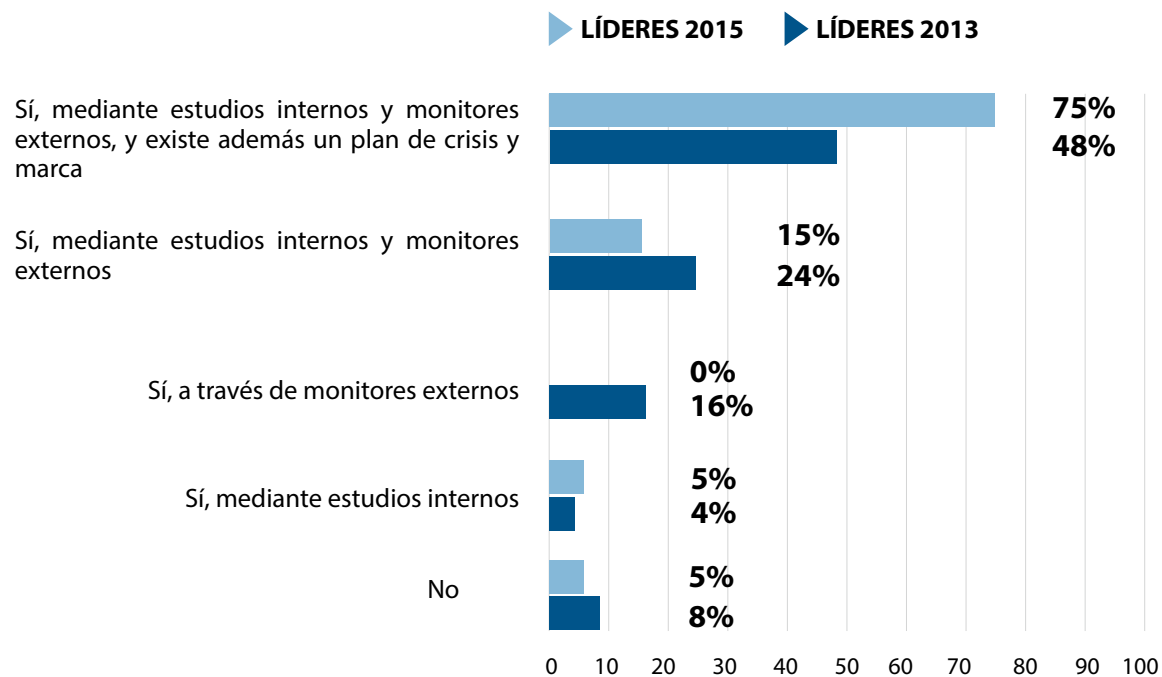
¿Se realizan análisis sobre posicionamiento de la reputación de la empresa?



► Aumenta 16 p.p. el número de empresas que además de realizar estudios internos y monitores externos para analizar el posicionamiento de la reputación de la empresa, elabora un plan de crisis y marca.

14 ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Grupos de interés y comunicación

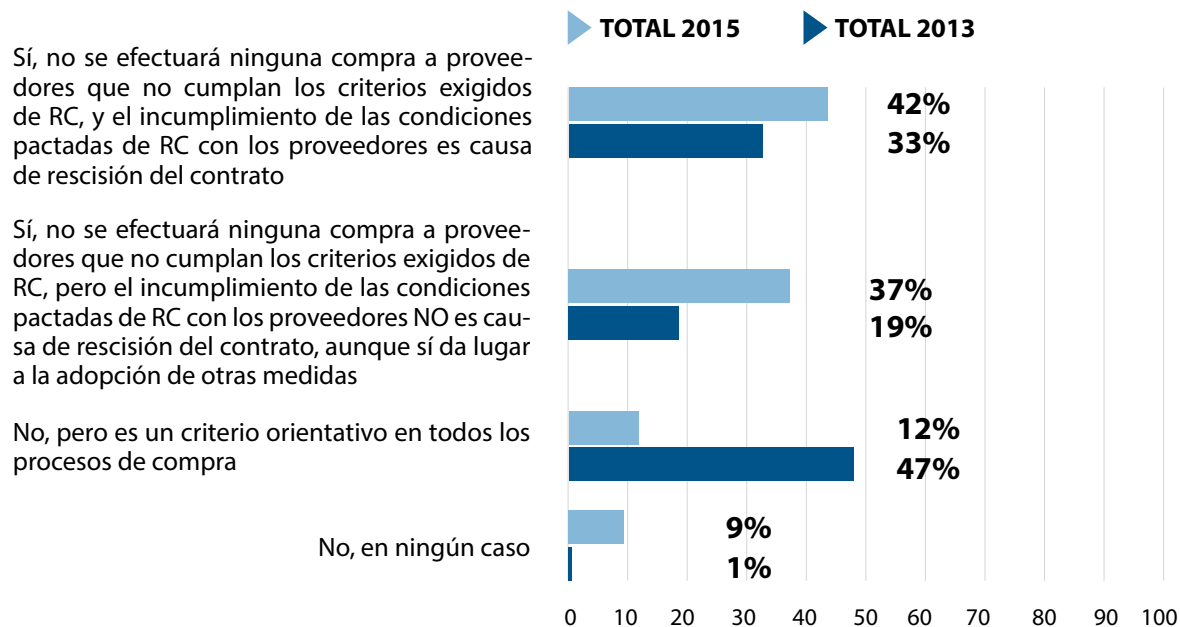
¿Se realizan análisis sobre posicionamiento de la reputación de la empresa?



► En el caso de las empresas líderes, el aumento es aún más significativo, de 27 p.p.

15 ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Grupos de interés y comunicación

¿La responsabilidad corporativa es un criterio específico para la calificación y selección de proveedores?



▶ Disminuye considerablemente (del 47% al 12%) el porcentaje de empresas que tan solo considera que la responsabilidad corporativa es un criterio orientativo en los procesos de compra.

▶ Aumenta significativamente (del 52% al 79%) con respecto al 2013 el número de empresas que no efectuará ninguna compra a proveedores que no cumpla con los criterios exigidos de RC.

15 ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Grupos de interés y comunicación

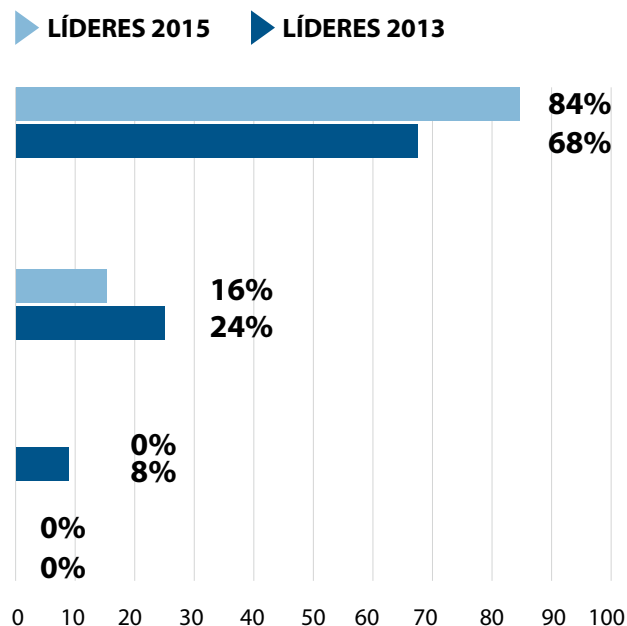
¿La responsabilidad corporativa es un criterio específico para la calificación y selección de proveedores?

Sí, no se efectuará ninguna compra a proveedores que no cumplan los criterios exigidos de RC, y el incumplimiento de las condiciones pactadas de RC con los proveedores es causa de rescisión del contrato

Sí, no se efectuará ninguna compra a proveedores que no cumplan los criterios exigidos de RC, pero el incumplimiento de las condiciones pactadas de RC con los proveedores NO es causa de rescisión del contrato, aunque sí da lugar a la adopción de otras medidas

No, pero es un criterio orientativo en todos los procesos de compra

No, en ningún caso

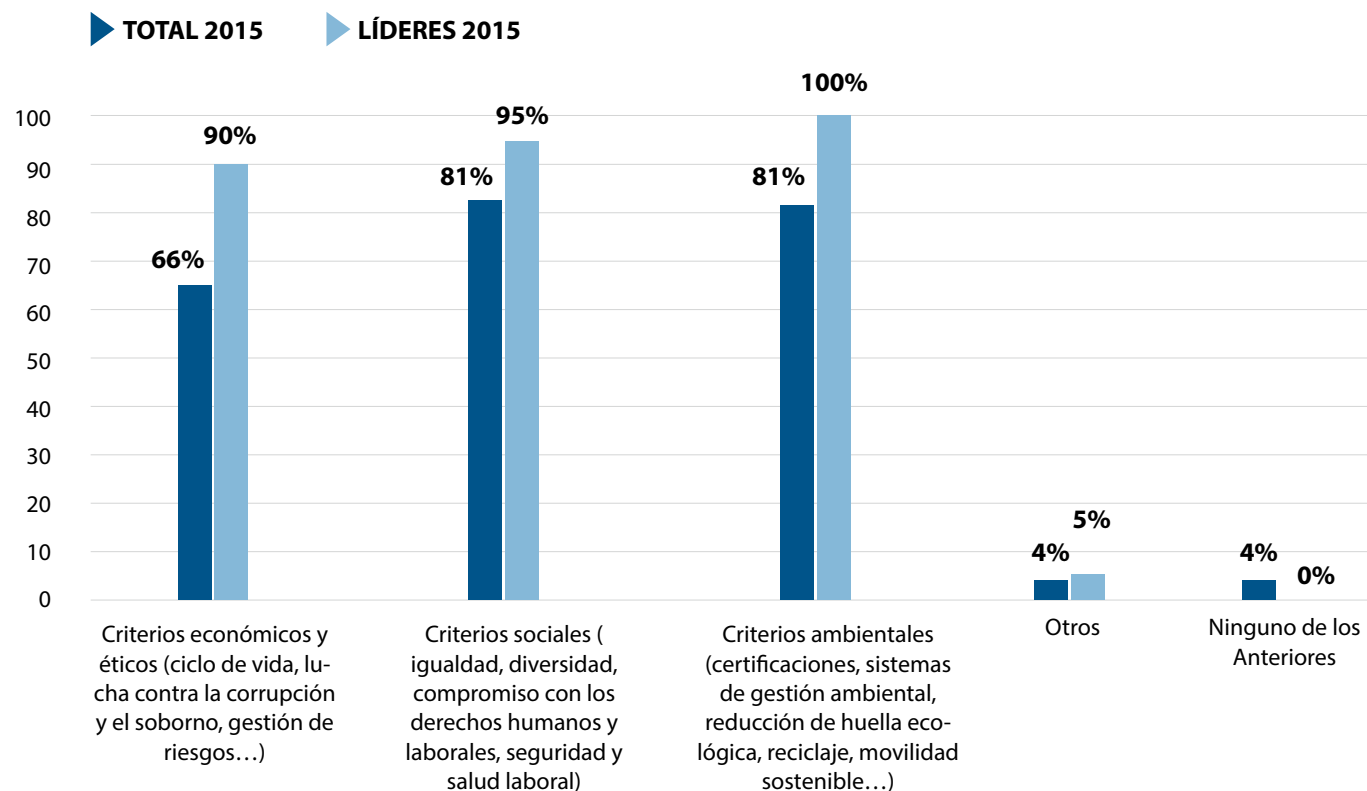


► El 84% de las empresas líderes consideran el incumplimiento de las condiciones pactadas de RC causa de rescisión del contrato.

16 ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Grupos de interés y comunicación

¿Qué tipo de criterios en materia de responsabilidad corporativa exige a sus proveedores?

Pregunta multiopción

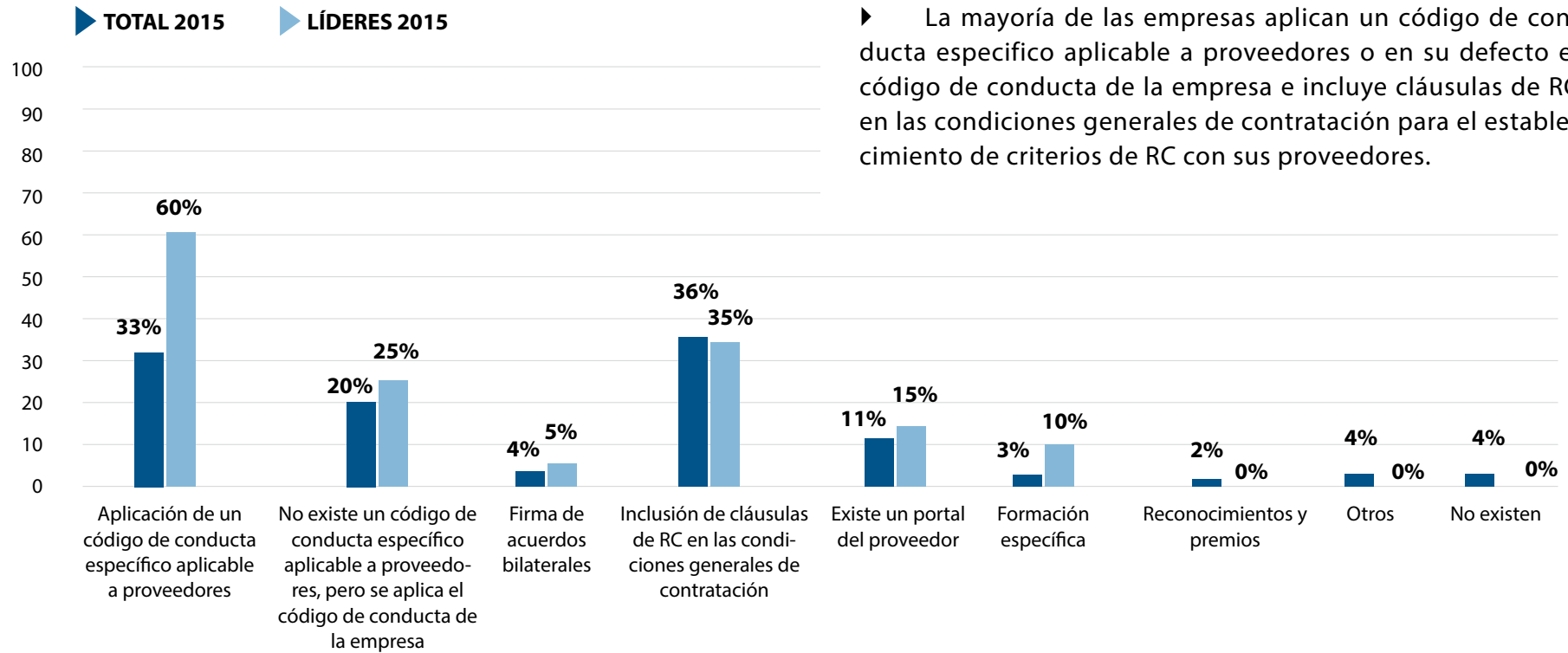


▶ Los criterios sociales y ambientales tienden a ser los principales criterios de RC que se exigen a los proveedores.

17

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Grupos de interés y comunicación

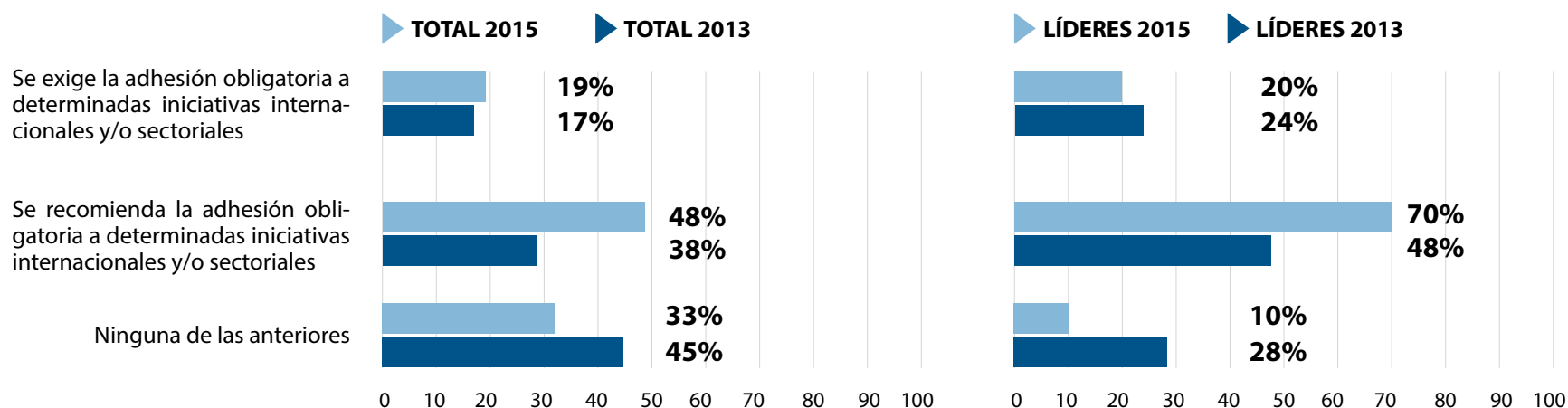
¿Qué medios emplea con sus proveedores para el establecimiento de criterios de RC?



▶ La mayoría de las empresas aplican un código de conducta específico aplicable a proveedores o en su defecto el código de conducta de la empresa e incluye cláusulas de RC en las condiciones generales de contratación para el establecimiento de criterios de RC con sus proveedores.

18 ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Grupos de interés y comunicación

Señale cuál de las siguientes medidas han sido adoptadas por la empresa para la promoción de la responsabilidad corporativa en la cadena de proveedores:

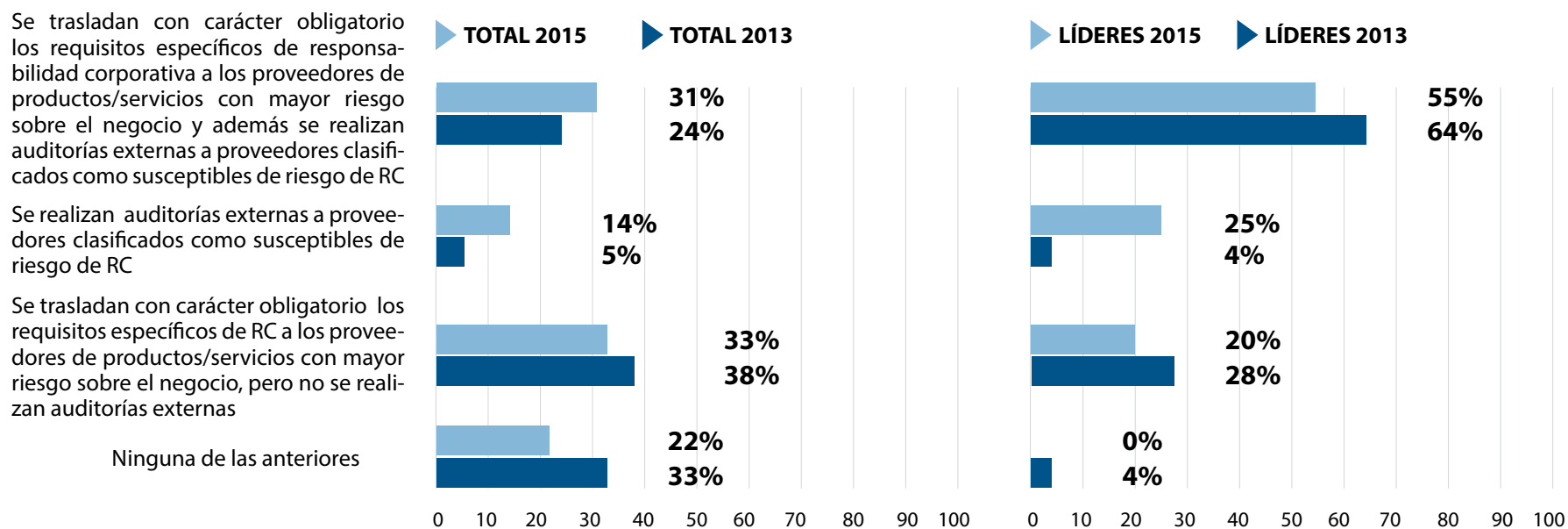


► El 48% de las empresas recomienda la adhesión a determinadas iniciativas internacionales/sectoriales, lo que representa un aumento de 10 p.p. con respecto al 2013.

► El 90% de las empresas líderes exigen o recomiendan a sus proveedores la adhesión a determinadas iniciativas internacionales y/o sectoriales.

19 ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Grupos de interés y comunicación

Señale cuál de las siguientes medidas han sido adoptadas por la empresa para el control de la cadena de suministro:



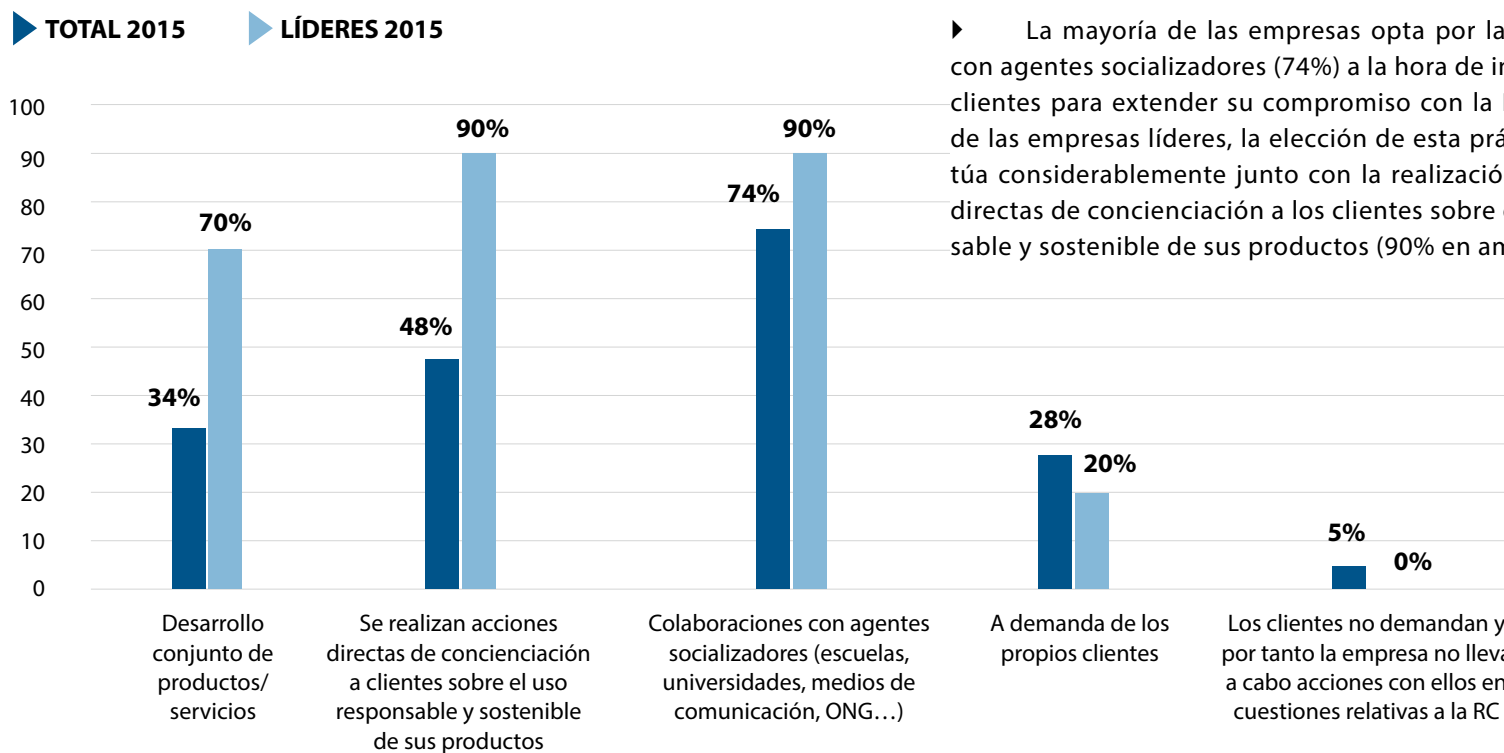
► El 64% trasladan con carácter obligatorio los criterios específicos de RC a los proveedores de productos/servicios con mayor riesgo para el negocio. Aumenta el número de empresas que realizan auditorías para controlar la cadena de suministro.

► En el caso de las empresas líderes, se observa un aumento de 21 p.p. en el número de empresas que realizan auditorías externas a proveedores clasificados como susceptibles de riesgo de RC, llegando al 25%.

20 ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Grupos de interés y comunicación

¿Cómo involucra la empresa a sus clientes para extender su compromiso con la responsabilidad corporativa?

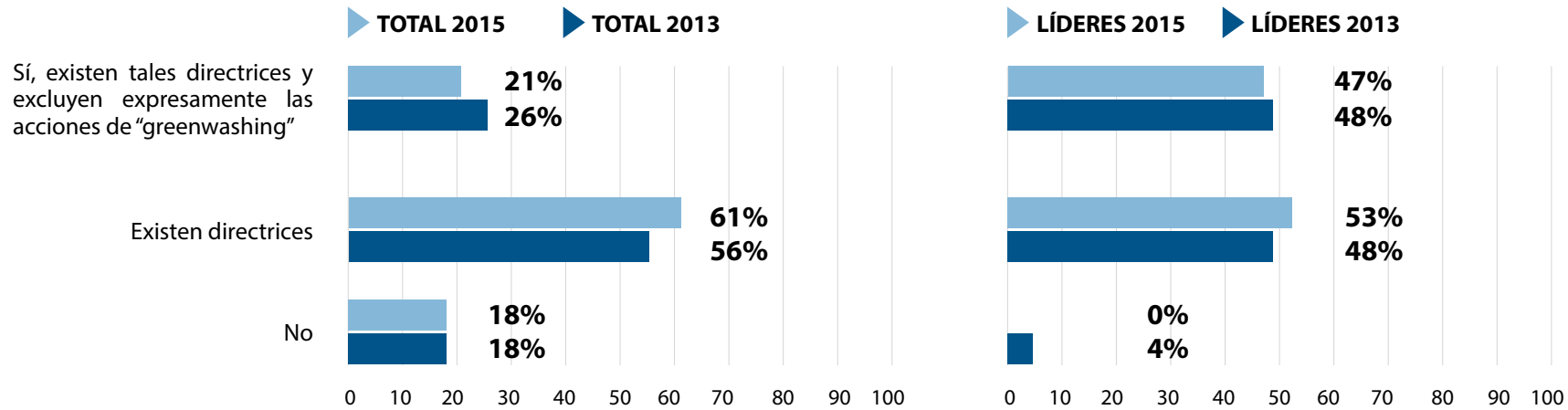
Pregunta multiopción



▶ La mayoría de las empresas opta por la colaboración con agentes socializadores (74%) a la hora de involucrar a los clientes para extender su compromiso con la RC. En el caso de las empresas líderes, la elección de esta práctica se acentúa considerablemente junto con la realización de acciones directas de concienciación a los clientes sobre el uso responsable y sostenible de sus productos (90% en ambos casos).

21 ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Grupos de interés y comunicación

¿Existen directrices sobre comunicación responsable, hacia la construcción de una imagen de marca y empresa responsable?



► Disminuye el número de empresas que excluye expresamente acciones de "greenwashing" de sus directrices sobre comunicación responsable al mismo tiempo que cada vez más empresas poseen dichas directrices.

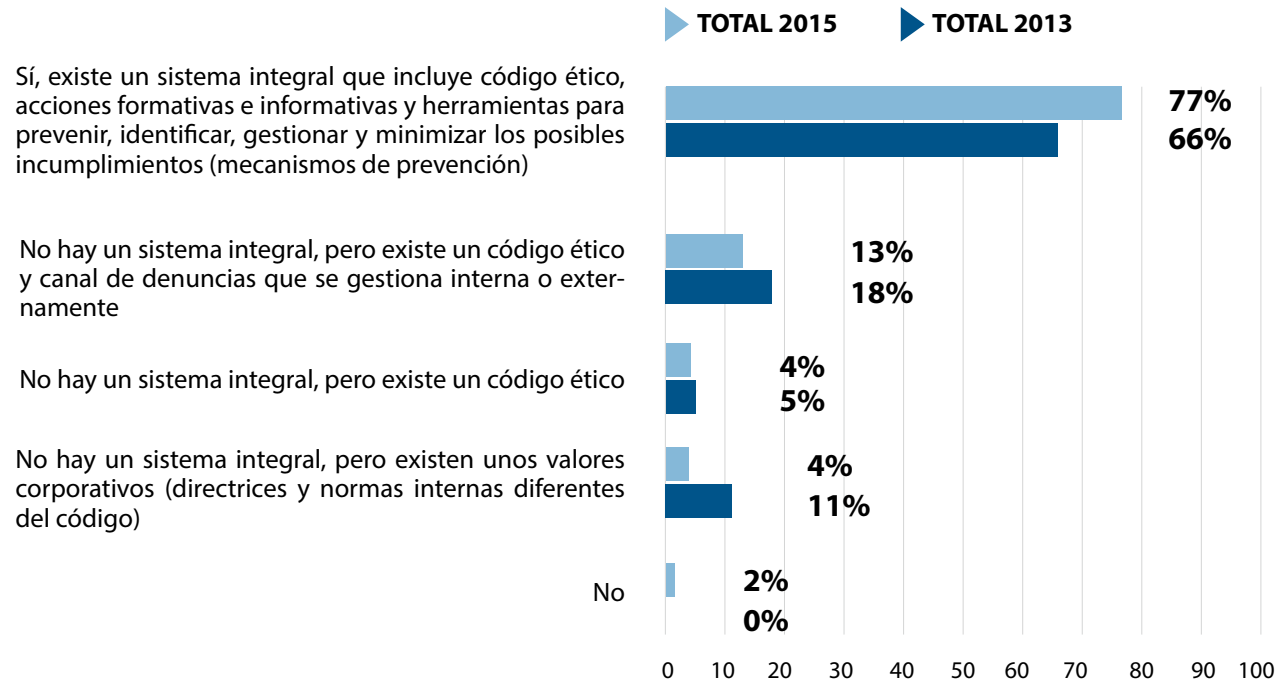
► Se observa la misma tendencia, aunque menos acentuada, en el caso de las empresas líderes.

22

ANÁLISIS POR PREGUNTAS

Ética, compliance y gobierno corporativo

¿La empresa tiene un sistema integral de gestión de la ética?



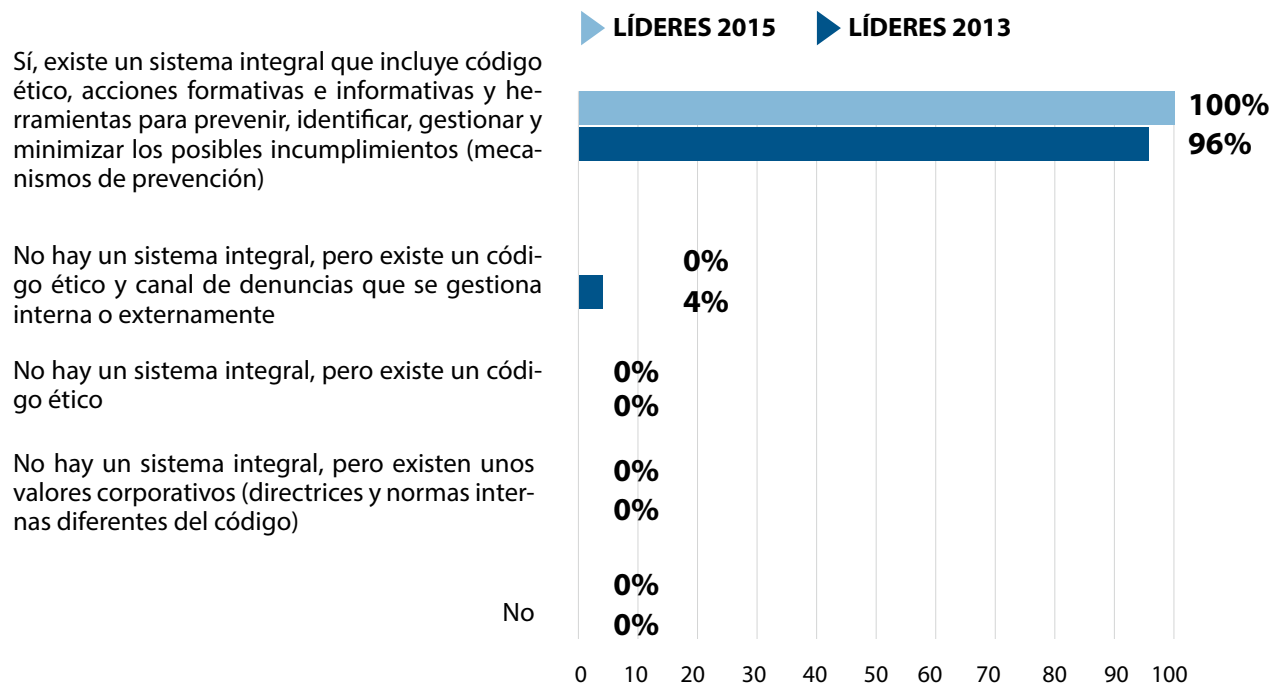
► Aumenta 11 p.p. el número de empresas que posee un sistema integral de gestión de la ética, llegando al 77%.

22

ANÁLISIS POR PREGUNTAS

Ética, compliance y gobierno corporativo

¿La empresa tiene un sistema integral de gestión de la ética?



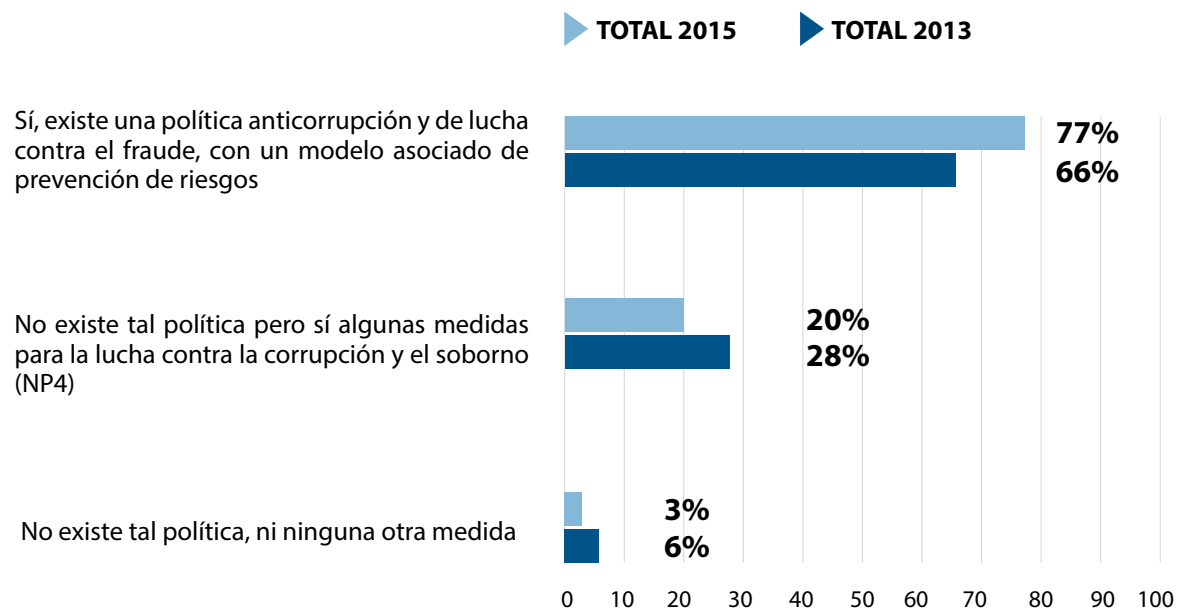
► El 100% de las empresas líderes poseen un sistema integral de la gestión de la ética con un código ético, acciones formativas e informativas y herramientas para prevenir, identificar, gestionar y minimizar los posibles incumplimientos.

23

ANÁLISIS POR PREGUNTAS

Ética, compliance y gobierno corporativo

¿Existe una política anticorrupción y de lucha contra el fraude?



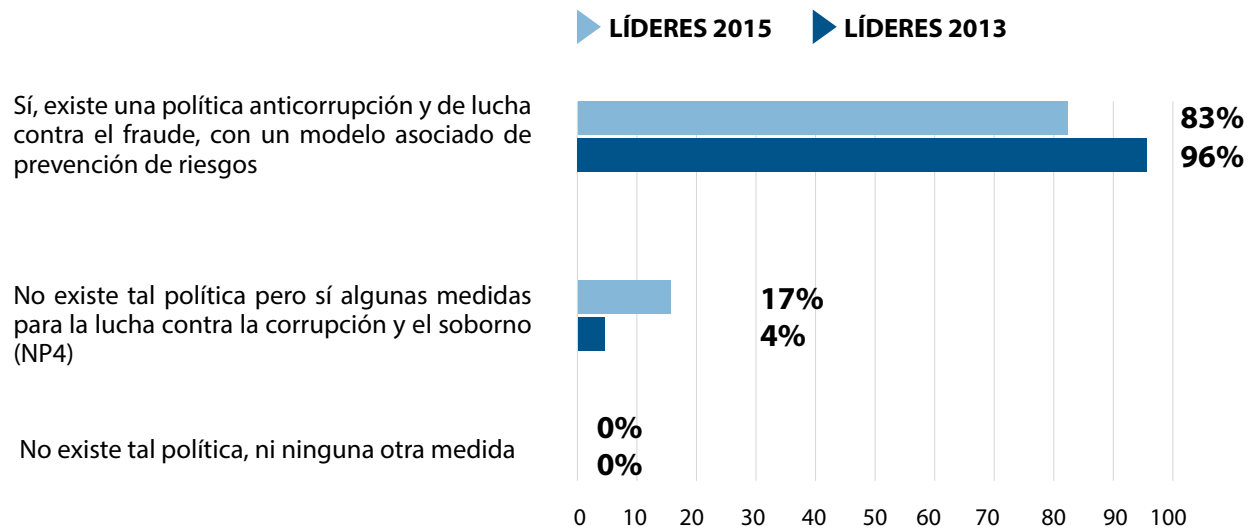
▶ Aumenta 11 p.p. el número de empresas que tienen una política anticorrupción y de lucha contra el fraude.

NP4: Análisis de riesgos relacionados con la corrupción, especialmente en zonas sensibles; herramientas específicas para investigar y solucionar las denuncias probadas por decisiones u acciones de soborno, corrupción o atentados graves contra la política de la empresa al respecto; formación específica a empleados y colaboradores sobre políticas y procedimientos anti corrupción.

23

ANÁLISIS POR PREGUNTAS Ética, compliance y gobierno corporativo

¿Existe una política anticorrupción y de lucha contra el fraude?



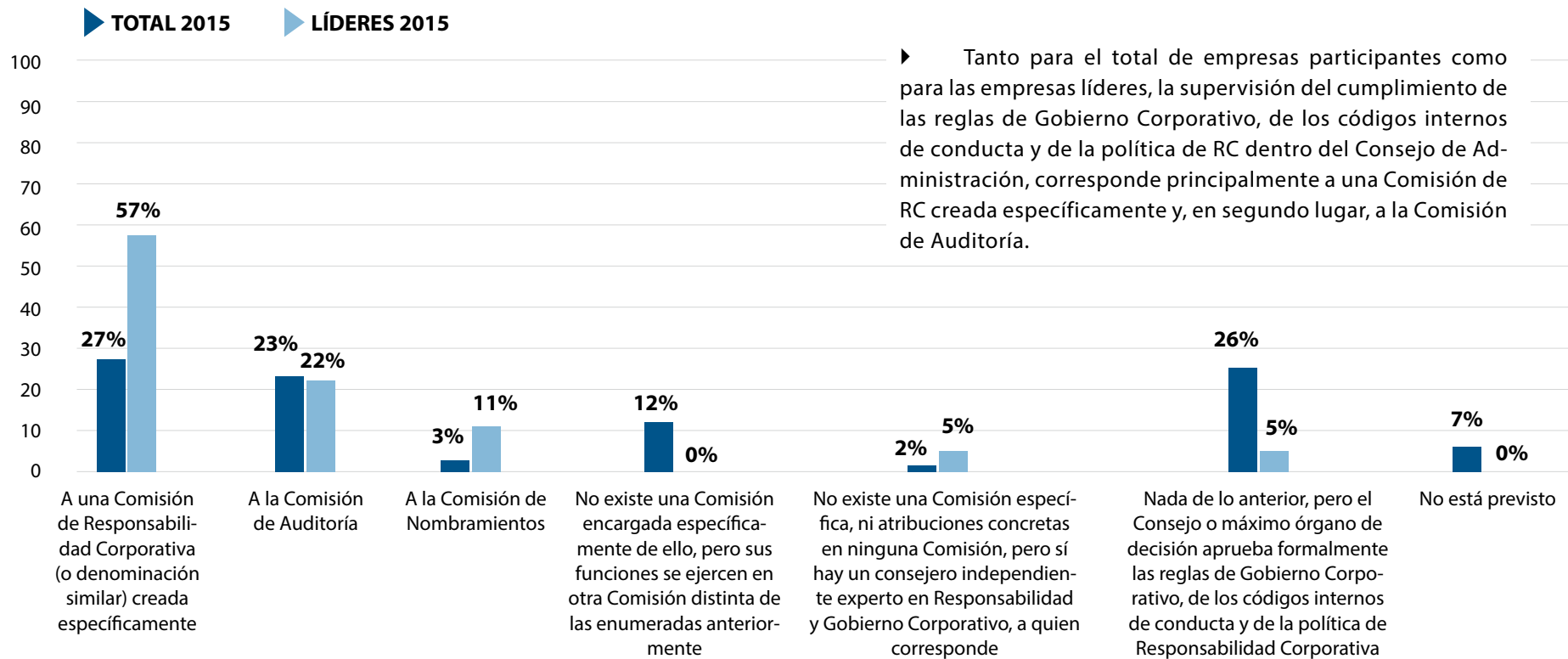
► En el caso de las empresas líderes, aumenta el número de empresas que adoptan medidas específicas para la lucha contra la corrupción y el soborno con respecto al 2013.

NP4: Análisis de riesgos relacionados con la corrupción, especialmente en zonas sensibles; herramientas específicas para investigar y solucionar las denuncias probadas por decisiones u acciones de soborno, corrupción o atentados graves contra la política de la empresa al respecto; formación específica a empleados y colaboradores sobre políticas y procedimientos anti corrupción.

24

ANÁLISIS POR PREGUNTAS Ética, compliance y gobierno corporativo

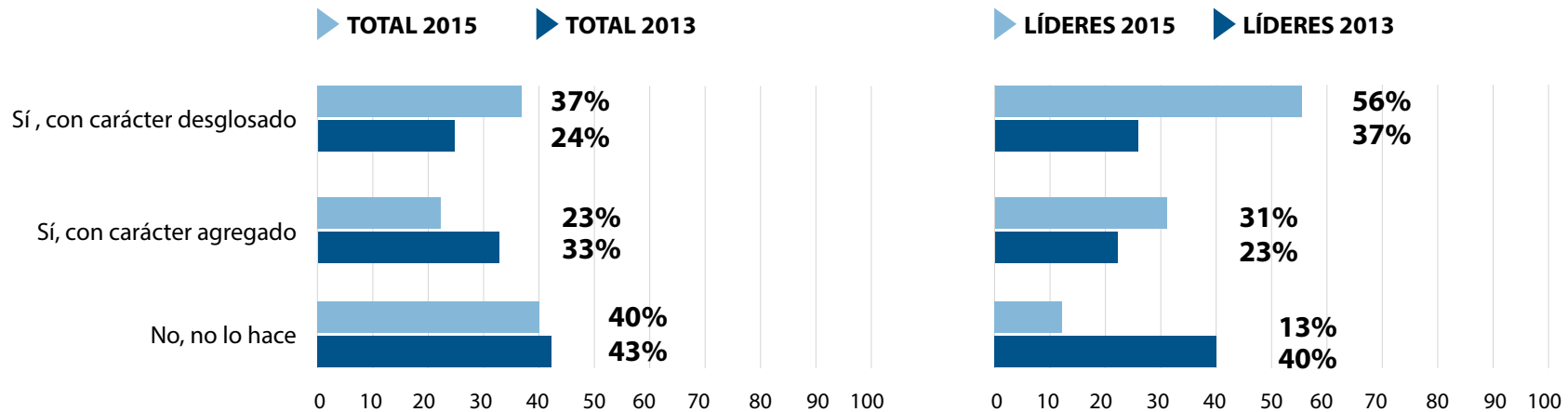
¿A quién corresponde, dentro del Consejo de Administración, la supervisión del cumplimiento de las reglas de Gobierno Corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de Responsabilidad Corporativa?



25

ANÁLISIS POR PREGUNTAS Ética, compliance y gobierno corporativo

¿Existe una política de empresa de informar sobre las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración?



► Aumenta 13 p.p. el número de empresas que tiene una política de empresa para informar sobre las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración con carácter desglosado mientras que disminuye el de aquellas que informan con carácter agregado o no lo hacen.

► En el caso de las empresas líderes, se observa un aumento significativo en el número de empresas que informan sobre las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración. Además, este aumento es más significativo para las empresas que informan con carácter desglosado que para las que lo hacen con carácter agregado.

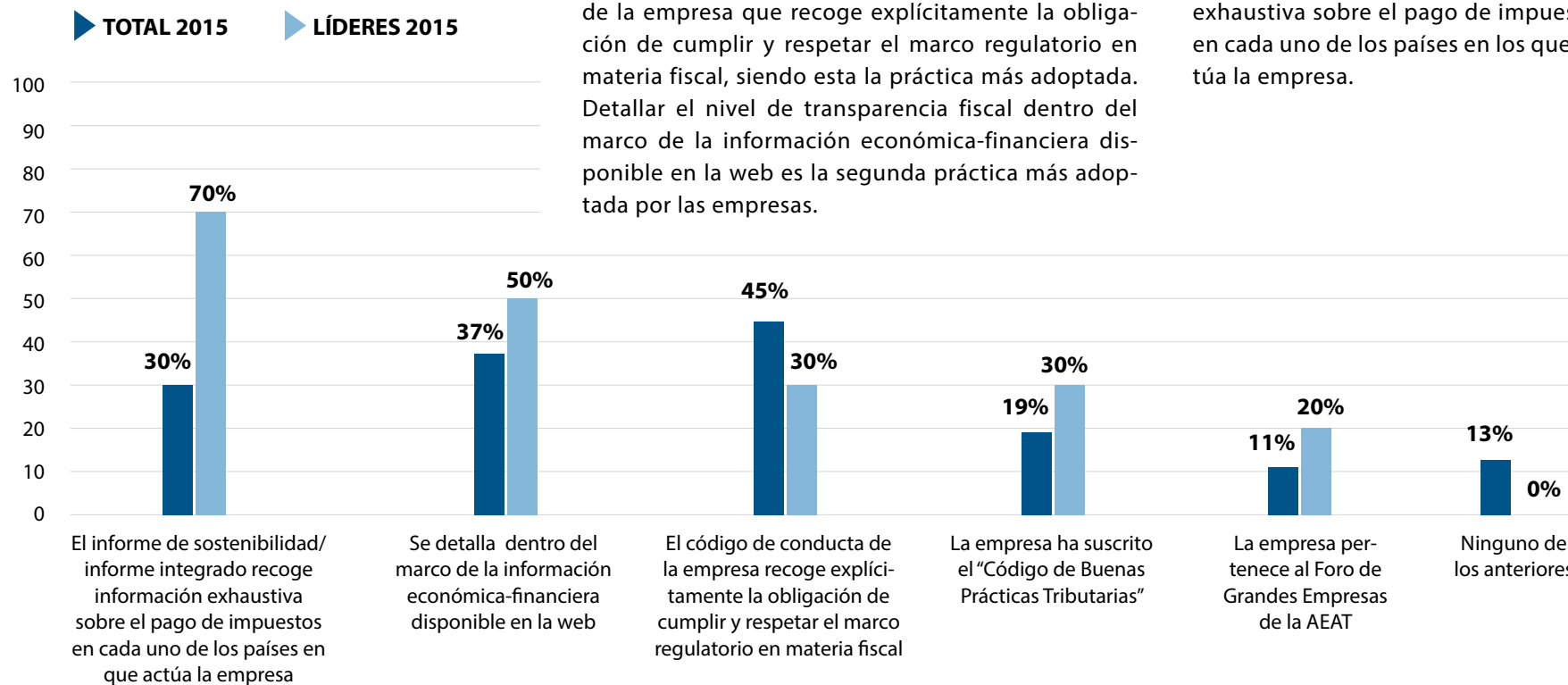
26

ANÁLISIS POR PREGUNTAS

Ética, compliance y gobierno corporativo

¿Cuál es el nivel de transparencia fiscal de la empresa?

Pregunta multiopción



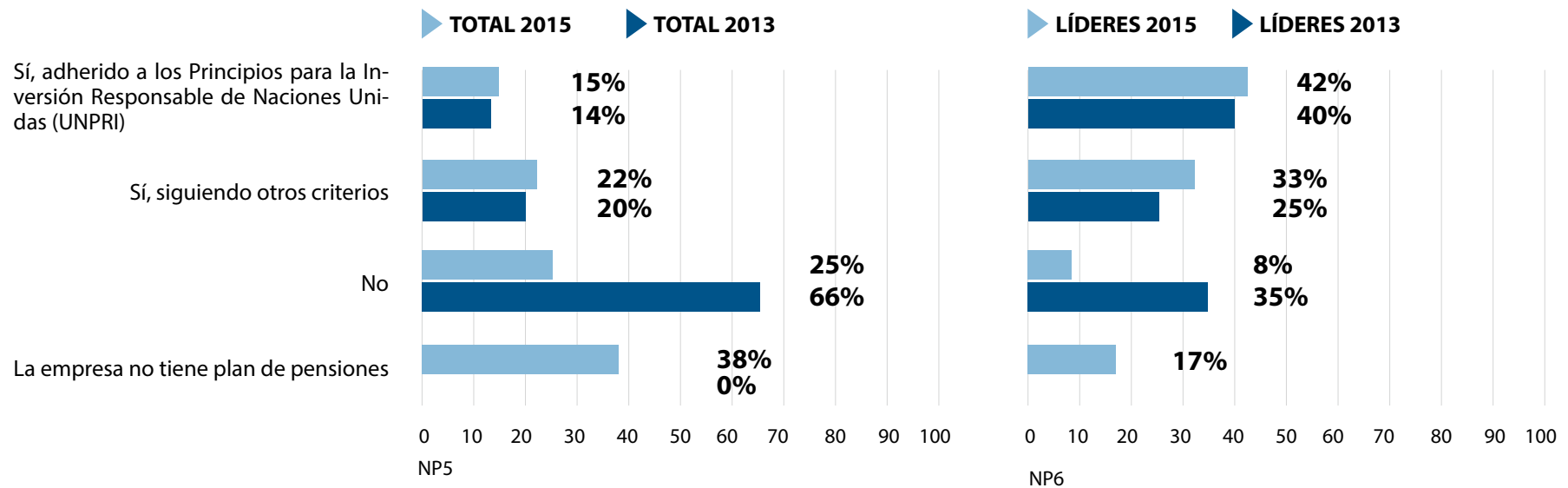
► En cuanto a las políticas para promover la transparencia fiscal en la empresa, el 45% de las empresas participantes poseen un código de conducta de la empresa que recoge explícitamente la obligación de cumplir y respetar el marco regulatorio en materia fiscal, siendo esta la práctica más adoptada. Detallar el nivel de transparencia fiscal dentro del marco de la información económica-financiera disponible en la web es la segunda práctica más adoptada por las empresas.

► En el caso de las empresas líderes, el 70% opta por un informe de sostenibilidad que recoja la información exhaustiva sobre el pago de impuestos en cada uno de los países en los que actúa la empresa.

27

ANÁLISIS POR PREGUNTAS Ética, compliance y gobierno corporativo

¿El plan de pensiones sigue principios de inversión responsable?



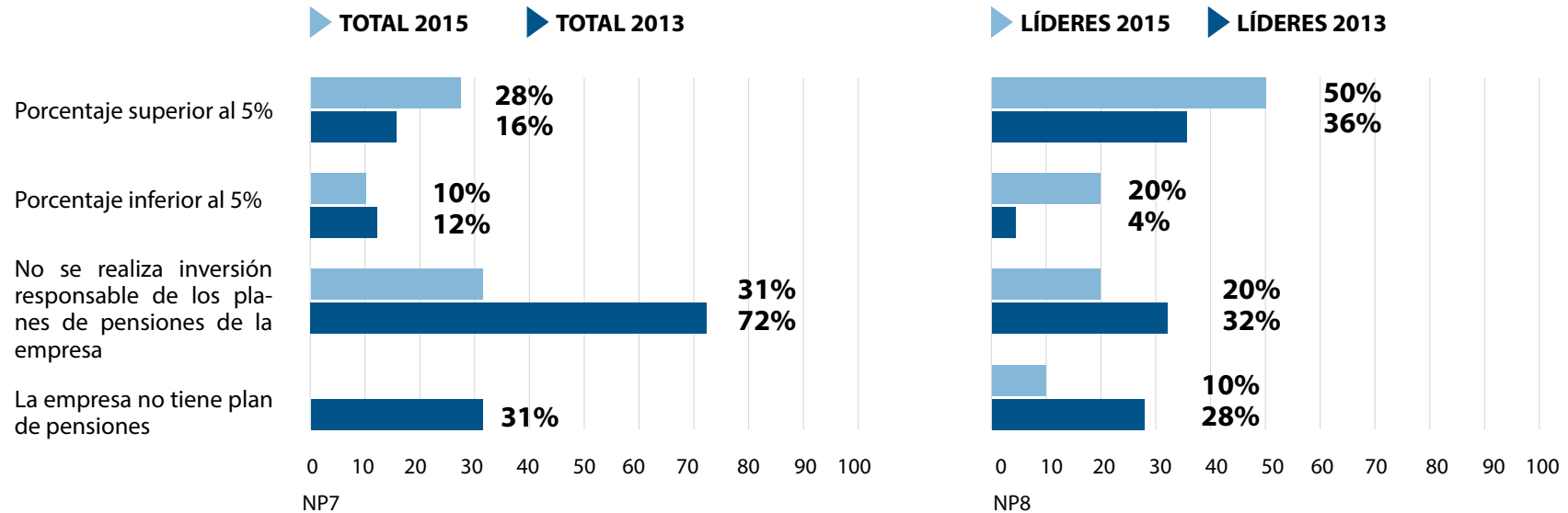
NP5: Un 32% de los participantes han entendido que esta pregunta no les aplica y por tanto no se ha tenido en cuenta su participación en el cómputo de los porcentajes.

NP6: Un 40% de los líderes han entendido que esta pregunta no les aplica y por tanto no se ha tenido en cuenta su participación en el cómputo de los porcentajes.

28

ANÁLISIS POR PREGUNTAS Ética, compliance y gobierno corporativo

Porcentaje de la inversión responsable de los planes de pensiones de la empresa (respecto al total del fondo).



► Aumenta considerablemente respecto a la edición anterior el número de empresas que tiene invertido más de un 5% del total de sus planes de pensiones en inversión responsable.

► En el caso de las empresas líderes, la mitad tiene invertido más de un 5% del total de sus planes de pensiones en inversión responsable.

NP7: Un 52% de los participantes han entendido que esta pregunta no les aplica y por tanto no se ha tenido en cuenta su participación en el cómputo de los porcentajes.

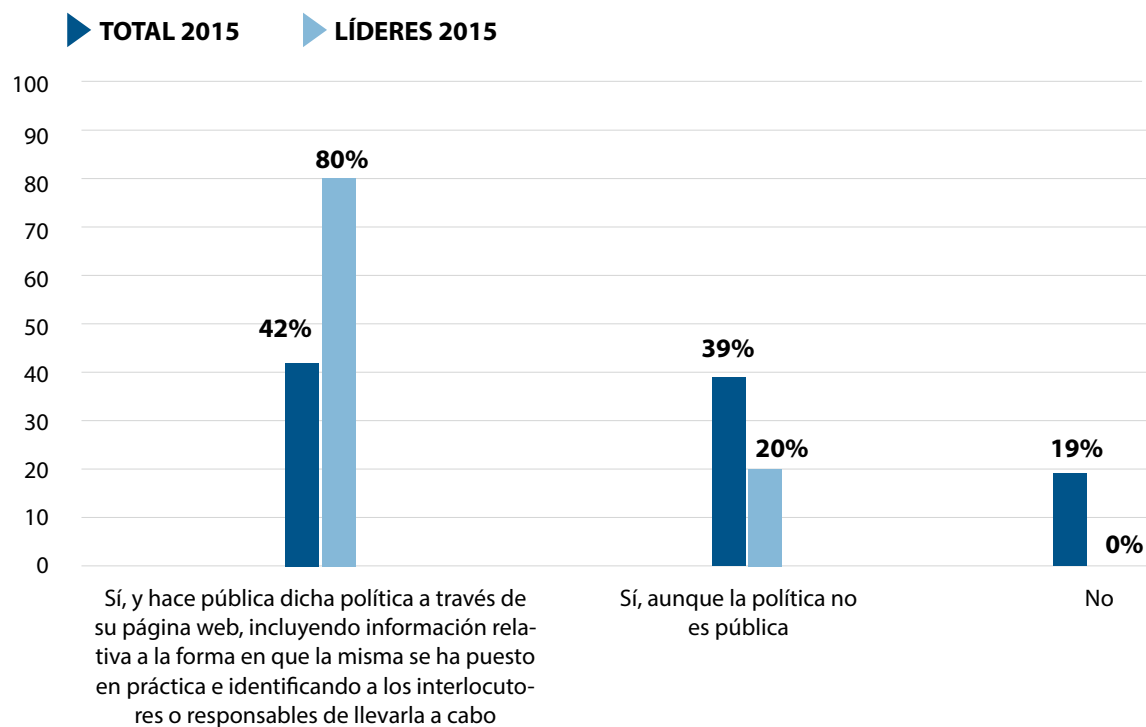
NP8: Un 50% de los líderes han entendido que esta pregunta no les aplica y por tanto no se ha tenido en cuenta su participación en el cómputo de los porcentajes.

29

ANÁLISIS POR PREGUNTAS

Ética, compliance y gobierno corporativo

¿La empresa dispone e implanta una política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto ("proxy advisors") que sea plenamente respetuosa con las normas contra el abuso de mercado y da un trato semejante a los accionistas que se encuentren en la misma posición?

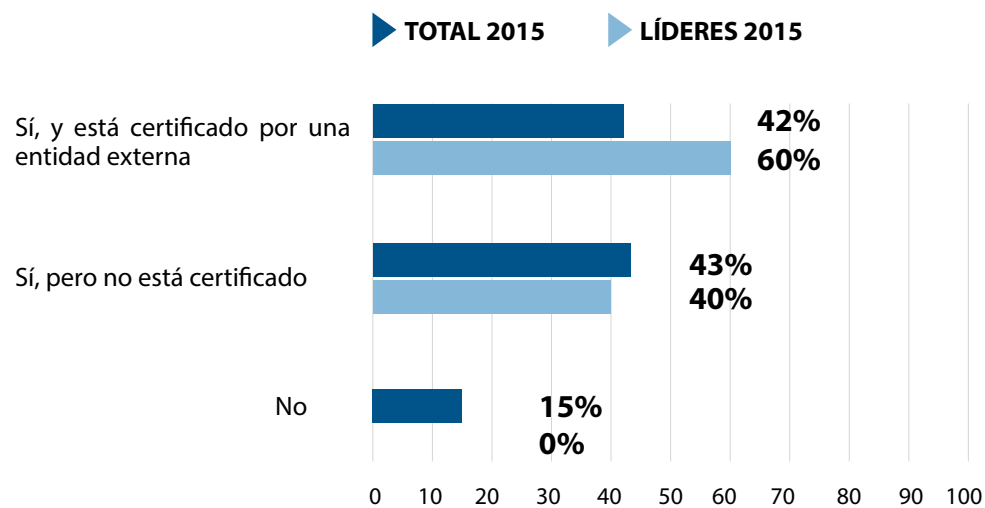


► El 81% de las empresas disponen e implantan una política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto que sea plenamente respetuosa con las normas contra el abuso de mercado y da un trato semejante a los accionistas que se encuentren en la misma posición. Además, el 42% de las empresas hace pública dicha política, 80% en el caso de las líderes.

30

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Ambiental

¿La empresa dispone de un sistema de gestión de la eficiencia energética?



► El 85% de las empresas participantes dispone de un sistema de gestión de la eficiencia energética. Además el 42% lo tiene acreditado por una entidad externa.

31

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Ambiental

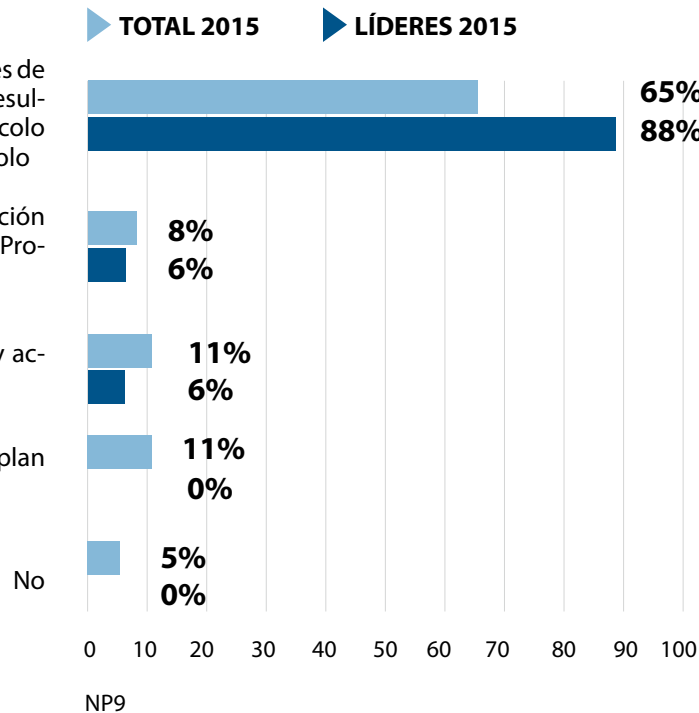
¿Se ha definido en su empresa una estrategia de reducción/compensación de emisiones de gases de efecto invernadero y lucha contra el cambio climático?

Sí, y se ha identificado un objetivo de reducción de emisiones de GEI y se informa de las emisiones GEI en relación con los resultados y la actividad de la empresa de acuerdo con el Protocolo de emisiones de GEI o estándares basados en dicho protocolo

Sí, y se han identificado y comunicado un objetivo de reducción de emisiones de GEI, aunque no se hace de acuerdo con el Protocolo

Sí, aunque no se informa públicamente de los resultados y actividades

No hay una estrategia, pero sí se está implementando un plan de medición



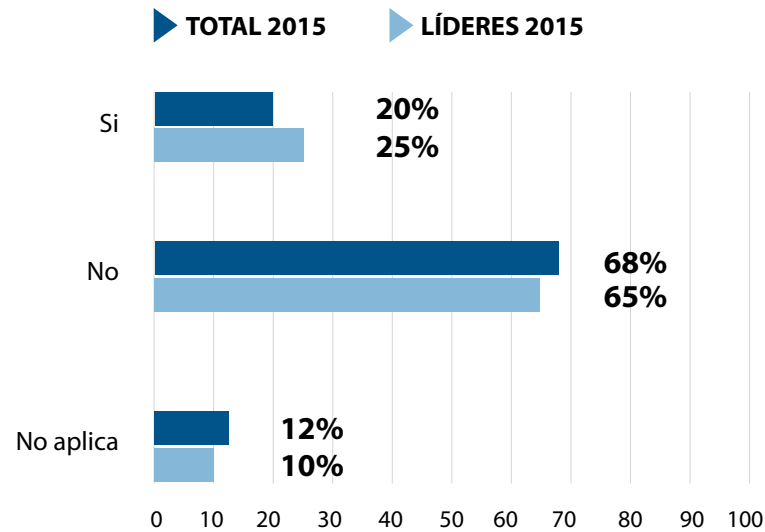
► El 84% de las empresas posee una estrategia de reducción/ compensación de emisiones de gases de efecto invernadero y lucha contra el cambio climático, 100% en el caso de las líderes.

NP9: no se incluyen los resultados del 2013 debido a que las respuestas no son comparables con las de este año (2015).

32

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Ambiental

¿Está su empresa inscrita en el Registro Nacional de Huella de Carbono?

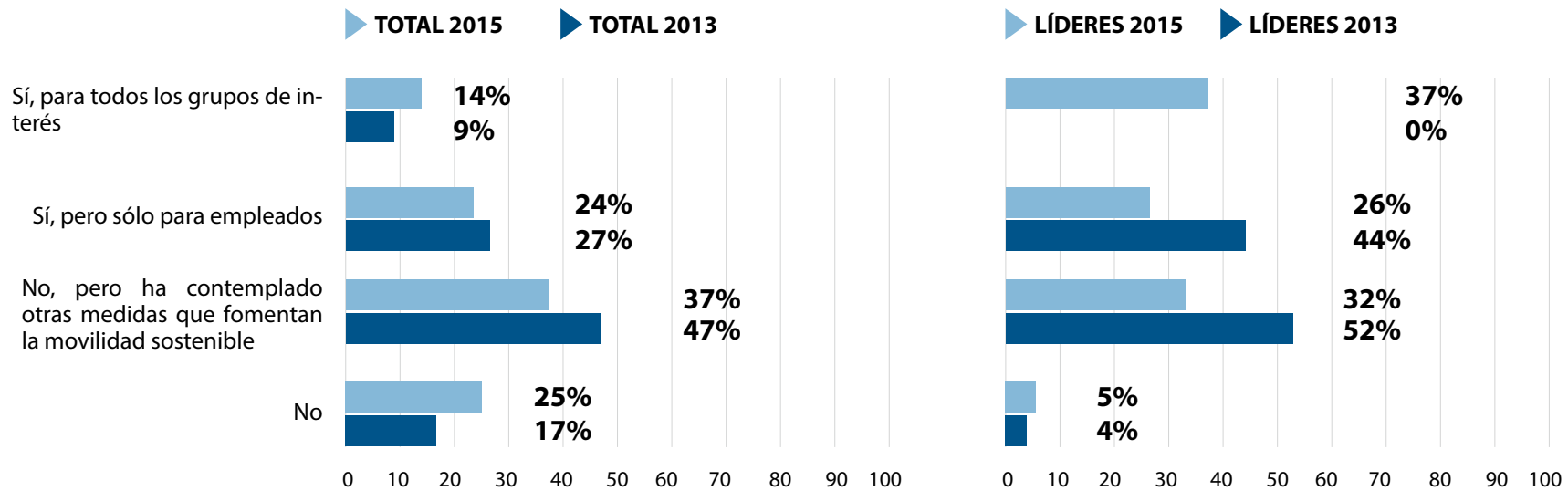


► El 20% de las empresas están inscritas en el Registro Nacional de Huella de Carbono, contemplado en el Real Decreto 163/2014, de 14 de marzo, por el que se crea el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono.

33

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Ambiental

¿La empresa tiene establecido un plan de movilidad sostenible?



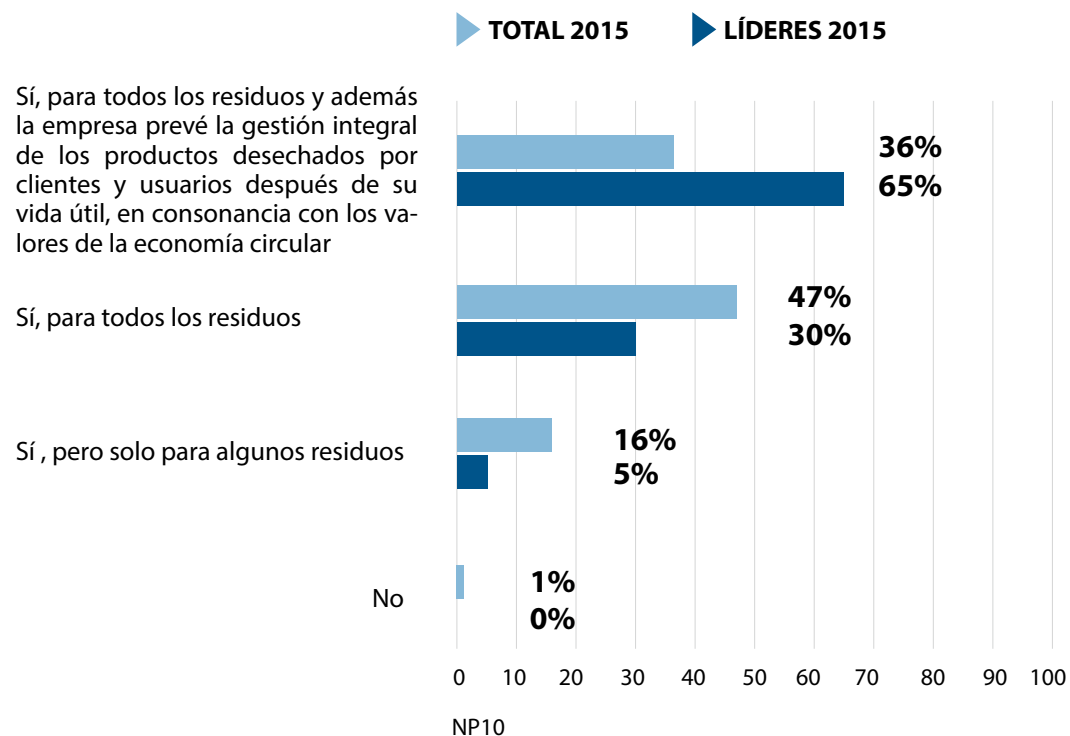
▶ Aumenta con respecto al 2013 el número de empresas que establecen un plan de movilidad sostenible para todos los grupos de interés y no sólo para los empleados.

▶ En el caso de las empresas líderes aumenta considerablemente el porcentaje de empresas que tiene establecido un plan de movilidad sostenible (del 44% al 63%) para todos los grupos de interés.

34

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Ambiental

¿La empresa dispone de un plan de gestión, minimización y reciclaje para los residuos?



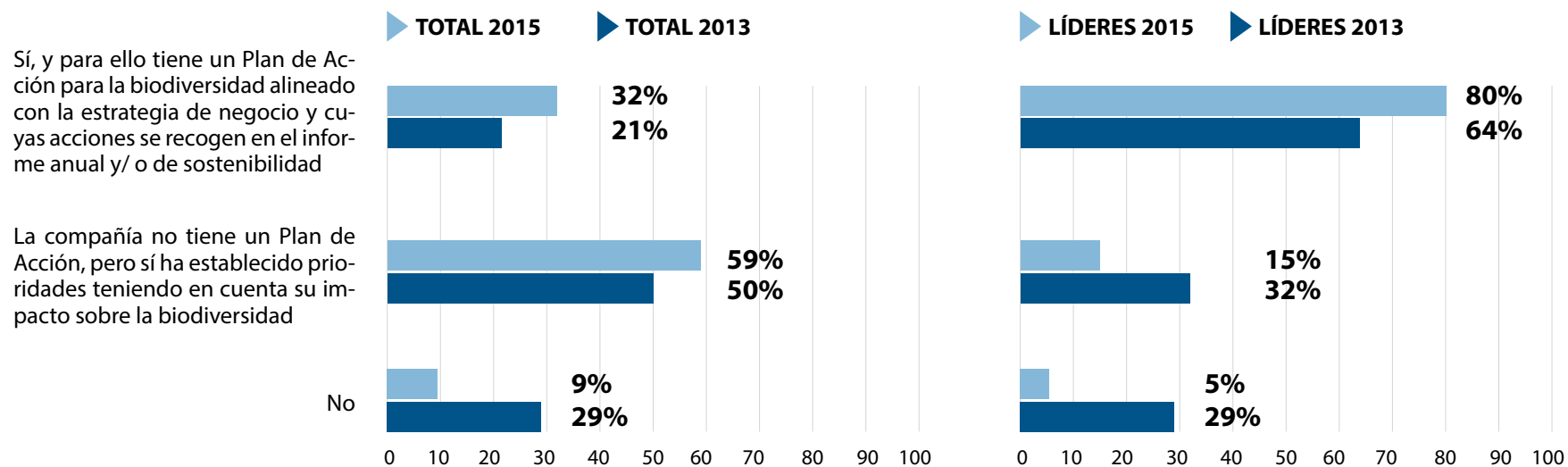
► El 99% de las empresas participantes dispone de un plan de gestión, minimización y reciclaje para los residuos. El 83% lo dispone para todos los residuos y el 36% aplica los principios de la economía circular.

NP10: no se incluyen los resultados del 2013 debido a que las respuestas no son comparables con las de este año (2015).

35

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Ambiental

¿La empresa realiza actividades para la preservación de la Biodiversidad?



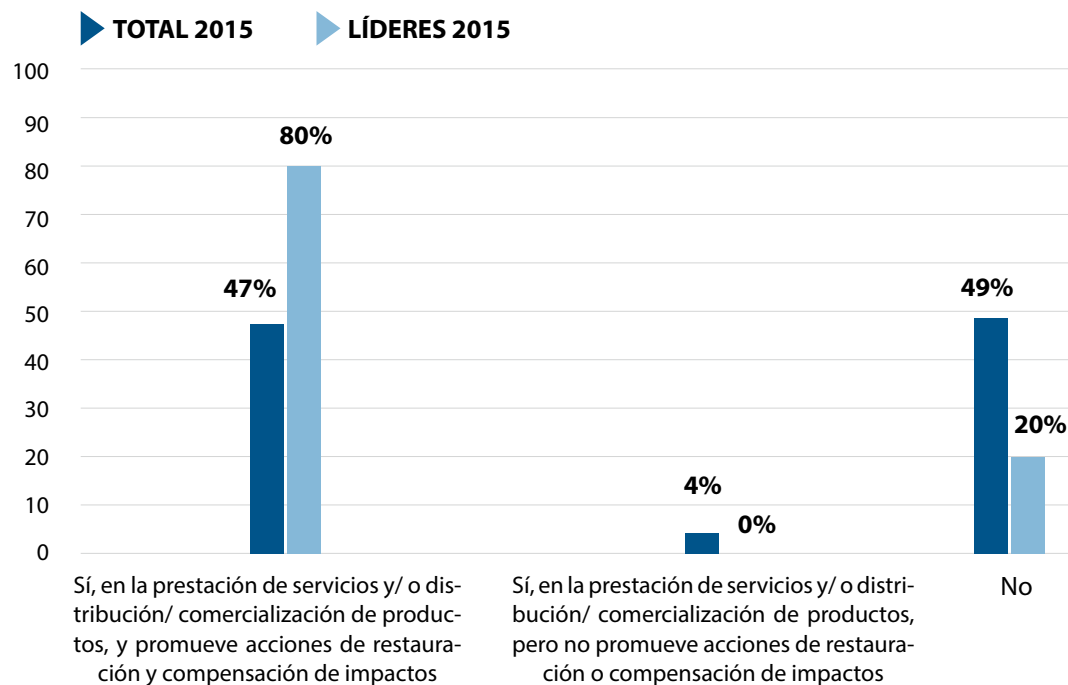
► Aumenta en 11 p.p. con respecto al 2013 el número de empresas que tienen un plan de acción para la biodiversidad y aumenta también el número de empresas que en el caso de que no tengan dicho plan, establezcan una serie de prioridades teniendo en cuenta su impacto sobre la biodiversidad.

► En el caso de las empresas líderes, el 80% tiene establecido un Plan de Acción para la biodiversidad.

36

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Ambiental

¿Tiene efectos/impactos la actividad de la empresa sobre espacios protegidos o áreas de interés natural?

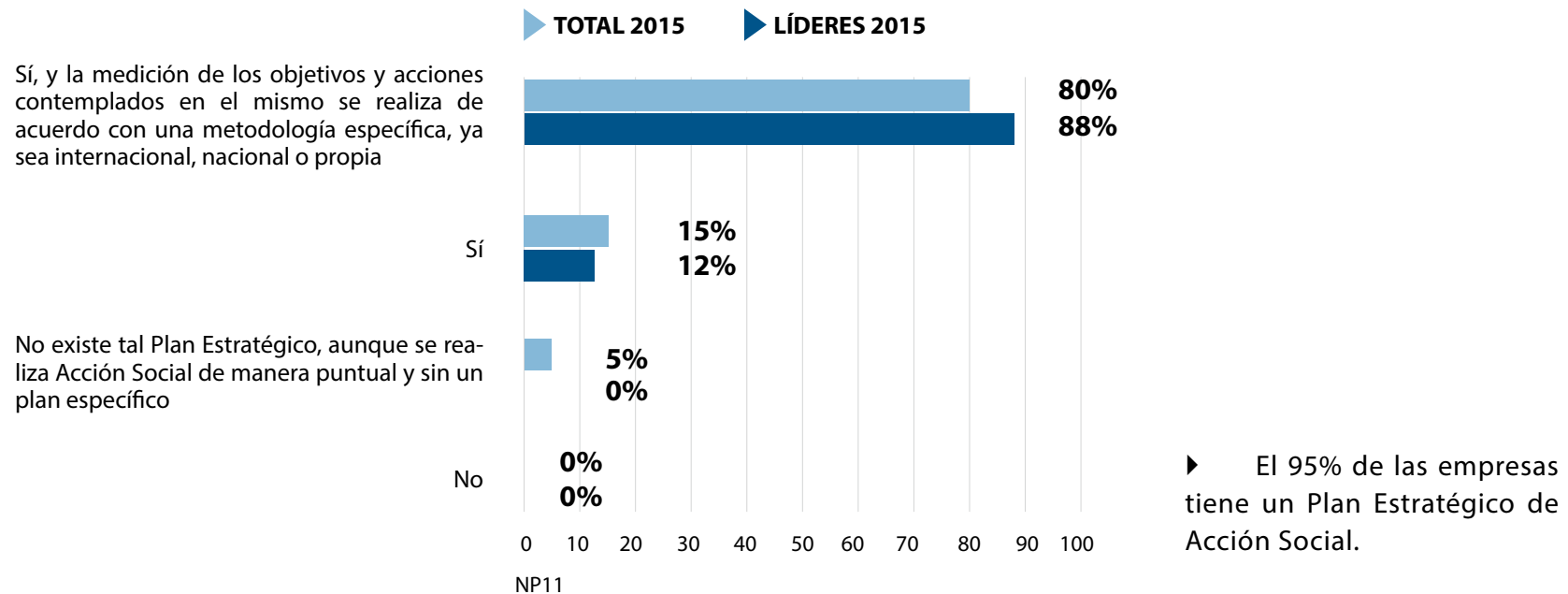


► El 47% de las empresas participantes, causa efectos/impactos sobre espacios protegidos o áreas de interés natural y además promueve acciones de restauración y compensación.

37

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Social Externa

¿Existe un Plan Estratégico de Acción Social?

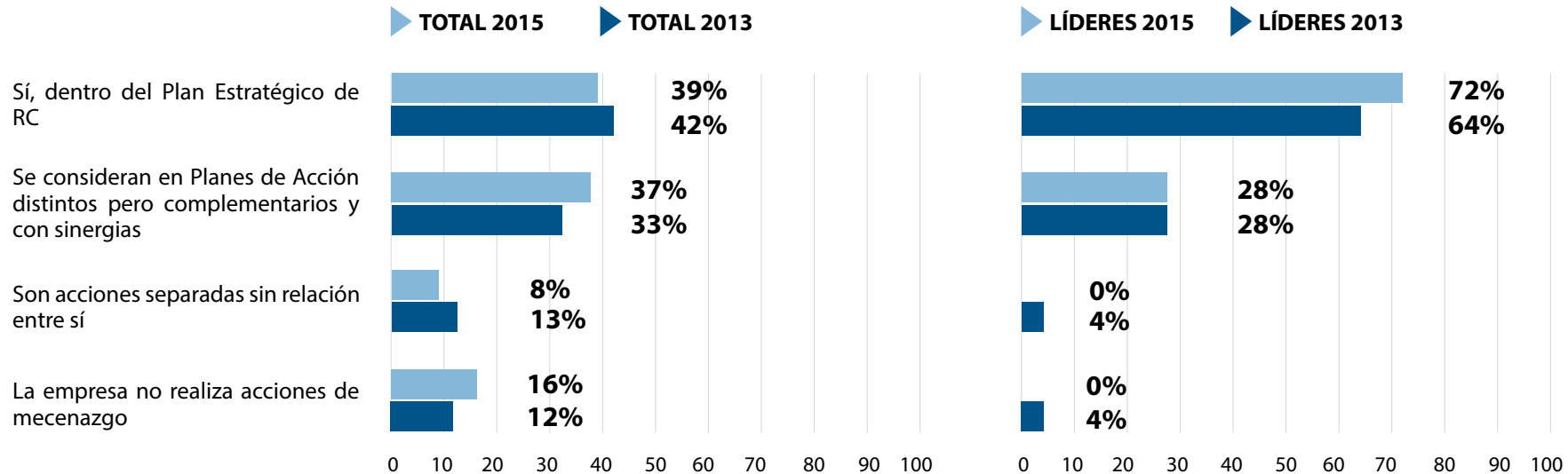


NP11: no se incluyen los resultados del 2013 debido a que las respuestas no son comparables con las de este año (2015).

38

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Social Externa

¿Existe una relación entre las acciones de responsabilidad corporativa y el mecenazgo?



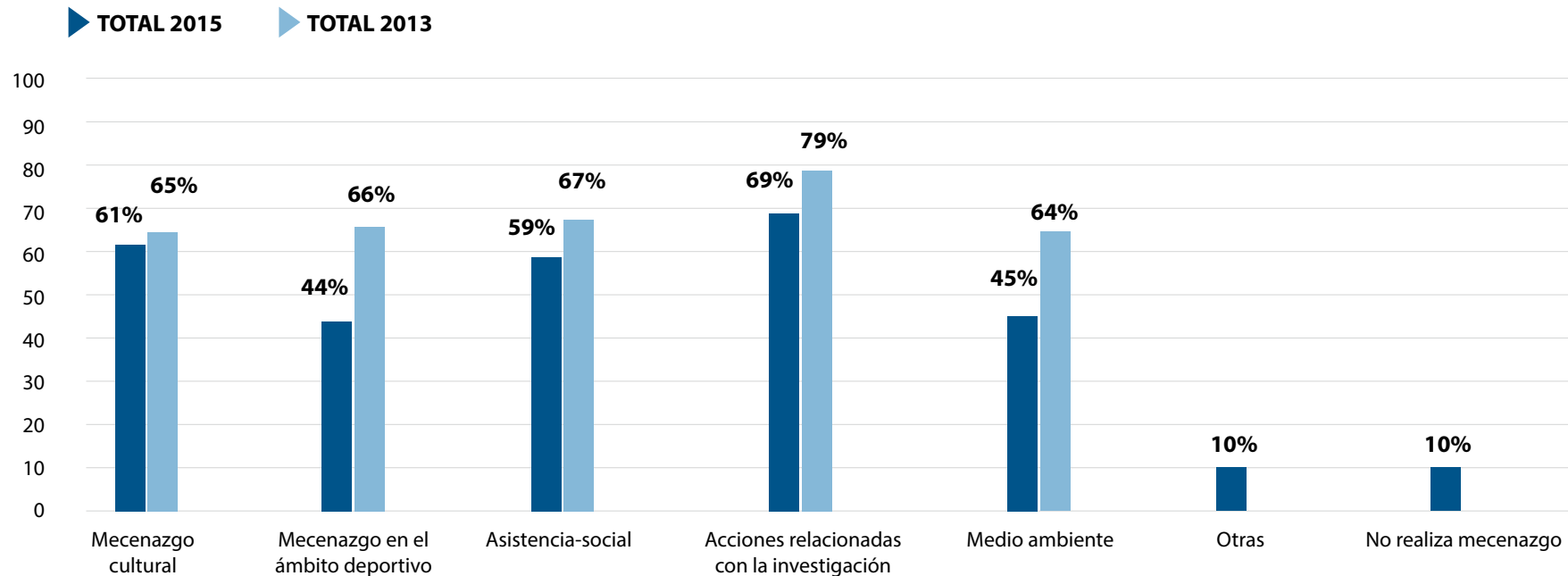
► Disminuye ligeramente el número de empresas que implementan acciones de mecenazgo en el plan estratégico de la RC aunque sigue siendo la opción más adoptada por las empresas. Por otro lado, se produce un incremento de 4 p.p. en el número de empresas que consideran planes de acción distintos pero complementarios y con sinergias.

► El número de empresas líderes que implementan las acciones de mecenazgo dentro del plan estratégico de RC es significativamente superior que el del total de empresas.

39

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Social Externa

¿Qué tipo de prácticas de mecenazgo ha implantado la empresa?

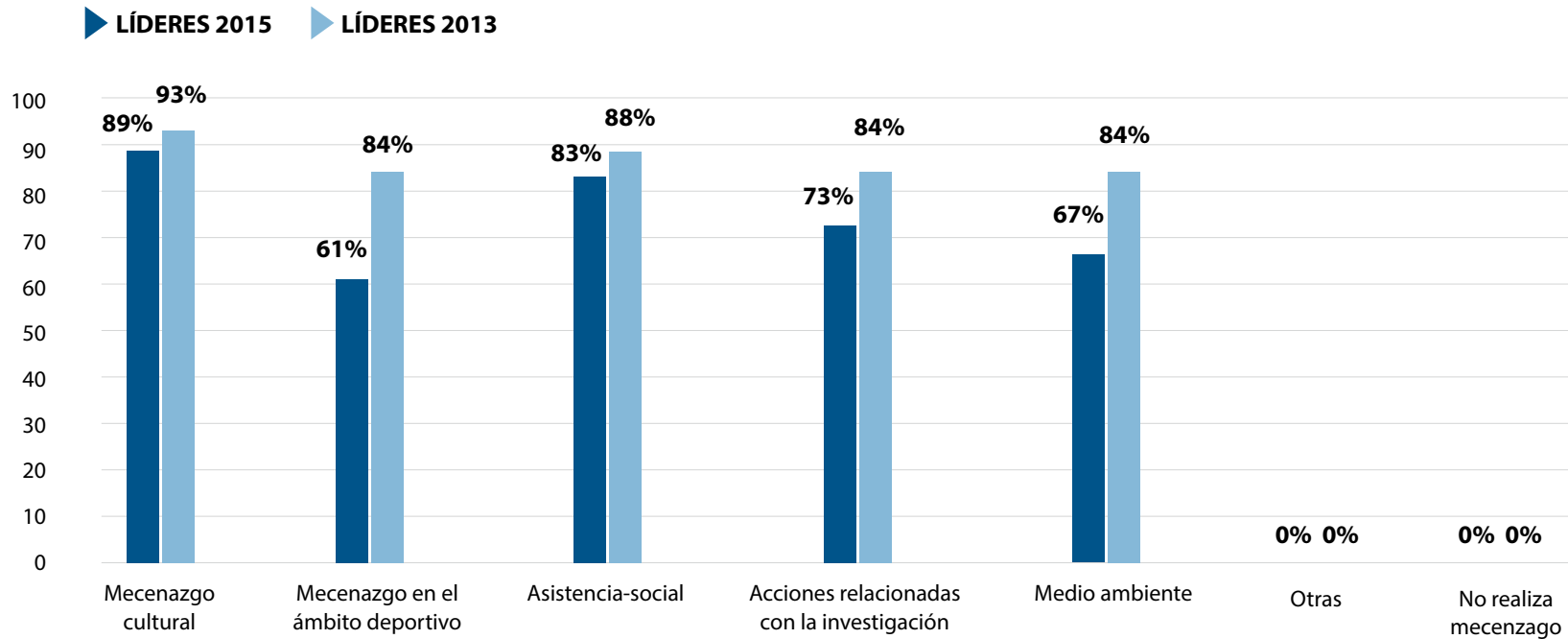


► El mecenazgo relacionado con las investigación y la educación y el mecenazgo cultural son los más implantados por las empresas.

39

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Social Externa

¿Qué tipo de prácticas de mecenazgo ha implantado la empresa?

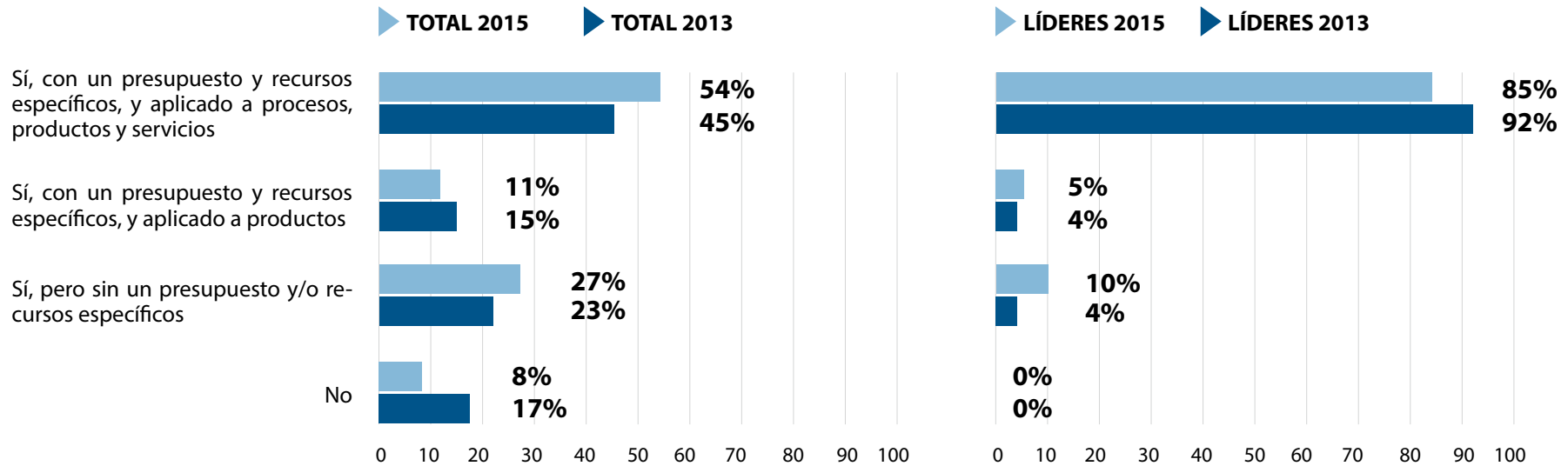


▶ No hay ninguna empresa líder que no implante al menos algún tipo de práctica de mecenazgo.

40

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Social Externa

¿Se realiza innovación responsable?

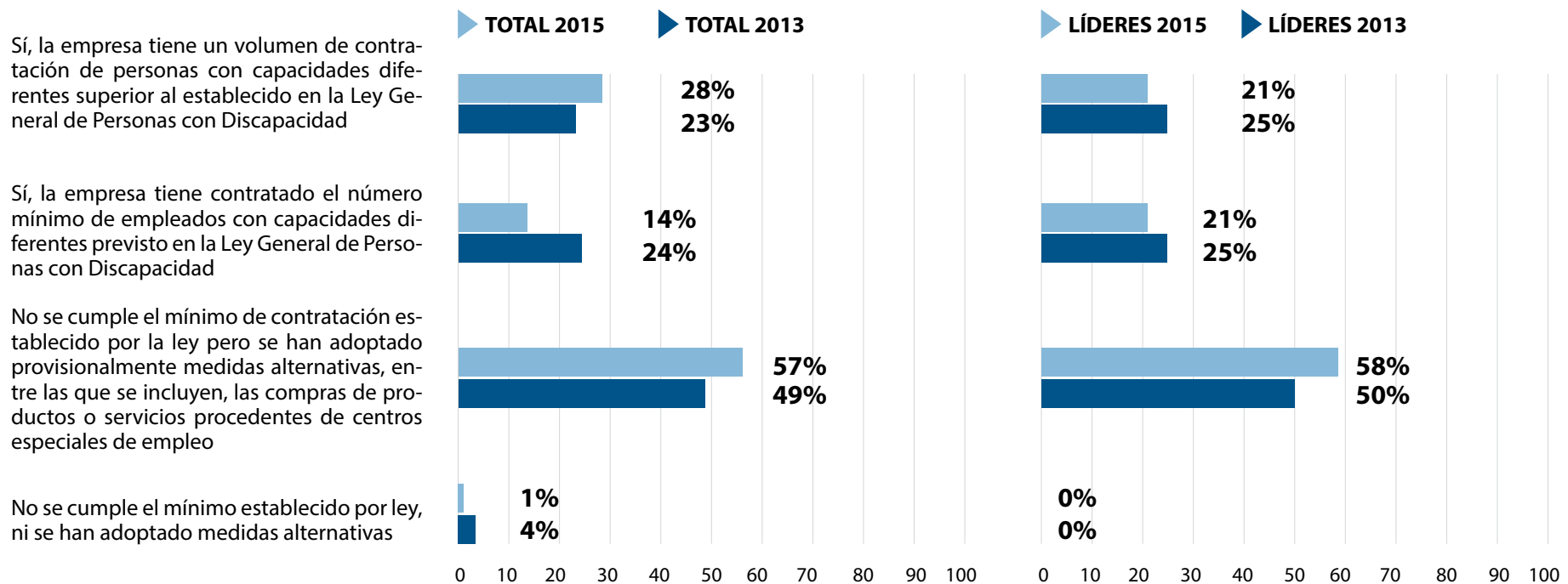


► Se produce un aumento con respecto al 2013 hasta el 65% del número de empresas que realizan innovación responsable con un presupuesto y recursos específicos, y aplicados a productos y/o procesos y servicios.

41

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Social Interna

¿Tiene la empresa un compromiso firme con las personas con capacidades diferentes?



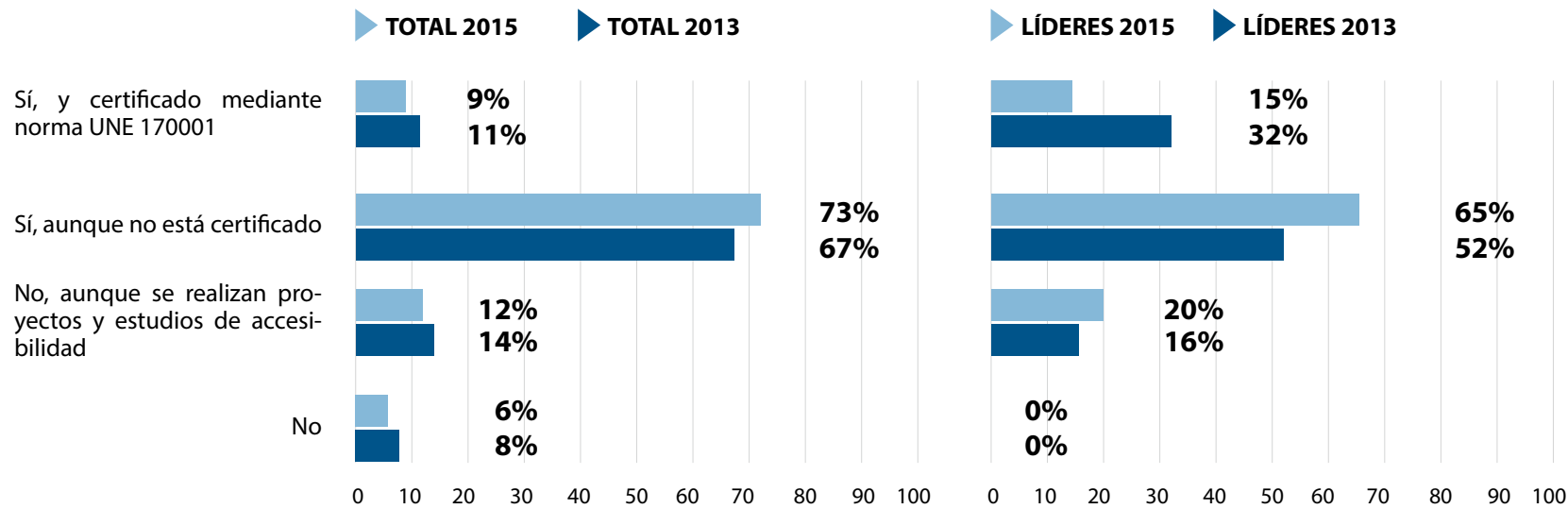
► Aumenta 5 p.p. el número de empresas que tiene un volumen de contratación de personas con capacidades diferentes superior al establecido en la Ley General de las Personas con Discapacidad. El 42% tiene un volumen de contratación de personas con capacidades diferentes igual o superior al establecido en la Ley General de las Personas con Discapacidad.

► En el caso de las empresas líderes, también el 42% tiene un volumen de contratación de Personas con Capacidades Diferentes igual o superior al establecido en la Ley General de las Personas con Discapacidad.

42

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Social Interna

¿El centro de trabajo y/ o las instalaciones son accesibles?



► Aumenta 6 p.p. con respecto al 2013 el número de empresas que tiene instalaciones accesibles en el centro de trabajo sin certificar.

► En el caso de las empresas líderes, este aumento se acentúa aún más con respecto al 2013.

43

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Social Interna

¿Cumple su empresa todos los aspectos de la Ley de Igualdad?

Pregunta multiopción

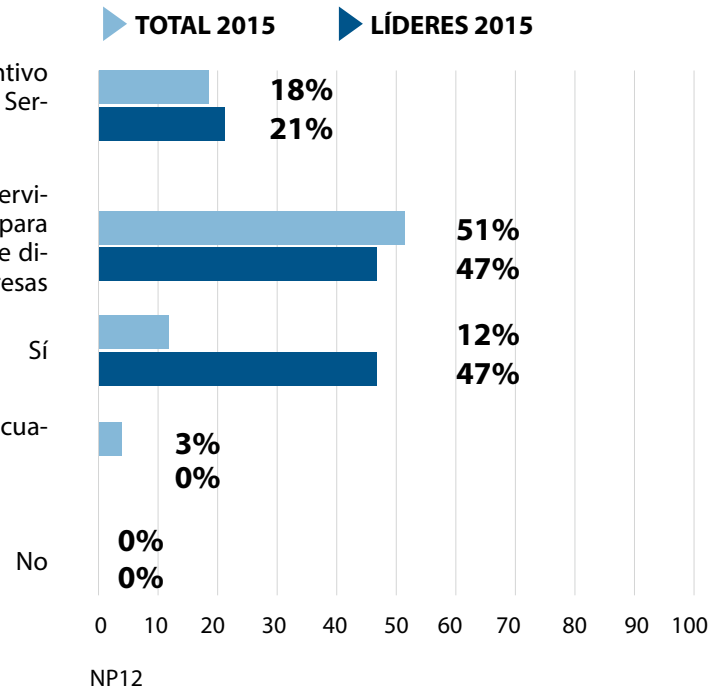
Sí, y la empresa ha sido reconocida con el distintivo de igualdad que otorga el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Sí, y ha firmado con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad los acuerdos voluntarios para aumentar la presencia de mujeres en órganos de dirección y consejos de administración de las empresas

Sí

No, aunque se están adoptando las medidas adecuadas para su total cumplimiento

No



► El 97% de las empresas cumplen con todos los aspectos de la Ley de Igualdad.

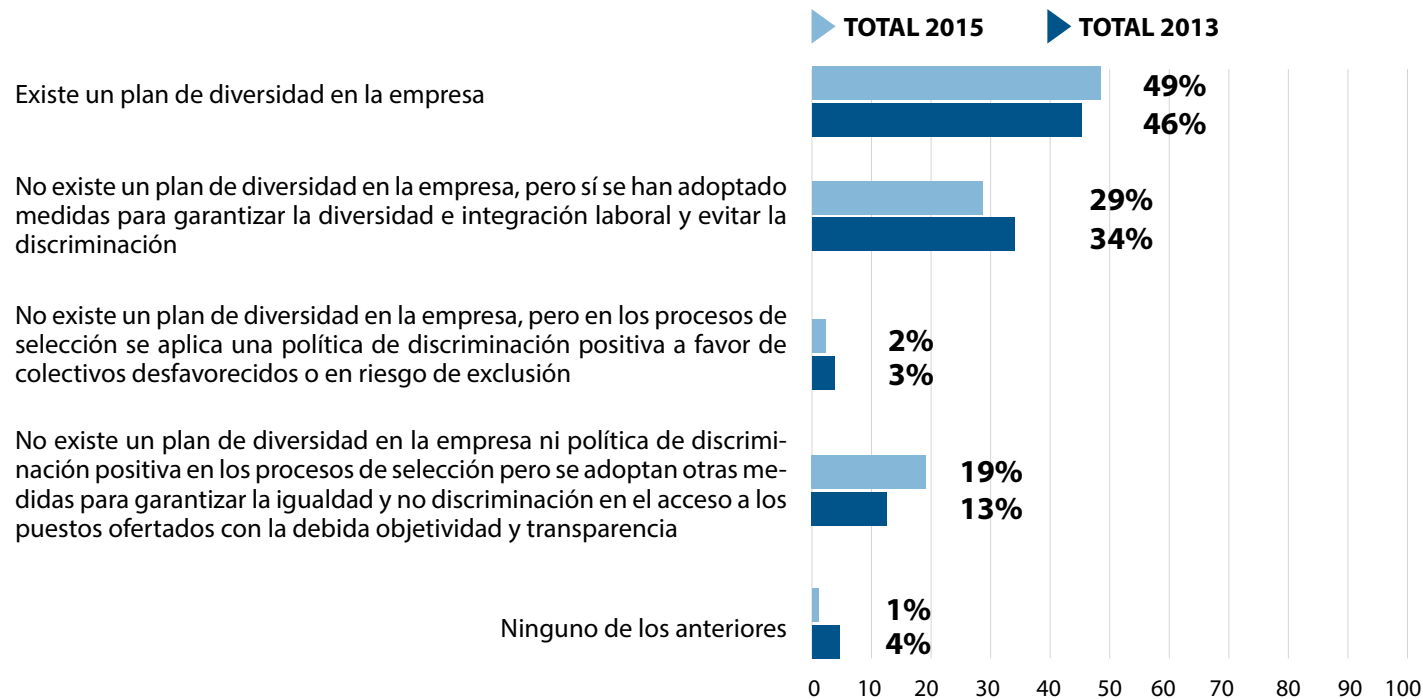
► El 100% de las empresas Líderes cumplen con todos los aspectos de la Ley de Igualdad.

NP12: no se incluyen los resultados del 2013 debido a que las respuestas no son comparables con las de este año (2015).

44

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Social Interna

¿Realiza la empresa acciones de promoción de la diversidad e integración laboral y supresión de toda forma de discriminación?



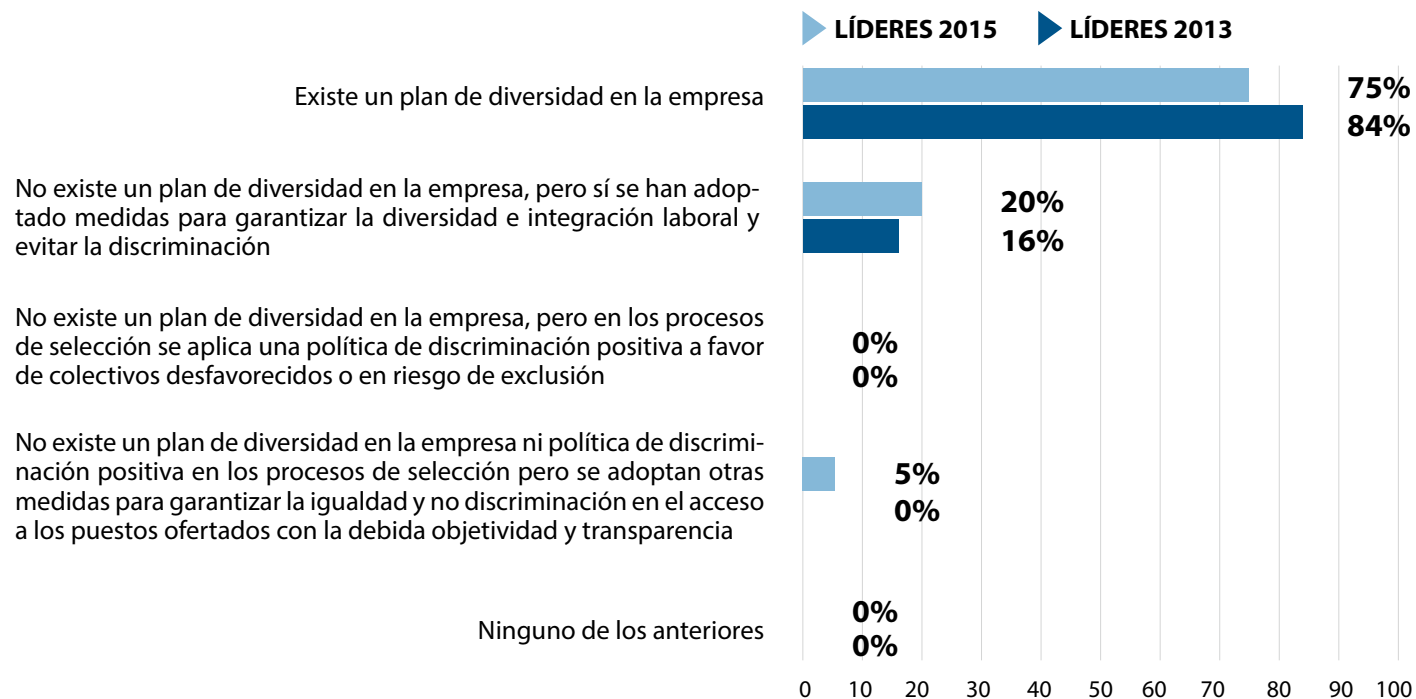
► El 78% dispone de Plan de Diversidad o ha adoptado medidas para garantizarla.

► El 49% tiene un Plan de Diversidad (aumenta 3 p.p. con respecto a 2013).

44

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Social Interna

¿Realiza la empresa acciones de promoción de la diversidad e integración laboral y supresión de toda forma de discriminación?

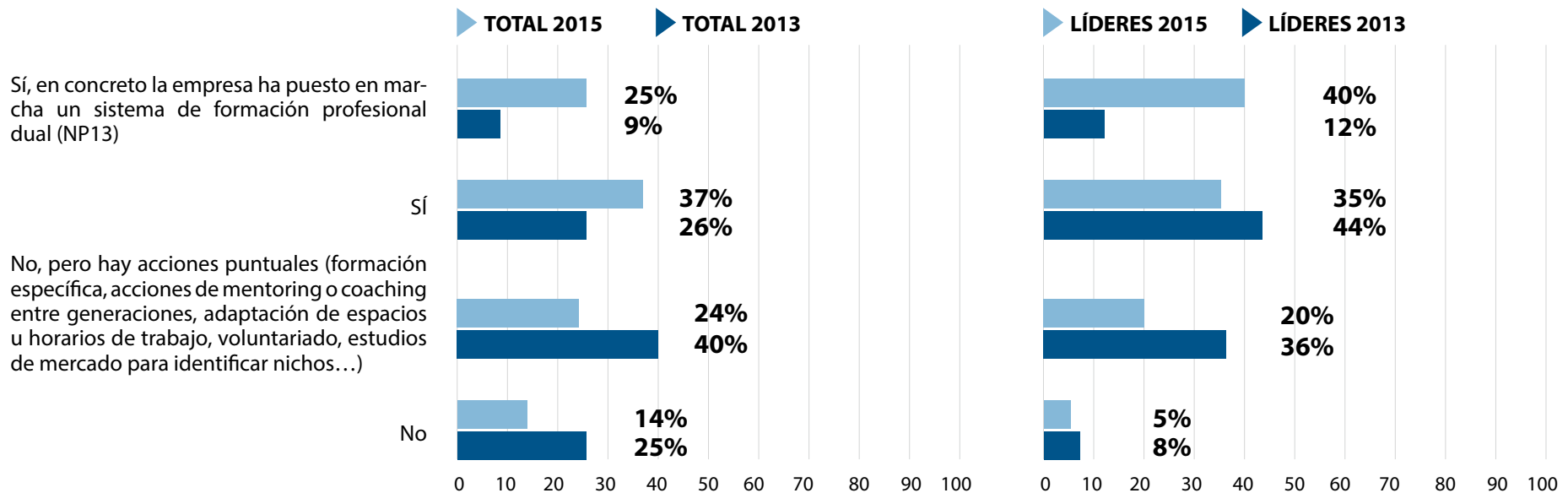


► En el caso de las empresas líderes, el 95% tiene un plan de diversidad en la empresa o ha adoptado medidas para garantizarla. El 75% dispone de Plan de Diversidad.

45

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Social Interna

¿La empresa ha implementado acciones para la empleabilidad de los jóvenes?



► Aumenta considerablemente el número de empresas que implementa acciones para la empleabilidad de los jóvenes. Este aumento es sobre todo considerable en el caso de las empresas que han puesto en marcha un sistema de formación dual para promover la empleabilidad de los jóvenes (aumento de 16 p.p. con respecto al 2013).

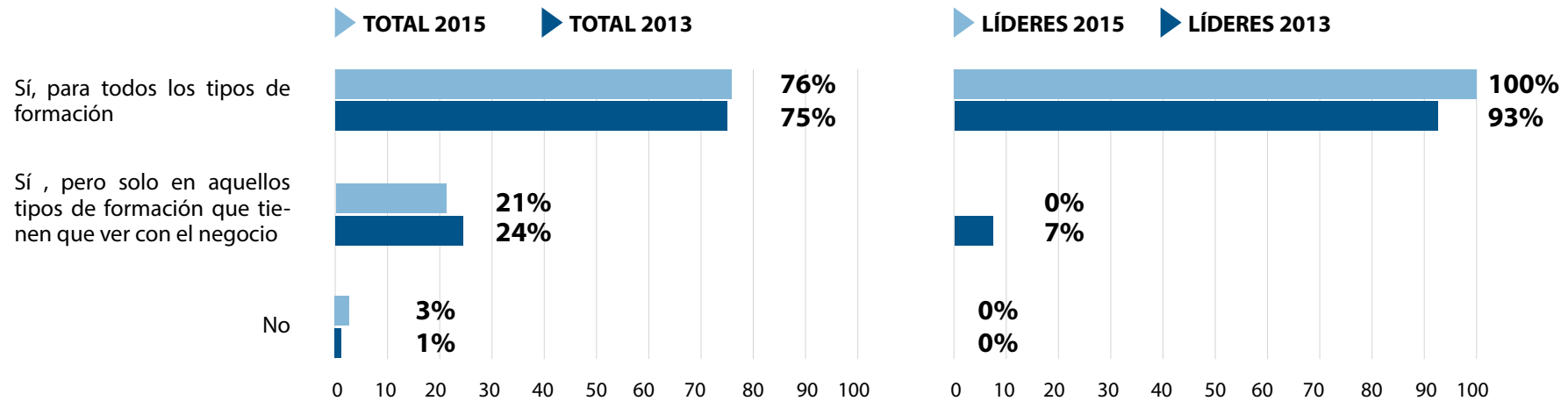
► El incremento del número de empresas que han implementado un sistema de formación dual es aún más significativo entre las empresas líderes (incremento de 28 p.p. con respecto al 2013).

NP13: Formación profesional dual es el conjunto de las acciones e iniciativas formativas, mixtas de formación y empleo, que tienen por objeto la cualificación profesional de los trabajadores en un régimen de alternancia de la actividad formativa recibida en el marco del sistema de formación profesional para el empleo o del sistema educativo con la actividad laboral en una empresa, según el RD de 8 de noviembre de 2012 que establece las bases de la formación profesional dual.

46

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Social Interna

¿Evalúa sistemáticamente las necesidades de formación y de capacitación de sus empleados para llevar a cabo las estrategias de la empresa?



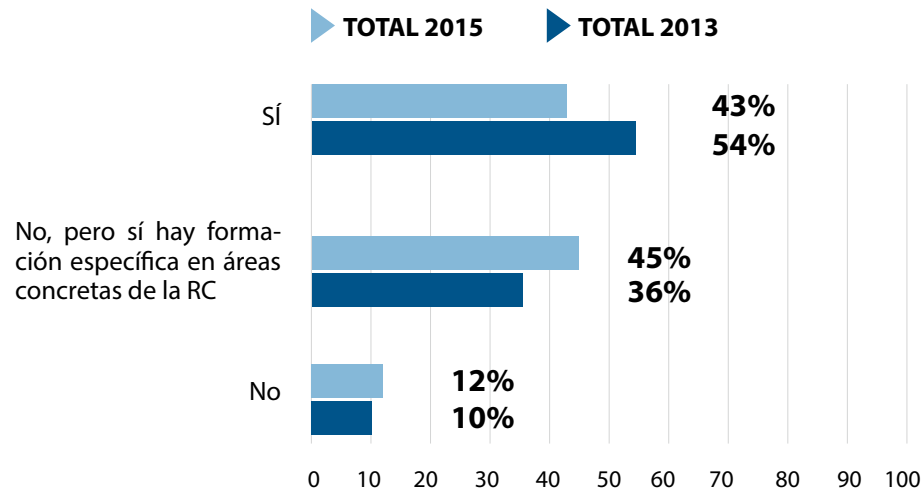
▶ Prácticamente el total de empresas participantes evalúa sistemáticamente las necesidades de formación y de capacitación de sus empleados para llevar a cabo las estrategias de la empresa y además, el 76% de ellas lo implementa en todos los tipos de formación.

▶ En el caso de las empresas líderes, el 100% de ellas implementan una evaluación periódica de las necesidades de formación y de capacitación de sus empleados para todos los tipos de formación.

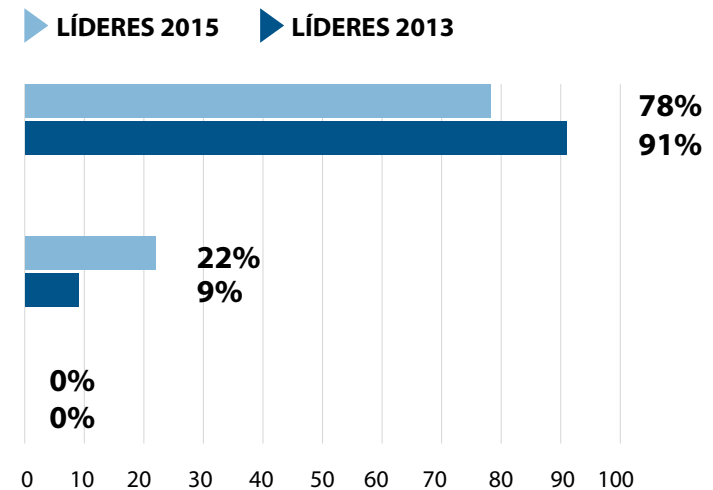
47

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Social Interna

¿Existen acciones formativas específicas relacionadas con la responsabilidad corporativa en general o con sus aspectos específicos?



► Se observa un incremento del número de empresas que adoptan acciones formativas específicas relacionadas con áreas concretas de RC (45%).

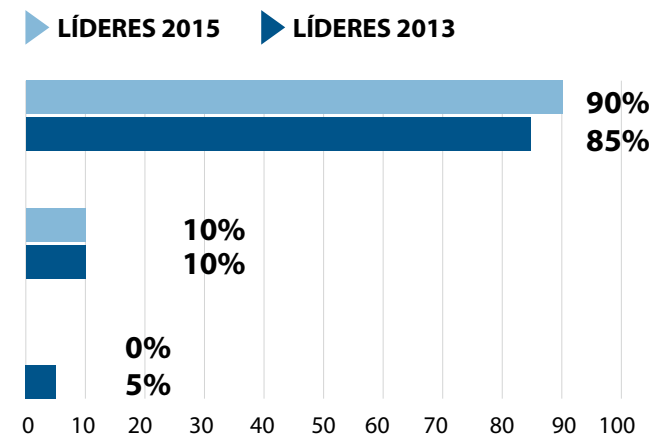
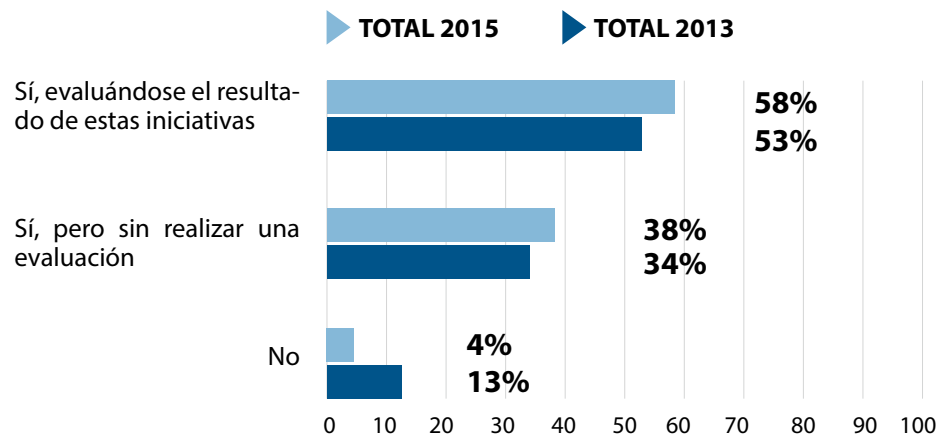


► El 100% de las empresas líderes realizan formación en responsabilidad corporativa en general (78%) o específica en áreas concretas de la responsabilidad corporativa (22%).

48

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Social Interna

¿Existen proyectos y actividades para la mejora de la salud de sus empleados y la mejora de sus hábitos de vida?



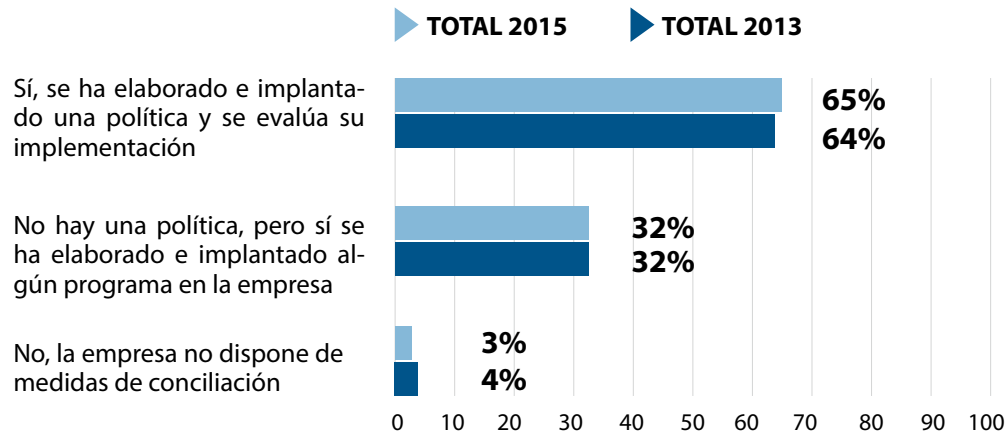
► Aumenta el número de empresas involucradas en proyectos y actividades para la mejora de la salud de sus empleados y la mejora de sus hábitos de vida tanto para aquellas empresas que evalúan dichos proyectos y actividades (58%), como para las que no (38%).

► El 90% de las empresas líderes evalúan el resultado de dichos proyectos y actividades.

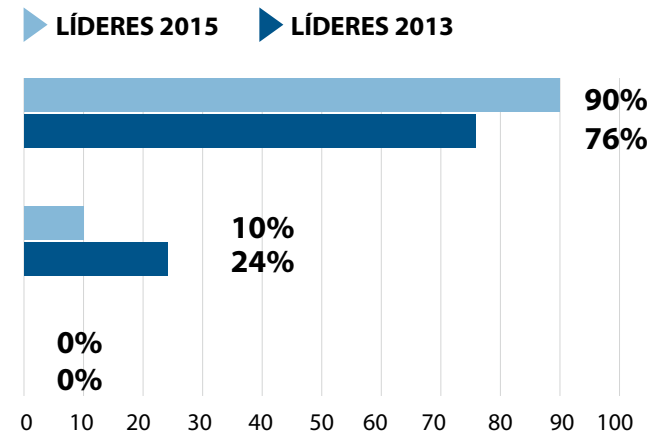
49

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Social Interna

¿La empresa dispone de medidas de conciliación?



► El 97% de las empresas participantes dispone de medidas de conciliación y además, el 65% ha elaborado e implantado una política específica y evalúa su implementación.

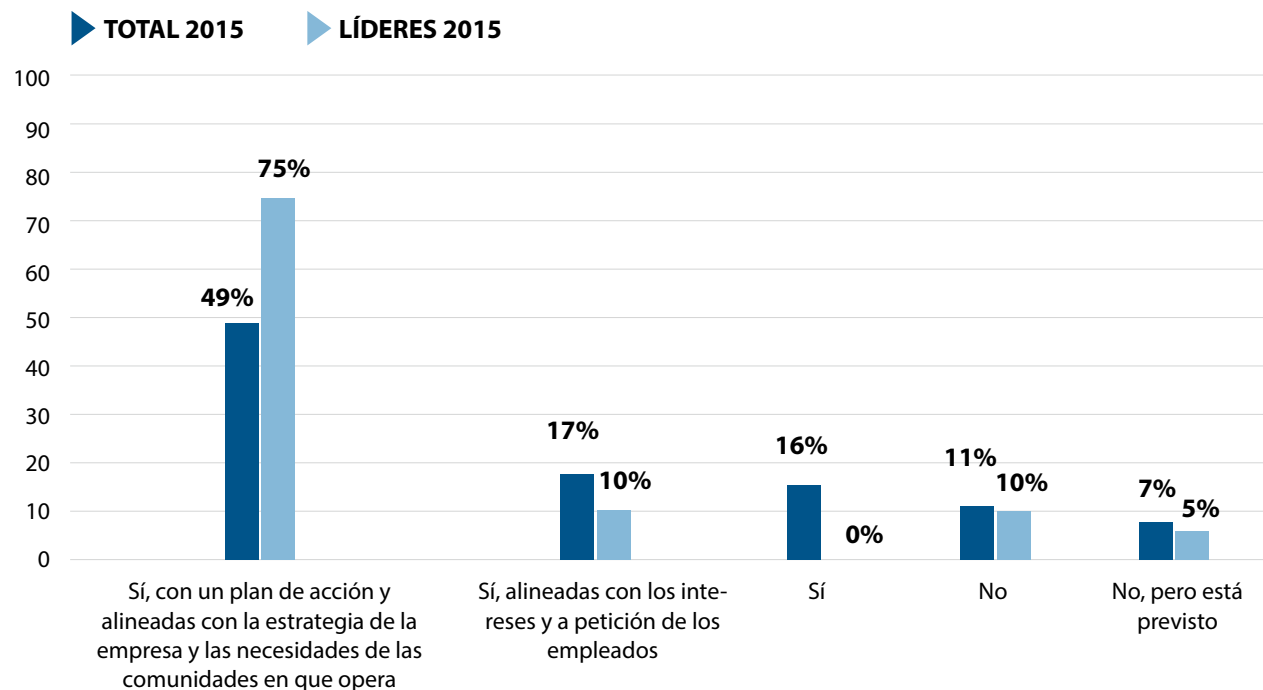


► En el caso de las empresas líderes, el porcentaje de empresas que dispone de una política de conciliación y evalúa su implantación es del 90%.

50

ANÁLISIS POR PREGUNTAS | Dimensión Social Interna

¿Realiza su empresa acciones de voluntariado corporativo?



► El 82% de las empresas realizan acciones de voluntariado corporativo y además, el 49% las realiza con un plan de acción y las alinea con la estrategia general de la empresa y las necesidades de las comunidades en que opera. En el caso de las empresas líderes, este último porcentaje es aún mayor, hasta alcanzar el 75%.

Recomendaciones

Aspectos a mejorar a tener en cuenta para las empresas que no son líderes:

- ▶ Implantación de un sistema de gestión de la responsabilidad corporativa
- ▶ Cuantificación de resultados tangibles e intangibles
- ▶ Análisis sobre reputación de la empresa
- ▶ Promoción y control de la responsabilidad corporativa en la cadena de proveedores
- ▶ Involucración a clientes para extender su compromiso con la responsabilidad corporativa
- ▶ Supervisión por parte del Consejo de Administración del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de responsabilidad corporativa
- ▶ Mayor compromiso con la discapacidad y la adaptación para hacer accesibles instalaciones y productos
- ▶ Adopción de un plan estratégico de acción social

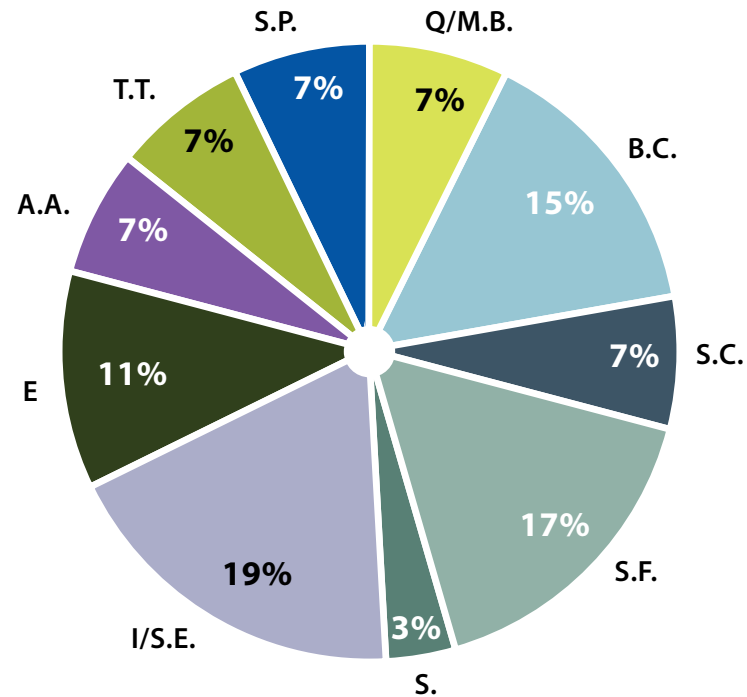
Además, es crítico que estas empresas refuercen los siguientes aspectos de la responsabilidad corporativa:

- ▶ Establecimiento de criterios de responsabilidad corporativa en las relaciones con sus proveedores
- ▶ Mayor transparencia fiscal
- ▶ Elaboración de planes de movilidad sostenible
- ▶ Medidas de igualdad
- ▶ Acciones para la empleabilidad de jóvenes
- ▶ Formación en responsabilidad corporativa

Aproximación Sectorial

Los diez sectores representados en la V edición del Estudio Multisectorial sobre el estado de la Responsabilidad Corporativa en la Gran Empresa en España están basados en la clasificación sectorial de Dow Jones Sustainability Index, y son los siguientes:

- ▶ Aeronáutica y automoción
- ▶ Bienes de consumo
- ▶ Energía
- ▶ Industria y servicios a empresas
- ▶ Químicas y materiales básicos
- ▶ Salud
- ▶ Servicios de consumo
- ▶ Servicios financieros
- ▶ Servicios públicos
- ▶ Tecnología y telecomunicaciones



El sector de tecnología y de telecomunicaciones han sido reagrupados en un mismo grupo debido que la mayoría de las empresas pertenecientes a este grupo recogían características pertenecientes a ambos sectores.

Las empresas pertenecientes a los sub-sectores de automoción y de aeronáutica se ha reagrupado en un grupo sectorial propio debido a sus relativamente similares características.

ANEXOS

Cuestionario

GESTIÓN DE LA RC

1. La empresa alinea su estrategia empresarial con las oportunidades y riesgos identificados relacionados con la responsabilidad corporativa que puedan tener un impacto sustancial en su actividad?

- Sí, la empresa ha establecido una estrategia de RC transversal para integrar dichas oportunidades y riesgos en la estrategia de negocio
- No, pero existen planes y objetivos anuales en temas específicos de RC
- No

2. ¿Cuenta su empresa con política o políticas específicas sobre responsabilidad corporativa?

- Sí, e incluye prácticas concretas en cuestiones relacionadas con (marcar las que sean aplicables):
 - Accionistas
 - Empleados
 - Clientes
 - Proveedores
 - Cuestiones sociales
 - Medio ambiente
 - Diversidad
 - Responsabilidad fiscal
 - Respeto de los derechos humanos y prevención de conductas ilegales
 - Así como los mecanismos de supervisión del riesgo no financiero, la ética y la conducta empresarial
- Sí, pero no incluye específicamente prácticas concretas en cuestiones relacionadas con: accionistas, empleados, clientes, proveedores, cuestiones sociales, medio ambiente, diversidad, responsabilidad fiscal, respeto de los derechos humanos y prevención de conductas ilegales, así como los mecanismos de supervisión del riesgo no financiero, la ética y la conducta empresarial
- No, pero existen principios básicos conocidos por los empleados
- No, aunque algunos aspectos de RC están en otras políticas de la organización
- No

3. ¿La empresa dispone de un sistema de gestión integral de riesgos?

- Sí e identifica los distintos tipos de riesgo, financieros (incluyendo los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance) y no financieros (operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales) a los que se enfrenta la empresa y se aplica tanto a los riesgos de procesos internos como a aquéllos del sector al que pertenece la empresa.
- Sí e identifica los distintos tipos de riesgo, financieros (incluyendo los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance) y no financieros (operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y

reputacionales) a los que se enfrenta la empresa, pero se aplica sólo para los riesgos en procesos internos

- Sí e identifica los distintos tipos de riesgo, financieros (incluyendo los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance) y no financieros (operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales) a los que se enfrenta la empresa, pero se aplica sólo para los riesgos del sector al que pertenece la empresa

No

4. ¿La empresa cuenta con un plan/programa de acción en RC?

- Sí, y está integrado dentro del Plan Estratégico General
- Sí, pero no está integrado dentro del Plan Estratégico General

No

5. ¿La empresa tiene una estructura organizacional específica para la implantación de la responsabilidad corporativa?

- Su empresa tiene un Director de RC/ Chief Sustainability Officer que depende directamente del primer ejecutivo y, además, una comisión interna de RC
- La empresa tiene un Director de RC/ Chief Sustainability Officer que no depende directamente del primer ejecutivo y, además, una comisión interna de RC

La empresa no tienen un Director de RC, pero sí existe una comisión interna de responsabilidad corporativa

Ninguna de las anteriores

6. ¿Existe un sistema de gestión de la responsabilidad corporativa?

- Sí, para todos los aspectos y está certificado por una entidad de certificación externa acreditada
- Sí, para todos los campos de actuación, pero no está certificado por una entidad de certificación externa acreditada

Sí, pero sólo para algunos de los aspectos contemplados

No

7. ¿Existe un Cuadro de Mando Integral o similar que se presenta periódicamente a la Alta Dirección y sintetiza los indicadores de responsabilidad corporativa?

- Sí No

8. ¿Conoce y cuantifica los resultados tangibles e intangibles de las actuaciones de responsabilidad corporativa que desarrolla su empresa? (puede marcar más de una opción)

- Sí, con carácter general, y lo incluye en su correspondiente Informe Anual (Integrado, de Sostenibilidad, etc) como contribución al país/ países en que desarrolla su actividad
- Sí, y además los resultados están ligados a desempeño en materia de RC, vinculados a retribución variable de, al menos la alta dirección.
- Sí, aunque sólo para algunos proyectos
- No

9. Grado de cumplimiento del plan/programa de RC (en función de los objetivos marcados) (NP14)

- menos 75% entre 85 y 95%
- entre 75 y 85% más del 95%

10. Indique a cuántas iniciativas internacionales se ha adherido/ ha suscrito su empresa (se puede seleccionar más de una opción):

- Directrices de la OECD para empresas multinacionales
- 10 principios del Pacto Mundial
- La empresa sigue las directrices marcadas por la Guía ISO 26000
- Declaración tripartita de la OIT para empresas multinacionales
- Directrices de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos
- Otros
- Ninguna

NP14: Debido a la subjetividad de las respuestas a la pregunta 9, se ha decidido no representar gráficamente los resultados de esta pregunta.

GRUPOS DE INTERÉS Y COMUNICACIÓN

11. ¿La empresa tiene identificados, segmentados y priorizados todos sus grupos de interés y ha definido un marco de relaciones con todos ellos?

- Sí, todos los grupos de interés están identificados, segmentados y priorizados y se mantienen procesos periódicos de diálogo y se tienen en cuenta sus expectativas
- Sí, todos los grupos de interés están identificados, segmentados y priorizados, aunque no se han definido marcos de relaciones estables que engloben procesos periódicos de diálogo
- Sólo se han identificado, segmentado y priorizado los grupos de interés principales
- No

12. ¿Cómo se comunican las prácticas de responsabilidad corporativa? La empresa pone a disposición de sus grupos de interés información sobre responsabilidad corporativa en alguno –o todos- de los siguientes canales (puede marcar más de una opción)

- Web
- Intranet
- En soporte papel
- La empresa participa en foros o estudios con otras empresas u organizaciones
- La empresa elabora una memoria o informe de RC verificada
- La empresa elabora una memoria o informe de RC pero no está verificada
- Ninguno de los anteriores

13. ¿La empresa presenta un Informe Integrado, que incluye las actuaciones de responsabilidad corporativa/ sostenibilidad?

- Sí, toda la información (estratégica, económica, ambiental, social y de buen gobierno) que pueda arrojar datos relevantes sobre la actuación presente y futura de la empresa queda reflejada en un solo documento elaborado siguiendo normas internacionales para los Informes Integrados
- Además del Informe Anual en materia económica, existen informes específicos en todas y cada una de las siguientes materias: ambiental, social y gobierno corporativo
- Además del Informe Anual en materia económica, existe un Informe en alguna de las siguientes materias: ambiental, social y gobierno corporativo
- La información de responsabilidad corporativa se integra dentro del Informe anual
- No se proporciona información de responsabilidad corporativa/ sostenibilidad

14. ¿Se realizan análisis sobre posicionamiento de la reputación de la empresa?

- Sí, mediante estudios internos y monitores externos, y existe además un plan de crisis y marca
- Sí, mediante estudios internos y monitores externos
- Sí, a través de monitores externos
- Sí, mediante estudios internos
- No

15. ¿La responsabilidad corporativa es un criterio específico para la calificación y selección de proveedores?

- Sí, no se efectuará ninguna compra a proveedores que no cumplan los criterios exigidos de RC, y el incumplimiento de las condiciones pactadas de RC con los proveedores es causa de rescisión del contrato
- Sí, no se efectuará ninguna compra a proveedores que no cumplan los criterios exigidos de RC, pero el incumplimiento de las condiciones pactadas de RC con los proveedores NO es causa de rescisión del contrato, aunque sí da lugar a la adopción de otras medidas
- No, pero es un criterio orientativo en todos los procesos de compra
- No, en ningún caso

16. ¿Qué tipo de criterios en materia de responsabilidad corporativa exige a sus proveedores? Seleccione una o varias de las respuestas siguientes:

- Criterios económicos y éticos (ciclo de vida, lucha contra la corrupción y el soborno, gestión de riesgos...)
- Criterios ambientales (certificaciones, sistemas de gestión ambiental, reducción de huella ecológica, reciclaje, movilidad sostenible...)
- Criterios sociales (igualdad, diversidad, compromiso con los derechos humanos y laborales, seguridad y salud laboral)
- Otros
- Ninguno de los anteriores

17. ¿Qué medios emplea con sus proveedores para el establecimiento de criterios de RC?

- Aplicación de un código de conducta específico aplicable a proveedores
- No existe un código de conducta específico aplicable a proveedores, pero se aplica el código de conducta de la empresa
- Firma de acuerdos bilaterales
- Inclusión de cláusulas de RC en las condiciones generales de contratación
- Existe un portal del proveedor
- Formación específica
- Reconocimientos y premios
- Otros (por favor, especifique cuáles):
- No existen

18. Señale cuál de las siguientes medidas han sido adoptadas por la empresa para la promoción de la responsabilidad corporativa en la cadena de proveedores:

- Se requiere la adhesión a determinadas iniciativas internacionales, nacionales y/ o sectoriales
- Se recomienda la adhesión a determinadas iniciativas internacionales, nacionales y/ o sectoriales
- Ninguna de las anteriores

19. Señale cuál de las siguientes medidas han sido adoptadas por la empresa para el control de la cadena de suministro:

- Se trasladan con carácter obligatorio los requisitos específicos de responsabilidad corporativa a los proveedores de productos/servicios con mayor riesgo sobre el negocio y además se realizan auditorías externas a proveedores clasificados como susceptibles de riesgo de RC
- Se realizan auditorías externas a proveedores clasificados como susceptibles de riesgo de RC
- Se trasladan con carácter obligatorio los requisitos específicos de responsabilidad corporativa a los proveedores de productos/servicios con mayor riesgo sobre el negocio, pero no se realizan auditorías externas
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Cómo involucra la empresa a sus clientes para extender su compromiso con la responsabilidad corporativa? Seleccione una o varias de las respuestas siguientes:

- Desarrollo conjunto de productos/ servicios
- Se realizan acciones directas de concienciación a clientes sobre el uso responsable y sostenible de sus productos
- Colaboraciones con agentes socializadores (escuelas, universidades, medios de comunicación, ONG...)
- A demanda de los propios clientes
- Los clientes no demandan y por tanto la empresa no lleva a cabo acciones con ellos en cuestiones relativas a la RC

21. ¿Existen directrices sobre comunicación responsable, hacia la construcción de una imagen de marca y empresa responsable?

- Sí, existen tales directrices y excluyen expresamente las acciones de “greenwashing”
- Existen directrices
- No

ÉTICA, COMPLIANCE Y GOBIERNO CORPORATIVO

22. ¿La empresa tiene un sistema integral de gestión de la ética?

- Sí, existe un sistema integral que incluye código ético, acciones formativas e informativas y herramientas para prevenir, identificar, gestionar y minimizar los posibles incumplimientos (mecanismos de prevención)
- No hay un sistema integral, pero existe un código ético y canal de denuncias que se gestiona interna o externamente
- No hay un sistema integral, pero existe un código ético
- No hay un sistema integral, pero existen unos valores corporativos (directrices y normas internas diferentes del código)
- No

23. ¿Existe una política anticorrupción y de lucha contra el fraude?

- Sí, existe una política anticorrupción y de lucha contra el fraude, con un modelo asociado de prevención de riesgos
- No existe tal política pero sí algunas medidas para la lucha contra la corrupción y el soborno, tales como: análisis de riesgos relacionados con la corrupción, especialmente en zonas sensibles; herramientas específicas para investigar y solucionar las denuncias probadas por decisiones u acciones de soborno, corrupción o atentados graves contra la política de la empresa al respecto; formación específica a empleados y colaboradores sobre políticas y procedimientos anti corrupción
- No existe tal política, ni ninguna otra medida

24. ¿A quién corresponde, dentro del Consejo de Administración, la supervisión del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de responsabilidad corporativa?

- A una Comisión de Responsabilidad Corporativa (o denominación similar) creada específicamente
- A la Comisión de Auditoría
- A la Comisión de Nombramientos
- No existe una Comisión encargada específicamente de ello, pero sus funciones se ejercen en otra Comisión distinta de las enumeradas anteriormente
- No existe una Comisión específica, ni atribuciones concretas en ninguna Comisión, pero sí hay un consejero independiente experto en Responsabilidad y Gobierno Corporativo, a quien corresponde
- Nada de lo anterior, pero el Consejo o máximo órgano de decisión aprueba formalmente las reglas de Gobierno Corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de Responsabilidad Corporativa
- No está previsto

25. ¿Existe una política de empresa de informar sobre las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración?

- Sí, con carácter desglosado
- Sí, con carácter agregado
- No, no lo hace

26. ¿Cuál es el nivel de transparencia fiscal de la empresa? (puede marcar más de una opción)

- El informe de sostenibilidad/ informe integrado recoge información exhaustiva sobre el pago de impuestos en cada uno de los países en que actúa la empresa
- Se detalla dentro del marco de la información económica-financiera disponible en la web
- El código de conducta de la empresa recoge explícitamente la obligación de cumplir y respetar el marco regulatorio en materia fiscal
- La empresa ha suscrito el “Código de Buenas Prácticas Tributarias” (Esta es compatible con las demás)
- La empresa pertenece al Foro de Grandes Empresas de la AEAT
- Ninguno de los anteriores

27. ¿El plan de pensiones sigue principios de inversión responsable?

- Sí, adherido a los Principios para la Inversión Responsable de Naciones Unidas (UNPRI)
- Sí, siguiendo otros criterios
- No
- La empresa no tiene plan de pensiones

28. Porcentaje de la inversión responsable de los planes de pensiones de la empresa (respecto al total del fondo)

- Porcentaje superior al 5%
- Porcentaje inferior al 5%
- No se realiza inversión responsable de los planes de pensiones de la empresa
- La empresa no tiene plan de pensiones

29. ¿La empresa dispone e implanta una política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto (“proxy advisors”) que sea plenamente respetuosa con las normas contra el abuso de mercado y da un trato semejante a los accionistas que se encuentren en la misma posición?

- Sí, y hace pública dicha política a través de su página web, incluyendo información relativa a la forma en que la misma se ha puesto en práctica e identificando a los interlocutores o responsables de llevarla a cabo.
- Sí, aunque la política no es pública
- No

DIMENSIÓN AMBIENTAL

30. ¿La empresa dispone de un sistema de gestión de la eficiencia energética?

- Sí, y está certificado por una entidad externa
- No
- Sí, pero no está certificado

31. ¿Se ha definido en su empresa una estrategia de reducción/compensación de emisiones de gases de efecto invernadero y lucha contra el cambio climático?

- Sí, y se ha identificado un objetivo de reducción de emisiones de GEI y se informa de las emisiones de GEI en relación con los resultados y la actividad de la empresa de acuerdo con el Protocolo de emisiones de GEI o estándares basados en dicho protocolo
- Sí, aunque no se informa públicamente de los resultados y actividades
- Sí, y se ha identificado y comunicado un objetivo de reducción de emisiones de GEI, aunque no se hace de acuerdo con el Protocolo
- No hay una estrategia, pero sí se está implementando un plan de medición
- No

32. ¿Está su empresa inscrita en el Registro Nacional de Huella de Carbono?

- Sí
- No

33. ¿La empresa tiene establecido un plan de movilidad sostenible?

- Sí, para todos los grupos de interés susceptibles de aplicación
- No, pero sí ha contemplado otras medidas que fomentan la movilidad sostenible
- Sí, pero sólo para empleados
- No

34. ¿La empresa dispone de un plan de gestión, minimización y reciclaje para los residuos?

- Sí, para todos los residuos y además la empresa prevé la gestión integral de los productos desechados por clientes y usuarios después de su vida útil, en consonancia con los valores de la economía circular
- Sí, para todos los residuos
- Sí, pero sólo para algunos residuos
- No

35. ¿La empresa realiza actividades para la preservación de la Biodiversidad?

- Sí, y para ello tiene un Plan de Acción para la biodiversidad alineado con la estrategia de negocio y cuyas acciones se recogen en el informe anual y/ o de sostenibilidad
- La compañía no tiene un Plan de Acción, pero recoge la biodiversidad entre los aspectos contemplados en la política de gestión ambiental
- La compañía no tiene un Plan de Acción para la Biodiversidad, ni está recogida en su Política Ambiental, pero sí ha establecido prioridades teniendo en cuenta su impacto sobre la biodiversidad
- No

36. ¿Tiene efectos/impactos la actividad de la empresa sobre espacios protegidos o áreas de interés natural?

- Sí, en la prestación de servicios y/ o distribución/ comercialización de productos, y promueve acciones de restauración y compensación de impactos
- Sí, en la prestación de servicios y/ o distribución/ comercialización de productos, pero no promueve acciones de restauración o compensación de impactos
- No

DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA

37. ¿Existe un Plan Estratégico de Acción Social?

- Sí, y la medición de los objetivos y acciones contemplados en el mismo se realiza de acuerdo con una metodología específica, ya sea internacional, nacional o propia
- Sí
- No existe tal Plan Estratégico, aunque se realiza Acción Social de manera puntual y sin un plan específico
- No

38. ¿Existe una relación entre las acciones de responsabilidad corporativa y el mecenazgo?

- Sí, dentro del Plan Estratégico de RC
- Se consideran en Planes de Acción distintos pero complementarios y con sinergias
- Son acciones separadas sin relación entre sí
- La empresa no realiza acciones de mecenazgo

39. ¿Qué tipo de prácticas de mecenazgo ha implantado la empresa? (se puede seleccionar más de una opción)

- Mecenazgo cultural
- Mecenazgo en el ámbito deportivo
- Asistencial- social
- Acciones relacionadas con la investigación y la educación
- Medio ambiente
- Otros (especifique cual:)
- Ninguna. No realiza mecenazgo

40. ¿Se realiza innovación responsable?

- Sí, con un presupuesto y recursos específicos, y aplicado a procesos, productos y servicios
- Sí, con un presupuesto y recursos específicos, y aplicado a productos
- Sí, pero sin un presupuesto y/o recursos específicos
- No

DIMENSION SOCIAL INTERNA

41. ¿Tiene la empresa un compromiso firme con la discapacidad?

- Sí, la empresa tiene un volumen de contratación de discapacitados superior al establecido en la LISMI
- Sí, la empresa tiene contratado el número mínimo de empleados con discapacidad previsto por LISMI
- No se cumple el mínimo de contratación establecido por la ley, y se han adoptado provisionalmente medidas alternativas, entre las que se incluyen, las compras de productos o servicios procedentes de centros especiales de empleo y/o la donación a organizaciones dedicadas a la integración socio-laboral de personas con discapacidad
- No se cumple el mínimo establecido por ley, ni se han adoptado medias alternativas

42. ¿El centro de trabajo y/ o las instalaciones son accesibles?

- Sí, y certificado mediante norma UNE 170001
- Sí, aunque no está certificado
- No, aunque se realizan proyectos y estudios de accesibilidad
- No

43. ¿Cumple su empresa todos los aspectos de la Ley de Igualdad? Puede seleccionar más de una opción

- Sí, y la empresa ha sido reconocida con el distintivo de igualdad que otorga el Ministerio de Empleo y Seguridad Social
- Sí, y ha firmado con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad los acuerdos voluntarios para aumentar la presencia de mujeres en órganos de dirección y consejos de administración de las empresas
- Sí
- No, aunque se están adoptando las medidas adecuadas para su total cumplimiento
- No

44. ¿Tiene la empresa acciones de promoción de la diversidad e integración laboral y supresión de toda forma de discriminación?

- Existe un plan de diversidad en la empresa
- No existe un plan de diversidad en la empresa, pero sí se han adoptado medidas para garantizar la diversidad e integración laboral y evitar la discriminación
- No existe un plan de diversidad en la empresa, pero en los procesos de selección se aplica una política de discriminación positiva a favor de colectivos desfavorecidos o en riesgos de exclusión
- No existe un plan de diversidad en la empresa ni política de discriminación positiva en los procesos de selección pero se adoptan otras medidas para garantizar la igualdad y no discriminación en el acceso a los puestos ofertados con la debida objetividad y transparencia
- Ninguno de los anteriores

45. ¿La empresa ha implementado acciones para la empleabilidad de los jóvenes?

- Sí, en concreto la empresa ha puesto en marcha un sistema de formación profesional dual (Nota informativa: Formación profesional dual es el conjunto de las acciones e iniciativas formativas, mixtas de formación y empleo, que tienen por objeto la cualificación profesional de los trabajadores en un régimen de alternancia de la actividad formativa recibida en el marco del sistema de formación profesional para el empleo o del sistema educativo con la actividad laboral en una empresa, según el RD de 8 de noviembre de 2012 que establece las bases de la formación profesional dual)
- Sí
- No, pero hay acciones puntuales (formación específica, acciones de mentoring o coaching entre generaciones, adaptación de espacios u horarios de trabajo, voluntariado, estudios de mercado para identificar nichos...)
- No

46. ¿Evalúa sistemáticamente las necesidades de formación y de capacitación de sus empleados para llevar a cabo las estrategias de la empresa?

- Sí, para todos los tipos de formación
- Sí, pero sólo en aquellos tipos de formación que tienen que ver con el negocio
- No

47. ¿Existen acciones formativas específicas relacionadas con la responsabilidad corporativa en general o con sus aspectos específicos?

- Sí. Indique por favor el % de la plantilla a la que alcanzan dichas actuaciones: (completar con porcentaje)
- No
- No, pero sí hay formación específica en áreas concretas de la responsabilidad corporativa

48. ¿Existen proyectos y actividades para la mejora de la salud de sus empleados y la mejora de sus hábitos de vida?

- Sí, evaluándose el resultado de estas iniciativas
- No
- Sí, pero sin realizar una evaluación

49. ¿La empresa dispone de medidas de conciliación?

- Sí, se ha elaborado e implantado una política y se evalúa su implantación
- No, la empresa no dispone de medidas de conciliación
- No hay una política, pero sí se ha elaborado e implantado algún programa en la empresa

50. ¿Realiza su empresa acciones de voluntariado corporativo?

- Sí, con un plan de acción y alineadas con la estrategia de la empresa y las necesidades de las comunidades en que opera
- Sí
- No, pero está previsto
- No
- Sí, alineadas con los intereses y a petición de los empleados

FINAL: Por favor, describa brevemente cómo percibe la responsabilidad corporativa en su entorno (a nivel global, en tu país y a nivel local):

FICHA TÉCNICA

1



SELECCIÓN UNIVERSO DE EMPRESAS

- ▶ Grandes empresas que operan en España
- ▶ Volumen facturación +€300 M (aprox.)
- ▶ Representación todos los sectores de actividad

2



ENVÍO DE CUESTIONARIO

- ▶ 50 Preguntas
- ▶ 6 Áreas
- ▶ Gestión on line, telefónica y/o presencial

3



TRATAMIENTO DE DATOS NP15

- ▶ Análisis de acuerdo con na puntuación interna para determinar líderes y mayoría
- ▶ Análisis porcentajes totales y por grupos (líderes y mayoría)
- ▶ Identificación de las características definitorias de las empresas líderes

4

REDACCIÓN Y PREPARACIÓN DEL ESTUDIO Y MAQUETACIÓN



- ▶ Análisis cualitativo del entorno
- ▶ Análisis cuantitativo respuestas al cuestionario
- ▶ Comparativa con datos de ediciones anteriores (NP16)

5



DIFUSIÓN

- ▶ Evento de presentación pública del Estudio
- ▶ Difusión a medios, colaboradores, Administraciones Públicas y otros stakeholders

NP15: Para poder llevar a cabo una debida comparativa de los resultados con el 2013, se ha decidido baremar la opción "no aplica" a la hora de exponer los datos y tener cuenta esa opción solo a efectos de puntuación interna.

NP16: Debido a la heterogeneidad de algunas preguntas y respuestas de los cuestionarios del 2013 y del 2015, la trazabilidad en las preguntas, y por tanto la comparatividad de las respuestas, no es 100%

Socios del Club



Club de Excelencia
en Sostenibilidad

C/ Serrano, 93 – 7ºA. 28006 Madrid
Tel. 91 782 08 58 | info@clubsostenibilidad.org
www.clubsostenibilidad.org | www.responsabilidadimas.org